

# 盘点 2017 不可错过的 10 个物流大事件

## 一、巨头抢滩新零售——盒马鲜生&7Fresh...

2017 年可以说是中国新零售发展元年，阿里、京东等行业巨头纷纷布局新零售、抢占生鲜市场。

5 月 26 日晚，百联股份发布公告称，联华超市股东上海易果电子商务与阿里签署股份购买协议，将转让其持有的 2.01 亿股内资股给阿里；6 月，“盒马鲜生”在北京开店，且迅速拓展门店数量。亚马逊 137 亿美元收购美国全食超市；12 月 29 日，位于京东总部附近的大族广场，京东旗下对标盒马的生鲜超市 7Fresh 第一家店正式开业...

物流与供应链领域专家黄刚曾表示：中国互联网商业有一个通用逻辑，一个新商业火爆的第一年，各大企业都不惜代价杀入，三年左右就进入洗牌时期，然后就是 BAT 的卡位。当年的微博时代、O2O 时代、外卖平台、滴滴出行、共享单车...基本都是按照这个逻辑发展的。

京东 7Fresh 一直被业内称之为对标阿里盒马的核心产品。业内人士认为，7Fresh 的出现将对京东生鲜乃至整个京东平台形成有力的线下补充，成为京东零售矩阵中的重要线下阵地。

新零售作为一种全新的商业模式没有规则，玩法并不唯一，未来也绝不止于盒马鲜生 & 7Fresh 一种类型。正如黄刚所讲一切新商业的模式，社区新零售、社交商业、社群新商业，都孕育着各种创业机会。

## 二、终于等到你——最正也最难！历时两年，德邦终上市

2017 年初，顺丰完成借壳上市；12 月 5 日晚，证监会官网发布公告表示德邦物流股份有限公司（首发）获通过。12 月 26 日上海证交所发布《德邦股份首次公开发行股票发行安排及初步询价公告》等。根据公告，本次发行保荐机构为中信证券，发行人股票简称为“德邦股份”，股票代码为“603056”，该代码同时用于本次发行的初步询价及网下申购。1 月 16 日德邦将正式敲钟上市。

首发过会后，一位物流同行在朋友圈写到：一家企业的关键时刻，一个行业的突破，影响数个细分领域格局...十万、百万物流人激动的时刻，回顾这一路艰辛，不知崔维星心里是否叹了口气：不易。

从最早上市的圆通到快递之王顺丰，包括申通、韵达，采用的都是“借壳上市”，而中通和百世采用的则是赴美上市。唯独德邦选择了排队 IPO：最正，也最难。如今它终于成为国内第一家通过 IPO 上市的快递公司，也将成为中国零担物流第一股！造富的同时，更重要的为德邦提供了资本动力。

11 月 27 日，贵阳货车帮科技有限公司（货车帮）与江苏满运软件科技有限公司（运满满）联合宣布战略合并，双方将共同成立一家新的集团公司。由著名投资人王刚担任集团公司的董事长兼 CEO，货车帮 CEO 罗鹏和运满满 CEO 张晖兼任集团联席总裁。

王刚表示，平台型公司首先是规模，二是技术，而技术才是核心的。未来几年，满帮集团将着力 1.0、2.0 和 3.0 战略。1.0 战略就是继续夯实信息平台，使得平台辐射范围更广泛；2.0 战略即明年会全力攻坚交易平台，并继续拓展车、保险、金融、园区、ETC 等增值服务领域；3.0 战略是实现从平台型公司到智慧型公司的转变。

2015 年，“互联网+”的热潮令物流行业大大受到资本的青睐，暂短繁荣和井喷之后资本陆续断粮，投资开始降温，如今两家 10 亿美金级别的独角兽公司合并可以说是意料之外情理之中。意料之外是没想到会合并的如此之快，但是优酷土豆、滴滴 uber、携程去哪儿、58 赶集这些行业老大老二合并的案例在近几年不胜枚举，互联网企业的合并浪潮大幕拉开，大家也逐渐习惯了这种“相杀终相爱”、“天下归一家”的模式。

互联网红利消退背景下的抱团取暖，老大老二联合起来对付老三、老大老三联合起来对付老二的戏码不断上演，合并之后公司内部怎样融合？业务资源如何分配？运作模式怎

样转变？都是新公司所必须思考的事情。头部企业合并后老三、老四不可能再靠平台规模取胜，如何在垂直细分领域做深做专做到无可替代，值得期待。

#### 四、共生、开放——京东物流全面开放，成立京东物流子集团

今年以来京东物流动作频频，4月25日上午，京东物流宣布独立运营，组建京东物流子集团。原京东集团高级副总裁、京东商城运营体系负责人王振辉将出任京东物流子集团CEO，向京东集团董事局主席兼CEO刘强东汇报。

王振辉表示，京东组建物流子集团并不是拆分，京东物流仍然是京东集团全资控股的一个子集团公司，不排除未来独立融资和上市，并将在五年后成为年收入规模过千亿的物流科技服务商。

物流是京东的起点和护城河，但不仅仅是起点。此次，京东将物流单独成立子集团，实际上是打开了与上下游产业整合的想象空间；未来京东的物流产业将可能具备非凡的社会整合能量。

#### 五、行业洗牌——苏宁收购天天、全峰并入青旅、申通入股快捷、速递易易主邮政

这一年快递第一梯队的圆通、韵达、中通等陆续开始了快运业务，而快运企业安能、远成也获得了快递牌照……面对激烈的竞争，处在二三梯队的快递企业日子显然不好过了。2017年1月3日，苏宁全资收购天天快递；2017年4月，全峰快递整体并入青旅物流，成为青旅旗下的一个事业部；2017年8月，申通快递1.33亿元增资入股快捷快递，获其10%股权……

虽然一方面被投资企业获得了资本助力，投资企业得到了资源补充，但是显然，头部玩家已成为行业的主要力量，不断挤压着中小型物流企业的生存空间，两者间的差距逐渐被拉大已成为不争的事实。而对于众多如全峰快递一般，处于二三梯队的物流企业，只能通过“抱团”、“找靠山”等方式寻找发展出路。未来物流行业内的资源还将加速集中到少数快递企业手中。

而丰巢8.1亿元收购中集“e栈”，速递易收归中邮，进入两军对垒的快递柜行业也不平静，站队、整合、盈利……2018年，中国快递业将是升级的一年，也将是整合的一年。

#### 六、共享网络、共同配送——日本开启共同派送时代，三巨头共享物流网络

2017年3月，日本雅玛多、佐川急便、日本邮政三大快递公司宣布联合启用共同配送的模式，强化物流体系。据了解，强化后的物流网络将方便客户取件、提高配送效率、解决驾驶员短缺的问题。

电商市场日益扩大，而日本人口老龄化所造成的忍受不素，让日本快递人员长时间劳动成为常态。驾驶员的严重短缺，则让“当日发货”等物流服务变得力不从心。雅玛多、佐川急便、日本邮政均拥有各自完善的配送体系，通过共同配送的模式减少重复工作，提高人员作业效率，从而强化物流网。

其实不止日本人口老龄化严重，国内同样面临这种问题，共享网络、共同配送的模式可以应用于多种细分领域，尤其针对环节高峰期陡增的爆发性件量及货运回程车空载方面未尝不是一种解决方案。

#### 七、业态融合——物流快递化，快递物流化，物流快运化，快运物流化

如果盘点2017年物流关键词，业态融合一定是不能错过的一个。

上市后，随着资本注入，各大快递企业开始拓展业务形式。圆通收购天地华宇失败转而挖角邓小波，让其快递、快运“一肩挑”；申通联手快捷起网做快运；9月4日上海韵达达乾物流科技有限公司成立，10月10日韵达快运网络正式启动；而中通则早在2016年便进军零担快运市场，成立快运事业部……

其实，2017并非业务融合元年，这几年国内的知名合同物流和快运企业诸如远成、安

能纷纷进军快递行业。电子商务的迅猛发展，令订单趋于碎片化、服务需求个性化、货物包裹周转要求更加快速化。物流、快递快运的界限已变得越来越模糊，综合性趋势必将促使快递行业朝着更加细分业务领域发展。与此同时，众多第三方物流也在向供应链服务商转变。

## 八、技术升级/股权质押——设备智能化、数字化提升。建机场、建总部

“新零售”“无界零售”“智慧零售”……2017年，显然是零售业变革之年，各种收购，各种创新不断涌现。而传统零售与线上巨头的深化合作，将会导致社会化、数字化物流在全社会重新配置，高效的物流体系是实现线上线下深度融合的核心，也将是快递企业迎接新零售挑战的核心竞争力。

而在全渠道的发展方向下，物流已经不再是单纯地将某物从某地运送到某地，而是要为商家赋能，打通线上线下渠道，为商家进行库存管理，实现“互联网+物流”。

未来的快递业，一方面产业方向上向上下游延伸，实现快递、快运、冷运、仓配一体等领域多元化布局，推进综合物流服务商建设；另一方面，业务上进一步扩展国际业务、二三线城市、乡镇领域业务，加速其网点布局实现渠道下沉。

快递企业显然意识到了这点，也尝到了智慧物流的甜头，有了资本的快递企业，纷纷开始各自的布局……

这一年，“圆通速递华中管理区总部基地及航空枢纽项目”签约

这一年，西安国际港务区与圆通、申通签约，将合作建设圆通（西安）跨境商贸及服务产业园项目、申通西北地区转运中心项目。

这一年，顺丰控股与UPS合资公司获批，机场也终于要开工了。

这一年，东航混改，德邦入股。

这一年，上市的快递企业纷纷将资本投向智能设备、转运中心。

野蛮生长的快递业，开始了精耕细作的新阶段。

## 九、18个铁路局已改制铁路集团有限公司，正式挂牌

11月19日，铁总按照“非运输企业-铁路局-总公司”三步来完成公司制改革，中国铁路路局时代结束，路局集团公司时代开启。改制后的18家铁路集团有限公司集中挂牌，各铁路局名称全部改为“中国铁路XX局集团有限公司”，但18家路局集团依然为铁总的全资控股公司。截至10月底，全国铁路完成固定资产投资6256.4亿元。

改革后各铁路局经营范围均有所扩张，比较惹人眼球的是很多路局增加了物流、金融、旅游餐饮、广告经营、房地产开发、农畜产品和烟草制品销售等业务。这次变更后的中国铁路可能就不是你所认识的那个中国铁路了，多元化经营正是中国铁路进行公司制改革的一大目的。

专家普遍认为，铁总此次如果能进行彻底的公司制改革，真正实现市场化运营，对促进其它国有企业改革也会产生极大示范效应。

## 十、心寒却也必然——北京市开展安全隐患大排查大清理大整治

自11月20日开始至12月底，北京集中40天开展安全隐患大排查、大清理、大整治专项行动，范围覆盖北京市各地区、各行业领域和各类企业。其中，以城乡结合部为核心清查整治仓储物流、汽配城、批发市场等。结合疏解整治促提升行动，集中整治一批突出问题，取缔一批违法场所，拆除一批违章建筑，关闭一批违法违规和不符合安全条件的企业。同时，着力加强低端业态安全管理，对安全隐患突出的低端业态做到坚决疏解、倒逼腾退，全面压减事故总量。

这个无需多做评判，违规建筑、违法场所随着时代的发展终将淘汰，大火只是缩短了时间。有人说，这次大清查是无情背后隐藏大爱，我只想说政策是好的，告别也是真的。

这一年，资本缩紧、市场遇冷，物流创业者们的焦虑被无限放大，物流从业者的辛酸

被反复播放，但物流仍是万千学子心中的朝阳产业，仍是宏伟商业的基石。中年少女的枸杞可泡茶亦可泡酒，物流人可忍痛苟且，更可报以为歌。愿千帆历尽家犹在，归来仍少年。