



广东工程职业技术学院

授 课 计 划 书

课 程 名 称: 跨文化交际

课 程 编 码: z03110011

开 课 学 期: 2019 ~ 2020 学 年 第 一 学 期

开 课 单 位: 人文艺术学院

编 写 教 师: 邓艳玲

授 课 班 级: 2019 商务英语 A/B 班

编 制 日 期: 2019 年 9 月 8 日

教 务 处 制

填写说明

1. 授课计划书是教师组织教学必备教学文件之一，是日常教学工作计划性与规范性的具体体现。按计划开展教学是做好教学工作的前提和保障。

2. 教师收到教学任务书后，应认真钻研学习课程教学大纲（课程标准）和教材，明确教学任务和要求，做好教材处理及教学时数的安排，合理分配好课时，于开学前填好，并于学期第一周由系部汇总到教务处教学科。

3. 执行同一人才培养方案和教学计划的班级必须执行相同教学大纲（课程标准）、相同专业的并行班级、合班上课的课程原则上要求统一内容，统一进度，并由任课教师集体讨论制定。

4. 授课计划书必须与人才培养方案和课程教学大纲（课程标准）的要求相吻合。

5. 授课方式包括讲授、实训（验）、习题、讨论、复习等。

6. 课外作业指作业类型，如大作业、习题（注明题量）、课程论文、调查报告、设计作品、实训（验）报告、读书报告、查阅文献资料等。

7. 授课计划书填写内容应完整、规范，授课计划书经教研室主任、系主任审核后方可执行，不得随意改动，本计划书一式三份，一份由教师保存，一份由系部保存，一份交教务处教学科备案，并作为专业教学档案和教师业务考核的佐证材料。

8. 授课计划书必须采用统一格式，所有栏目必须填写清楚要求，并用 A4 纸正反面打印，授课计划书格式可在教务处网站下载。

课程基本情况

课程名称	跨文化交际		课程编码	z03110011		
总学时	40	学分	2.5	课程性质	必修 <input checked="" type="checkbox"/> 限选 <input type="checkbox"/> 任选 <input type="checkbox"/>	
考核方式	考试 <input type="checkbox"/> 考查 <input checked="" type="checkbox"/>		授课班级	2019 商务英语 A 班 2019 商务英语 B 班	学生人数	
使用教材	教材名称	《跨文化交际》				
	出版社	浙江大学出版社				
	出版时间/版本	2013 年 3 月第二版				
	编著者	郑晓泉				
主要参考书	<p>毕继万, 《跨文化非语言交际》, 外语教学与研究出版社, 1999</p> <p>戴凡, 《文化碰撞——中国被美人际交往误解剖析》, 上海外语教育出版社, 2003</p> <p>邓炎昌, 刘润清《语言与文化》, 外语教学与研究出版社, 1995</p> <p>窦卫霖, 《跨文化商务交际》, 高等教育出版社, 2005</p> <p>胡文仲. 跨文化交际学概论. 北京: 外语教学与研究出版社, 1999</p> <p>Linell Davis, 《中西文化之鉴》, 外语教学与研究出版社, 2003</p> <p>William B. Gudykunst & Young Yun Kim.《与陌生人交际—跨文化交流方法(第四版)》 上海外语教育出版社, 2007.</p> <p>William B. Gudykunst.《跨文化与不同文化之间的交际》, 上海外语教育出版社, 2007</p>					
教室、实训(验)室、教学设备等的使用要求和说明	多媒体教室					
授课学时分配						
起止时间	第 3 周至第 18 周		周学时	4		
理论教学学时数	20		复习、辅导学时数			
实训教学学时数	20		机动和考核学时数			
备注						

教学进程安排

序号	周次	星期	主要教学内容和要求 (含实训项目)	学时	授课方式	课外作业 及要求	上课地点
1	3	三	An Introduction to Intercultural Communication	2	讲授; 练习	Preview	实 5-405
2		五	Global Cultures 1 --European countries	2	小组展示, 讲授	Preview	教 1-405
3			Global Cultures 2 --Countries in north America	2	小组展示, 讲授	Preview	同上
4			Global Cultures 3 --Countries in South America	2	小组展示, 讲授	Preview	同上
5			Global Cultures 4 --Countries in Asia	2	小组展示, 讲授	Preview	同上
6			Global Cultures 5 --Arab countries	2	小组展示, 讲授	Preview	同上
7			Daily Verbal communication 1	2	情景教学; 讲授	Preview	同上
8			Daily Verbal communication 2	2	情景教学; 讲授	Preview	同上
9			Language and culture 1	2	情景教学; 讲授	Preview	同上
10			Language and culture 2	2	讨论、案例分析	Preview	同上
11			Language and culture 3	2	讨论、案例分析	Preview	同上
12			Nonverbal Communication 1	2	讨论、案例分析	Preview	同上
13			Nonverbal Communication 2	2	讨论、案例分析	Preview	同上
14			Nonverbal Communication 3	2	小组展示, 讲授	Preview	同上
15			Cultural Values 1	2	小组演示; 案例分析	Preview	同上
16			Cultural Values 2	2	小组演示; 案例分析	Preview	同上
17			Intercultural Business Protocol 1	2	情景教学; 讨论	Preview	同上
18			Intercultural Business Protocol 2	2	情景教学; 讨论	Preview	同上
19			Intercultural Business Negotiation	2	讲授; 案例; 讨论	Preview	同上
20			Intercultural Advertising and Marketing	2	讲授; 案例; 讨论	Preview	同上

任课教师签字: 邓艳玲

2019年 9月 8日

