

第一单元教学设计

教学单元名称	网络营销基本知识		学时	4
教学单元目标	能力目标：提高网络信息搜集整理分析能力			
	知识目标：掌握网络营销的诞生和发展状况、网络营销的基本概念、网络营销的职能和方法。			
	素质目标：提高沟通协调能力、判断分析能力。			
训练项目编号	训练项目名称	训练任务	拟实现的能力目标 和素质目标	训练方式手段及步骤
一	网络营销基本知识实训	任务一：登陆前程无忧 www.51job.com 用“网络营销”关键词搜索，了解广州市与网络营销有关的职位数量、相关名称及职位要求，并填写表格。（至少五个职位）	提高学生的网络信息搜集分析能力。	1、资料查找 2、资料整理分析 3、制表
		任务二：了解 1997 年-2019 年有代表性的热点网络事件，每个事件暗示着网络营销的什么变化？	提高学生的网络信息搜集分析能力、判断分析能力。	1、资料查找 2、资料整理分析
		任务三：从互联网中你能否准确地分辨出网络营销来？ 操作步骤： 1、确定一款自己经常使用的互联网产品或服务，PC、移动端均可。如天猫移动客户端、滴滴出行、微信、抖音等等 2、截图 3、请分析这种网络营销方式，是如何实现营销效果的？	提高学生的判断分析能力。	1、资料查找 2、分析

学生知识与能力准备	网络营销的产生和发展、网络营销的涵义及基本职能、常用网络营销方法			
教学材料（设备）准备	课程标准、授课计划书、教学设计、课件等			
步骤	教学内容（项目内容）	学生活动	主要教学手段和方法	时间分配（分钟）
1	复习	温故而知新	思维导图	5
2	情境导入 （朋友圈官宣案例）	讨论	案例教学	10
3	任务一布置	思考	任务驱动	5
	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教学、讨论、自主学习	10
	制定方案	完成实训任务	任务驱动	20
	学生课堂演示、教师点评	演示	讲授、演示	5
4	任务二布置	思考	任务驱动	5
	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教学、讨论、自主学习	20
	制定方案	完成实训任务	任务驱动	20
	学生课堂演示、教师点评	演示	讲授、演示	5
5	任务三布置	思考	任务驱动	5
	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教学、讨论、自主学习	20
	制定方案	完成实训任务	任务驱动	20
	学生课堂演示、教师点评	演示	讲授、演示	5
6	任务方案优化			25

注：教学材料指器械、教学资料、教学文件、教学案例等方面的准备；这里的“学生生活

动”指在教学时间内学生的学习活动过程；时间分配指课堂时间分配。

每单元学时长一般为 2 学时，教学做一体化课程可以 4 学时。

第二单元教学设计

教学单元 名称	网络营销环境			学时	4
教学单元 目标	能力目标：提高网络信息搜集整理分析能力				
	知识目标：了解网络营销的宏观环境与微观环境				
	素质目标：提高判断分析能力。				
训练项目 编号	训练 项目 名称	训练任务	拟实现的能力 目标 和素质目标	训练方式手段 及步骤	
二	宏微 观环 境调 查实 训	任务一：你认为影响摩拜单车的外部环境有哪些？即哪些是影响摩拜单车的宏观环境因素，哪些是影响摩拜单车的微观环境因素？	提高学生的网 络信息搜集分 析能力。	1、资料查找 2、资料整理分 析	
		任务二：摩拜单车的目标市场有哪些？可以通过哪些方法获取目标市场的信息？			
		任务三：摩拜单车的竞争对手是谁？可以通过哪些方法获得竞争对手的信息？			
学生知识 与能力准 备	网络营销环境概述、网络营销宏观环境（网络营销政治、经济、法律、文化、人口等宏观环境）、网络营销微观环境（消费者、竞争者等微观环境）				
教学材料 （设备）准 备	课程标准、授课计划书、教学设计、课件等				
步骤	教学内容（项目 内容）	学生活动	主要教学手段和 方法	时间分配 （分钟）	

1	复习	温故而知新	思维导图	5
2	情境导入 (雷军、王思聪、扎克伯格案例)	讨论	案例教学	10
3	任务一布置	思考	任务驱动	5
	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教学、讨论、自主学习	10
	制定方案	完成实训任务	任务驱动	20
	学生课堂演示、教师点评	演示	讲授、演示	5
4	任务二布置	思考	任务驱动	5
	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教学、讨论、自主学习	20
	制定方案	完成实训任务	任务驱动	20
	学生课堂演示、教师点评	演示	讲授、演示	5
5	任务三布置	思考	任务驱动	5
	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教学、讨论、自主学习	20
	制定方案	完成实训任务	任务驱动	20
	学生课堂演示、教师点评	演示	讲授、演示	5
6	任务方案优化			25

注：教学材料指器械、教学资料、教学文件、教学案例等方面的准备；这里的“学生活动”指在教学时间内学生的学习活动过程；时间分配指课堂时间分配。

每单元学时长一般为 2 学时，教学做一体化课程可以 4 学时。

第三单元教学设计

教学单元 名称	网络营销调研			学时	4
教学单元 目标	能力目标：提高网络信息搜集整理分析能力、提高网络市场调研及分析能力				
	知识目标：了解网上市场调研的内涵、网上一手资料调查方法及网上二手资料调查方法。				
	素质目标：提高判断分析比较能力。				
训练项目 编号	训练项目 名称	训练任务	拟实现的能力 目标 和素质目标	训练方式手段 及步骤	
三	网络市场调研 实训	任务一：如果你想到专业问卷调查网站了解小米手机的相关情况，你可以到哪些专业调查网站上进行问卷调查，将首页截图	掌握一手资料 获得方法：网络问卷调查法	1、资料查找 2、资料整理分析	
		任务二： 1. 进入“中国知网”，查找与“小米”手机营销相关文章，并截图 2. 进入专业的手机网站（至少五个），了解“小米”手机，并截图 3. 用搜索引擎搜索与“小米手机营销”相关新闻或文章，并截图	掌握二手资料 获得方法：数据库法、专业网站调查法、搜索引擎法	1、资料查找 2、资料整理分析	

		任务三：列制表格，对比第1次、第21次、第43次中国互联网络发展状况统计报告数据，比较各次报告在网民总数、性别结构、年龄结构、收入结构、学历结构、职业结构等方面的变化，并分析网民在使用互联网上的重大变化及其发展趋势。	掌握二手资料获得方法	1、资料查找 2、资料整理分析 3、列表
学生知识与能力准备	网络一手资料调查的概念及方法、网络二手资料调查的概念及方法			
教学材料（设备）准备	课程标准、授课计划书、教学设计、课件等			
步骤	教学内容（项目内容）	学生活动	主要教学手段和方法	时间分配（分钟）
1	复习	温故而知新	思维导图	5
2	情境导入 （问题：如果你有疑问，会如何去找答案？）	讨论	案例教学	10
3	任务一布置	思考	任务驱动	5
	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教学、讨论、自主学习	10
	制定方案	完成实训任务	任务驱动	20
	学生课堂演示、教师点评	演示	讲授、演示	5

4	任务二布置	思考	任务驱动	5
	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教学、讨论、自主学习	20
	制定方案	完成实训任务	任务驱动	20
	学生课堂演示、教师点评	演示	讲授、演示	5
5	任务三布置	思考	任务驱动	5
	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教学、讨论、自主学习	20
	制定方案	完成实训任务	任务驱动	20
	学生课堂演示、教师点评	演示	讲授、演示	5
6	任务方案优化			25

注：教学材料指器械、教学资料、教学文件、教学案例等方面的准备；这里的“学生活动”指在教学时间内学生的学习活动过程；时间分配指课堂时间分配。

每单元学时长一般为 2 学时，教学做一体化课程可以 4 学时。

第四单元教学设计

教学单元 名称	营销导向的网站			学时	4
教学单元 目标	能力目标：提高营销网络信息搜集整理分析能力、提高企业网站推广能力				
	知识目标：了解根据网站建设的目的对网站进行的分类，学会分析以营销为导向的企业网站应如何建设				
	素质目标：提高判断比较分析能力。				
训练项目 编号	训练项目 名称	训练任务	拟实现的能力 目标 和素质目标	训练方式手段 及步骤	
四	网页 设计 分析 实训	任务一：登陆优衣库、宝洁中国、顺丰速运官网，联想集团的官网，从营销的角度分析网站的异同。	了解不同网站的建站目的	1、资料查找 2、资料整理对比分析	
		任务二：从网站的可触力、吸引力、行动力的九个方面进行分析，谈谈小米与 HTC 官网哪个网络营销做得较成功，为什么？	不同网站营销效果对比分析	1、资料查找 2、资料整理对比分析	
学生知识 与能力准 备	网站建设目的、如何建立以营销为导向的企业网站				
教学材料 （设备）准 备	课程标准、授课计划书、教学设计、课件等				
步骤	教学内容（项目 内容）	学生活动	主要教学手段和 方法	时间分配 （分钟）	

1	复习	温故而知新	思维导图	5
2	情境导入 (问题:从营销的角度对企业网站应从哪些方面进行评价?)	讨论	案例教学	10
3	任务一布置	思考	任务驱动	5
	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教学、讨论、自主学习	20
	制定方案	完成实训任务	任务驱动	20
	学生课堂演示、教师点评	演示	讲授、演示	5
4	任务二布置	思考	任务驱动	5
	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教学、讨论、自主学习	40
	制定方案	完成实训任务	任务驱动	40
	学生课堂演示、教师点评	演示	讲授、演示	5
5	任务方案优化			25

注:教学材料指器械、教学资料、教学文件、教学案例等方面的准备;这里的“学生活动”指在教学时间内学生的学习活动过程;时间分配指课堂时间分配。

每单元学时长一般为2学时,教学做一体化课程可以4学时。

第五单元教学设计

教学单元名称	免费策略营销与店内推广与营销		学时	4
教学单元目标	能力目标：提高网络信息判断分析能力、提高店内营销推广能力			
	知识目标：了解免费策略有哪些形式及其利益转化，知道对产品页面进行营销分析			
	素质目标：提高创新能力。			
训练项目编号	训练项目名称	训练任务	拟实现的能力目标和素质目标	训练方式手段及步骤
五	店内推广与营销	要求：假如你开了一家天猫旗舰店，主打产品是彭麻麻同款服装。请为你的这个宝贝设计一个宝贝页面（要求有标题关键词、图片、产品描述等），并说明你的设计理念。	提高网络信息判断分析能力、提高店内营销推广能力、提高创新能力	1、资料查找 2、资料整理对比分析 3、产品页面设计
学生知识与能力准备	免费策略营销知识、产品页面设计知识			
教学材料（设备）准备	课程标准、授课计划书、教学设计、课件等			
步骤	教学内容（项目内容）	学生活动	主要教学手段和方法	时间分配（分钟）
1	复习	温故而知新	思维导图	5

2	情境导入 (问题: 打开某款淘宝产品, 从营销的角度对其进行分析)	讨论	案例教学	10
3	任务布置	思考	任务驱动	5
4	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教学、讨论、自主学习	70
5	制定方案	完成实训任务	任务驱动	75
6	学生课堂演示、教师点评	演示	讲授、演示	15

注: 教学材料指器械、教学资料、教学文件、教学案例等方面的准备; 这里的“学生活动”指在教学时间内学生的学习活动过程; 时间分配指课堂时间分配。

每单元学时长一般为 2 学时, 教学做一体化课程可以 4 学时。

第六单元教学设计

教学单元名称	社群营销		学时	4
教学单元目标	能力目标：提高网络信息判断分析能力、提高社群营销推广能力、提高文字编辑水平			
	知识目标：了解社区营销，重点学习论坛营销的一些基础知识，学会如何开展论坛营销			
	素质目标：提高创新能力。			
训练项目编号	训练项目名称	训练任务	拟实现的能力目标和素质目标	训练方式手段及步骤
六	论坛营销	任务一：登陆天涯论坛，对照标题写法 14 式，每式找出 1 个例子；不少于 6 式。	提高网络信息判断分析能力	1、资料查找 2、资料整理对比分析
		任务二： 1. 进入小米论坛 (bbs.xiaomi.cn)，挑出一个你认为做得比较成功的营销活动，并分析其成功的原因 2. 进入小米论坛，挑出一个你认为做得比较失败的营销活动，并分析其失败原因	提高网络信息判断分析能力、提高社群营销推广能力	1、资料查找 2、资料整理对比分析
学生知识与能力准备	社群营销与论坛营销；什么是论坛营销；如何开展论坛营销；论坛营销案例分享；论坛推广技巧			
教学材料（设备）准备	课程标准、授课计划书、教学设计、课件等			

步骤	教学内容（项目内容）	学生活动	主要教学手段和方法	时间分配（分钟）
1	复习	温故而知新	思维导图	5
2	情境导入 （问题：打开煤油之前与小米社区，分析社区的内容与作用）	讨论	案例教学	10
3	任务一布置	思考	任务驱动	5
	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教学、讨论、自主学习	20
	制定方案	完成实训任务	任务驱动	20
	学生课堂演示、教师点评	演示	讲授、演示	5
4	任务二布置	思考	任务驱动	5
	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教学、讨论、自主学习	40
	制定方案	完成实训任务	任务驱动	40
	学生课堂演示、教师点评	演示	讲授、演示	5
5	任务方案优化			25

注：教学材料指器械、教学资料、教学文件、教学案例等方面的准备；这里的“学生活动”指在教学时间内学生的学习活动过程；时间分配指课堂时间分配。

每单元学时一般为 2 学时，教学做一体化课程可以 4 学时。

第七单元教学设计

教学单元名称	网络广告		学时	4
教学单元目标	能力目标: 提高网络信息判断分析能力、提高利用网络广告推广能力、提高文字编辑水平			
	知识目标: 掌握网络广告的概念及其形式、网络广告的计价方式、网络广告的相关术语及了解网络广告方案写作及简单的网络广告的设计。			
	素质目标: 提高沟通交流能力、提高发现问题和解决问题的能力、提高创新能力。			
训练项目编号	训练项目名称	训练任务	拟实现的能力目标 和素质目标	训练方式手段 及步骤
七	网络广告	任务一: 进入搜房网 http://gz.fang.com/ , 查找并列出该网站有几种类型的广告? (用图片展示, 文字解释)	提高网络信息判断分析能力	1、资料查找 2、资料整理分析判断
		任务二: 选择搜房网的一个广告, 并对该广告从以下角度进行分析: (1) 广告受众是谁? (2) 你认为该广告宣传效果如何? 请说明理由 (优劣分析)。	提高网络信息判断分析能力	1、资料查找 2、资料整理对比分析
		任务三: 双 11 到了, 请你为 CHANEL (香奈尔) 香水设计一则网络广告。(banner 或 button 形式)	提高文字编辑能力、提高营销策划能力、提高创新能力	1、资料查找 2、广告设计
学生知识与能力准备	什么是网络广告; 网络广告形式; 网络广告相关术语; 网络广告文案写作			

教学材料（设备）准备	课程标准、授课计划书、教学设计、课件等			
步骤	教学内容（项目内容）	学生活动	主要教学手段和方法	时间分配（分钟）
1	复习	温故而知新	思维导图	5
2	情境导入 （问题：进入搜房网 http://gz.fang.com/ ，找出其中的广告）	讨论	案例教学	10
3	任务一布置	思考	任务驱动	5
	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教学、讨论、自主学习	10
	制定方案	完成实训任务	任务驱动	20
	学生课堂演示、教师点评	演示	讲授、演示	5
4	任务二布置	思考	任务驱动	5
	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教学、讨论、自主学习	20
	制定方案	完成实训任务	任务驱动	20
	学生课堂演示、教师点评	演示	讲授、演示	5
5	任务三布置	思考	任务驱动	5
	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教学、讨论、自主学习	20
	制定方案	完成实训任务	任务驱动	20
	学生课堂演示、教师点评	演示	讲授、演示	5
6	任务方案优化			25

注：教学材料指器械、教学资料、教学文件、教学案例等方面的准备；这里的“学生活动”指在教学时间内学生的学习活动过程；时间分配指课堂时间分配。

每单元学时长一般为 2 学时，教学做一体化课程可以 4 学时。

第八单元教学设计

教学单元名称	电子邮件营销		学时	4
教学单元目标	能力目标：提高网络信息判断分析能力、提高文字编辑水平、提高营销策划能力			
	知识目标：了解许可 E-mail 营销的现状、效果评价，理解掌握 E-mail 营销的概念，特点及类型，掌握 E-mail 营销的条件、方法与技巧。			
	素质目标：提高沟通交流能力、提高发现问题和解决问题的能力、提高创新能力、提高文字编辑水平			
训练项目编号	训练项目名称	训练任务	拟实现的能力目标和素质目标	训练方式手段及步骤
八	电子邮件营销实训	任务一：对自己邮箱中的两封营销邮件进行分析	提高网络信息判断分析能力	1、资料查找 2、资料整理分析判断
		任务二：请你利用中秋节这一节日的契机，为 CHANEL（香奈尔）香水设计一封营销邮件。	提高文字编辑能力、提高营销策划能力、提高创新能力	1、资料查找 2、邮件设计与写作
学生知识与能力准备	EDM 营销的优势；许可式邮件与垃圾邮件；EDM 营销实施流程；EDM 发送技巧；EDM 工具的使用			
教学材料（设备）准备	课程标准、授课计划书、教学设计、课件等			
步骤	教学内容（项目内容）	学生活动	主要教学手段和方法	时间分配（分钟）

1	复习	温故而知新	思维导图	5
2	情境导入 (问题: 打开你的邮箱, 看看哪些是邮件广告并分析其效果如何)	讨论	案例教学	10
3	任务一布置	思考	任务驱动	5
	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教学、讨论、自主学习	20
	制定方案	完成实训任务	任务驱动	20
	学生课堂演示、教师点评	演示	讲授、演示	5
4	任务二布置	思考	任务驱动	5
	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教学、讨论、自主学习	40
	制定方案	完成实训任务	任务驱动	40
	学生课堂演示、教师点评	演示	讲授、演示	5
5	任务方案优化			25

注: 教学材料指器械、教学资料、教学文件、教学案例等方面的准备; 这里的“学生活动”指在教学时间内学生的学习活动过程; 时间分配指课堂时间分配。

每单元学时长一般为 2 学时, 教学做一体化课程可以 4 学时。

第九单元教学设计

教学单元 名称	博客与微博营销		学时	4
教学单元 目标	能力目标：会开展自媒体营销			
	知识目标：了解博客营销、微博营销、公众号营销的相关基础知识			
	素质目标：提高沟通交流能力、提高发现问题和解决问题的能力、提高创新能力。			
训练项目 编号	训练 项目 名称	训练任务	拟实现的能力 目标 和素质目标	训练方式手段 及步骤
九	自媒体营 销实 训	任务一：微博上有哪些广告，并截图标识，并说明广告效果如何？	提高网络信息 判断分析能力	1、资料查找 2、资料整理分 析判断
		任务二：登陆你喜欢的两个企业官方微博，总结出他们设置了哪些内容；分别从中找出一个你认为营销做得成功的微博，进行分析。	提高网络信息 判断分析能力	1、资料查找 2、资料整理分 析判断
学生知识 与能力准 备	自媒体营销；博客营销；微博营销			
教学材料 (设备)准 备	课程标准、授课计划书、教学设计、课件等			
步骤	教学内容（项目 内容）	学生活动	主要教学手段 和方法	时间分配 (分钟)
1	复习	温故而知新	思维导图	5

2	情境导入 (问题: WEB1.0、 WEB2.0、 WEB3.0 与网络 营销)	讨论	案例教学	10
3	任务一布置	思考	任务驱动	5
	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教 学、讨论、自 主学习	20
	制定方案	完成实训任务	任务驱动	20
	学生课堂演 示、教师点评	演示	讲授、演示	5
4	任务二布置	思考	任务驱动	5
	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教 学、讨论、自 主学习	40
	制定方案	完成实训任务	任务驱动	40
	学生课堂演 示、教师点评	演示	讲授、演示	5
5	任务方案优化			25

注：教学材料指器械、教学资料、教学文件、教学案例等方面的准备；这里的“学生活动”指在教学时间内学生的学习活动过程；时间分配指课堂时间分配。

每单元学时长一般为 2 学时，教学做一体化课程可以 4 学时。

第十单元教学设计

教学单元 名称	微信营销		学时	4
教学单元 目标	能力目标：会开展微信营销			
	知识目标：了解微信营销的基本知识			
	素质目标：提高沟通交流能力、提高发现问题和解决问题的能力、提高创新能力。			
训练项目 编号	训练 项目 名称	训练任务	拟实现的能力 目标 和素质目标	训练方式手段 及步骤
十	微信 营销 实训	任务：中秋节将到来，请你任选一种适合向中秋节目标群体推广的产品或服务（如电影、书籍、数码、景区、健身、培训、户外用品……任何你认为合适的产品或服务均可），以中秋节促销为切入点，设计一份微信营销策划方案的思路。	提高网络信息判断分析能力、提高文字编辑能力、提高营销策划能力、提高创新能力	1、资料查找 2、营销方案设计
学生知识 与能力准 备	微信的产生发展、微信的功能			
教学材料 （设备）准 备	课程标准、授课计划书、教学设计、课件等			
步骤	教学内容（项目 内容）	学生活动	主要教学手段 和方法	时间分配 （分钟）
1	复习	温故而知新	思维导图	5

2	情境导入 (问题: 微信营销有哪些常见方式?)	讨论	案例教学	10
3	任务布置	思考	任务驱动	5
4	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教学、讨论、自主学习	70
5	制定方案	完成实训任务	任务驱动	75
6	学生课堂演示、教师点评	演示	讲授、演示	15

注: 教学材料指器械、教学资料、教学文件、教学案例等方面的准备; 这里的“学生活动”指在教学时间内学生的学习活动过程; 时间分配指课堂时间分配。

每单元学时长一般为 2 学时, 教学做一体化课程可以 4 学时。

第十一单元教学设计

教学单元 名称	整合营销		学时	4
教学单元 目标	能力目标：掌握网络营销策划书的撰写			
	知识目标：进一步掌握各类网络营销方法、网络营销策划书内容			
	素质目标：提高沟通交流能力、提高发现问题和解决问题的能力、提高团结协作能力、提高创新能力、提高文字编辑水平			
训练项目 编号	训练 项目 名称	训练任务	拟实现的能力目标 和素质目标	训练方式手段及步 骤
十一	整合 营销 实训	任务：元旦前夕，请你利用微信的其中一项新功能，为你的产品策划一次营销活动。	提高网络信息判断分析能力、提高文字编辑能力、提高营销策划能力、提高创新能力、提高团结协作能力	1、先个人写简要方案，说明活动目的、时间、地点、人物、过程、成本预算、预计达到效果等。 2、小组讨论出最优方案，小组派代表陈述。
学生知识 与能力准 备	各种网络营销方法、网络营销方案策划书内容			
教学材料 (设备)准 备	课程标准、授课计划书、教学设计、课件等			
步骤	教学内容(项目 内容)	学生活动	主要教学手段 和方法	时间分配 (分钟)
1	复习	温故而知新	思维导图	5

2	情境导入 (问题:元旦前夕,请你利用微信的其中一项新功能,为你的产品策划一次营销活动。)	讨论	案例教学	10
3	任务布置	思考	任务驱动	5
4	知识准备	课堂理论学习	讲授、案例教学、讨论、自主学习	70
5	制定方案	完成实训任务	任务驱动	75
6	学生课堂演示、教师点评	演示	讲授、演示	15

注:教学材料指器械、教学资料、教学文件、教学案例等方面的准备;这里的“学生活动”指在教学时间内学生的学习活动过程;时间分配指课堂时间分配。

每单元学时长一般为2学时,教学做一体化课程可以4学时。

第十二单元教学设计

教学单元 名称	期末考查 1. 理论考查 2. 撰写网络营销策划书		学时	4
教学单元 目标	能力目标：能进行网络营销策划并掌握网络营销策划书撰写			
	知识目标：掌握网络营销基本理论知识，进一步掌握各类网络营销方法、网络营销策划书内容			
	素质目标：提高沟通交流能力、提高创新能力、提高文字编辑水平			
训练项目 编号	训练 项目 名称	训练任务	拟实现的能力目标 和素质目标	训练方式手段 及步骤
十二	网络 营销 策划 书撰 写	任务一：理论考查	掌握网络营销理 论知识	开卷考查
		任务二撰写网络营销方 案策划书	拥有网络营 销策 划能力	按要求撰写网 络营销策划书
学生知识 与能力准 备	各种网络营销方法、网络营销方案策划书内容			
教学材料 (设备)准 备	课程标准、授课计划书、教学设计、课件等			
步骤	教学内容(项目 内容)	学生活动	主要教学手段 和方法	时间分配 (分钟)
1	理论考查	学生完成在线试卷	在线测试	60
2	实践考查	学生撰写网络营销策 划书	提交方案	120

注：教学材料指器械、教学资料、教学文件、教学案例等方面的准备；这里的“学生活动”指在教学时间内学生的学习活动过程；时间分配指课堂时间分配。

每单元学时长一般为 2 学时，教学做一体化课程可以 4 学时。