

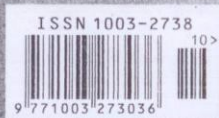
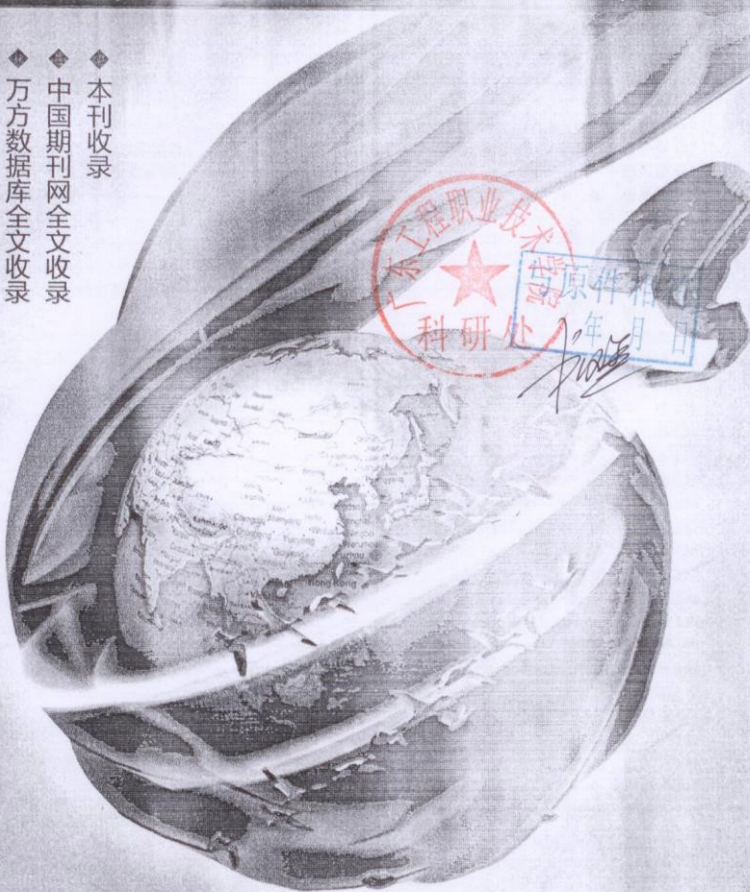
时代报告

TIME REPORT

国际标准刊号: ISSN1003-2738

国内统一刊号: CN41-1413/I

- ◆ 本刊收录
- ◆ 中国期刊网全文收录
- ◆ 万方数据库全文收录
- ◆ 维普资讯网全文收录
- ◆ 龙源国际期刊网全文收录
- ◆ 中文科技期刊数据库全文收录
- ◆ 中国核心期刊(遴选)数据库全文收录



2014年 10期

39

高职院校中的职业实用性研究	梁娟	101
中等教育发展的内因与对策	许盛会	102
《毛选》的教育思想与学校工作改革研究	魏文刚 刘宛	103
企业计划的现状分析	王燕 石英华	104
英语教学训练方法	王显	105
论实践教学的新性建议与策略探究	王帆	106
中等技术专业应用型人才培养模式探究	秦卫东 彭绪山	107
论学校班主任的管理艺术	彭莹	108
数学中的情感教育及其策略	毛志红	109
英语词汇的研究	刘早晨	110
化学实验之我见	刘永辉	111
数学AB级测试简介及策略对策	刘璐	112
德育教育和德育工作有效结合的探索	李艳艳 李明德	113
职生活——对高职院校实施改革的思考	曾荣	114
语文教学	罗爱云	115
会计专业进行应用性训练	姜新宇	116
共青团与青年同学关系调查及发展的现状调查——以河南工业大学校团委为例	姜春雷	117
高等设计性素描在高中美术教学中不同侧重点探析	何四新	118
工商管理专业专科人才培养的探索	金玲芬 李娜	119
创造大学英语之课堂中的应用	关雪来	120
物理实验技能的一点看法	李泉云	121
数学中的情感教育	张睿方	122
如何重视高校教师群体的教育与权益	郝拥军	123
德育教育新议	郭正兴	124
心理辅导员的职业素质	冯霞艳	125
英语演讲语言的技巧	唐梦婷	126
新编数学与素质教育的结合问题——以人力资源管理专业《组织行为学》为例	吴占格	127
数学平台建设思路	刘迎春 陈建	129
高等数学教学改革与教师队伍建设	孙文鑫	131
高校招生频度及影响因素分析	王德玉	132
高校高等数学课程的教学改革与发展	王丽娜	133
高校教师评价的探索与实践	全婧	134
论“双师”教学模式	陈茂林 徐翠芳 宋娟	135
计算机教学的主要认识方法	范胜廷 陈华	136
对安全意识缺乏的辩证思考	何焱娇	137
之我见	郝永凤	138
论高等数学教学中的德育渗透	卓春英	139
健全日制度与大学生德育培养	李婷 尹琳	140
翻译技巧	赵孝成 张琳	141
网络网络与信息资源建设	许忠旺 李俊鹏	142
企业门店运营与管理体制改革	王珊珊	144
在管理校企合作中探索	张琼	145
《技术》教学实训与建设的长效机制	马国杰 吴晓华 庞艳阁 刘学梅 高国新	146
新等队伍素质建设	郭彦颖	147
高职院校经济困难学生资助体系的探索研究——以江西环境工程职业学院为例	黄丽丽 万梅芬	148
安全建设探析	何翠敏	149
大学英语教学中的文化应用研究	李聪	150
教学之创新理论	刘辉光	151
基础的教学现状与思考	罗灿	152
化生产设备应用型人才培养方案制订步骤	赵建伟	153
下大学生思想内化与外化	孙业楠	154
自律意识 提高自律意识——培养技工院校学生自律意识的思考	王在勤	155
环境下,“正清”与“正邪”的传播机制及对策研究	李春丽	156

大学生微创业平台建设思路

刘迎春 陈建

(广东工程职业技术学院 广东省广州市 510520)

摘要: 为大学生创业创造条件,是教育主管部门、各高校就业办的重要工作。高校创业教育发展迅速,创业孵化器陆续建立,高校创业氛围越来越浓。但是大学创业成功的比例还是很低,其素质较低,创业平台不给力是主要原因。因此,搭建一个适合大学生的微创业平台意义重大。

关键词: 大学生;创业氛围;微创业平台

1 大学生出路问题

在百度搜索引擎,输入“大学生出路”找到相关结果约2,400,000个。^[1]这个问题,大学生、家长、老师、政府都很关心,整个社会都在关注这个问题。因为大学生人数越来越多,竞争越来越激烈,出路成为大一新生思考的首要问题。社会给大学生提供选择主要是三个:就业、创业、升学。应届大学毕业生工资低、创业成功率低、读研几率低是不争的事实。

1.1 大学生就业

就业是多数大学生最现实的选择,但是现实是残酷的。2014年10月15日,教育部公布15个难就业专业。^[2]教育部官方对部分专业就业形势亮黄牌。通报显示,以往高考热门专业动画、生物科学、经济贸易等就业率偏低,报考需谨慎。2014年,全国高校毕业生人数727万人,超过2013年699万人,荣获“最难就业季”桂冠。^[3]大学生就业形势更加严峻。

1.2 大学生创业

据全国大学生服务网统计:2013年,全国各地共有404个支持大学生创业政策出台。^[4]各地政府争先推出系列扶持的大学生创业政策。补助金额越来越大,襄阳大学生单个创业项目最高补助高达10万元,其免息贷款力度越来越大,辽宁抚顺大学生创业最高减税收8千元。其扶持人数越来越多,山东威海每年扶持500名以上大学生创业。其补贴形式越来越多,洛阳为创业大学生补贴房租水电费。其服务体系越来越健全,山东省财政厅投入2300万元建设大学生创业平台,已建设24个“省级大学生创业孵化示范基地和创业示范园”,服务2000多个大学生创业项目。

“创业带动就业,就业创业协调发展”已经成为各高校大学生毕业工作的基本思路。打底层政府积极把这项工作作为重点。大学毕业生是国家创业政策首要人选:基本素质较高,学习能力强,精力旺盛,负担小,创业意识强烈。全国各地在实践中发现,大学生创业可塑性比下岗工人,退伍军人要高。尤其是高科技企业,大学生创业更有优势。大学生创业意识越来越强,人数越来越多。他们推动我国产业转型升级,将创造出一批技术含量高、规模小、管理规范中小企业。

2 我校创业氛围

我校作为首批国家就业五十强院校,创业氛围浓郁。

(1) 学校领导把就业创业工作作为各项工作的火车头。

(2) 先后成立创业就业指导中心,建立由学校领导牵头50名国家级职业指导师形成的创业指导团队。

(3) 成立创业学院。将创业教育贯穿整个教学过程,培养一批高素质创业后备人才。全力打造华南企业家的摇篮。

(4) 打造校园创业文化。走进大学校门迎面而来是创业园,创业路,创业宣传窗。每年秋季举办,创业文化节。

2.1 我校创业教育

(1) 为了加强落实创业带动就业政策,培养高素质企业管理人才,由原学校副书记牵头成立创业学院,创业学院功能齐全:创业人才培养、创业教学研究、创业园建设、创业文化宣传、创业政策落实、校企创业合作。创业学院为我校学生创业事业注入强大的动力。

(2) 引进“SYB”培训项目,全校共享。国际劳工组织为了促进就业,支持发展中国家微小企业发展,以创业促进就业,实现就业人数倍增效应,专门组织专家开发《创办你的企业》(SYB)培训项目。^[5]这个项目面向全球推广,在80多个国家实践中,取得明显效果。中国劳动和社会保障部为了促进我国经济发展,为

帮助更多下岗工人、大学毕业生更好的发展,为更多微小企业家的成功提供支持和动力,引进SYB培训项目,提供创办企业知识与技能培训。广东省就业指导中心加大SYB项目在广东的推广力度,每年组织3次SYB师资培训班,鼓励各高校举办面向毕业生的SYB培训。每培训合格一位毕业生,该中心给学校补贴1000元,每年通过SYB培训的毕业生达2万人。我校积极推广该项目,挑选优秀教师负责该项目,进一步组建SYB培训团队。我们的创业教育将与国际劳工接轨。

2.2 我校创业比赛

“以赛促技”是我校提高学生技能手段。各种技能比赛名目繁多。中教畅想创业软件比赛、创业计划书比赛、红冠杯销售业绩比赛、营销知识竞赛。从理论知识、软件模拟、实践操作形成一个完整的创业比赛系统。通过多方位提高学生创业理论水平和实操能力。

2.3 我校大学生创业实践

我校大学生创业实践坚持“校内校外”两条腿走路。校内,我们创建大学生创业孵化园,提供30多个创业实践窗口。各个有志创业在校内都可以撰写创业计划,然后参加竞争,优胜者进驻创业孵化中心,毕业后转给下一届师弟师妹。校外,鼓励学生参与企业举办的创业比赛,获胜者由企业提供创业平台。我校醒狮团队参加“红冠杯全国营销大赛”获得冠军,奖金30万元。学生团队通过这次比赛,能力达到很大提升,乘势而上创办公司。该公司顺利运营3年,不断发展壮大。

2.4 大学生创业意向调查

为了准确掌握我校大学生创业意向,本课题组先后通过座谈会和问卷调查形式进行调查活动。

(1) 座谈会获得主要信息

在校学生中对升学没动力,对就业没信心。他们对创业有兴趣,对创业知识不熟悉,缺乏实践经验,不擅长创业技巧。

(2) 问卷调查获得主要信息

以我校在校学生为对象,展开一次创业意向调查,调查活动取得圆满成功。

① 发出问卷300份,有效回收问卷286份,合格率为92%。样本分析:男生240人,女生260人;大一学生100人,大二学生100人,大三学生100人;经管类学生100人,理工类学生80人,艺术类专业60人,语言类60人。

② 创业意识较强。受访者中,60%有创业意向,50%创业意向明确,30%有具体创业目标,20%有创业计划,2%有创业经历。

③ 创业知识水平一般。受访者中,能阐述创业意义的占50%,能进行行业分类的占30%,能运用SWOT分析方法的占30%,能列举10位创业成功人士的占10%,能解答量本利分析法的占20%,能独立完成创业计划书的占5%。

④ 创业资源得到多方支持。受访者中,家庭支持创业的占20%,相信政府政策支持的占40%,相信天使资金支持占10%。

⑤ 创业平台需要完善。网店创业是最常见的方式,但是竞争越来越激烈,80%受访者认为高校学生进入其中没有优势。

电子商务行业发生很大变化,线上业务已经饱和,线下业务(OTO)正在成长。OTO模式正处于成长中,市场前景广阔。线下配送,网店技术培训服务等业务资金投入大,人才要求,要有一个开放式的合作平台。这些条件,需要第三方为我们学生提供。

3 网络营销模式趋势

3.1 社交网络时代营销模式发展

随着通讯技术发展、互联网应用的普及,营销模式进入网络

营销的时代。随着我国网民的增加,网购已经成为重要的消费途径。今年,双十一之战引起李克强总理的重视。他专门与电商企业就电商业务举办一次座谈。他强调要大力支持电商发展,进一步提高网购的安全性和方便性,促进整个行业的发展。

随着大数据时代的到来,消费者行为也发生重要变化。网络交友、在线消费已经成为网民生活的重要组成部分。生活的平台已经转移到互联网上来。互联网成为网民对外交流重要途径。有的网友QQ24小时在线,微信随时随地发送、接受。我们已经进入即时通信时代,而且获得信息量更大,形式多样,内容丰富。网络交友是网民社交方式新主流交际方式。在互联网交友范围广泛,不受约束,能找到大量志趣相投的好友。这对消费行为的影响是非常明显的。他们对自己消费经历及时在线有好友共享,引起好友的共鸣,同时也让自己消费行为得到肯定进一步强化消费行为。社交网络营销应运而生。它利用互联网社交平台,根据网民的实际需求和消费行为特点,而采取的新型网络营销方式。社交网络营销是网络营销的创新。它降低企业的营销成本,有效满足网民的潜在实际需求,在激烈的市场竞争活动有利形势。社交网络时代营销模式。^[4]

(1) 将产品植入交换媒体。在社交网络中,网络虚拟商品十分走俏,商家必须重视这个商机。虚拟礼物赠送与回赠操作方便,成本低,产生较大宣传效果,是企业利润新增长点。

(2) 让消费者自然接受商家及其产品。商家有自己的论坛、微博、微信,是网友的好友。双方在自然状态下成为好友,而且这种关系非常牢固,是非常有效的营销方式。

(3) 对碎片化的信息实现重聚。网络平台提供海量数据,信息时刻在刷新。网络社交平台帮助顾客对碎片化信息进行整理,提高信息的利用率。

(4) 社交网络渠道的创新。虚拟空间存在自身的局限,需要相应制度和机制为其提供有效的保证。改善网络环境,让消费者消费更加舒心,那是非常必要的。

3.2 移动营销模式兴起

信息时代在全球快速发展。我国的通讯行业发展速度更是惊人。移动通讯已经遍及到我国农村地带,学生人手两部手机比例不低。公交车上,地铁上,餐桌上,大部分人在埋头耍手机的。不管男女老少,利用手机玩游戏,看微信,网购,已经不是新鲜事了。移动营销已经成为营销的新天地。以其发展势头,取代桌面电脑,成为网络营销的主要平台不再遥远。移动营销发展策略:^[5]

(1) 建立数据库,将营销方式转变为移动定向营销,实现大数据营销,寻找新客户。

(2) 在移动营销中增强平台的互动性,为消费者提供方便的服务,提供顾客的满意度。

(3) 加强客户关系管理,提高顾客的忠诚度,营造更友好化的网购文化氛围。

(4) 实现资源贡献,合作竞争共赢的经营模式,推动整个行业向前发展。

移动营销处于起步阶段,需要多方合作,解决技术问题、制度问题、行业文化问题。移动营销已经成为一个新行业,及面非常广。通信营运商、广告策划公司、手机开发商、网店店主等,共同努力打造一个良好的平台。

4 微创业平台建设

4.1 微创业的国家政策支持

2010年两会官方文件首次提到“扶持小微企业发展”,其后连续有利政策不断出台。

国办发〔2014〕22号:(1)创造有利环境,为高校毕业生创业提供服务。(2)鼓励小微企业发展,提供贷款优惠,提高培训补贴标准。(3)2014年至2017年,实施大学生创业引领计划。提供登记便利、税收优惠、场所支持、贷款支持,为高校毕业生创业保驾护航。

4.2 微创业的社会环境

(1) 微创业内涵

就是在某一个行业找到小的突破口,利用相应的平台,投入小额的资本进行创业活动。其经营方式灵活,投资小回报快,尤其适合电子商务行业。

(2) 微创业的发展

2011年,中国互联网微创业计划出现,为大学毕业生、下岗工人、退伍军人提供便捷的微创业途径。微创业计划得到学生、学校、培训机构、网络运营商一致认可。电信公司推出“天翼微创业计划”;创业邦杂志推出中国微创业计划大赛;圣才教育网提供低投入高收益的微创业平台;南京邮电大学与南京财经大学的学生开办大学生微店;南京牵牛电子商务有限公司实施校企合作,推出U校园平台。微创业已经渗透的社会各个领域。

4.3 “微查购”电子商务项目

(1) 本项目的意义

本项目是依托学校电子商务教学以及学生资源,反哺校企合作企业——广州微查购网络科技有限公司。根据公司运营性质特点,进行电子商务相关方面的规划建设工作。能够为也为学院电子商务专业的建设开拓新的局面。能够依托工学结合、校企合作共同培养出社会需要的人才。

(2) 本项目主要内容

甲方(企业):广州微查购网络科技有限公司;乙方(学校):广东工程职业技术学院。甲方为乙方提供项目研究(开发)经费金额:4万元(大写:肆万元整),并对项目的实施进行跟踪管理。乙方按合同项目约定的研究内容和目标实施研究工作。乙方研究的主要内容:

①基于微创业平台电子商务合理模式的探讨及建议。

②当今大学生素质特点如何融入微创业平台的探讨及建议。

③现有电子商务专业课程设置如何对接“微查购”创业平台运营的教学改革及创新。

(3) 学校对本项目的支持

本项目是广东工程职业技术学院“创新强校工程”的重要组成部分,得到学校领导的高度认可。学校提供1300平方米场地作为本项目线下体验店的场所,确保项目构思落到实处。

5 项目展望

5.1 大学生创业能力的培养

这个合作项目解决电商专业以往教学纸上谈兵的弊端,为专业课程设置、专业建设的改革创新提供有价值的意义。学生通过该平台,边学边用思考,逐步提高实践能力。实现高职学生强技能的目标。具体而言,提高学生的创业能力。

(1) 通过这个平台,让学生熟悉创业流程,养成强烈的创业意识,积极上进的创业精神。

(2) 利用通过这个平台锻炼学生,提高其实践能力。边学边干、边思考、边提高是我们的宗旨。让学生在实践独立思考,学会做好详细的计划,掌握企业经营的要旨。

5.2 校企合作的深化

广州微查购网络科技有限公司与广东工程职业技术学院坚持互利共赢的原则达成合作协议。学校为企业提供人力资源,产品展销平台,强大消费市场;企业为学校提供资金支持,技术支持,实践平台。双方优势互补,各取所需,合作前景良好。

参考文献:

- [1] 百度网 <http://www.baidu.com/s?wd=大学生出路>
- [2] 北京青年报,2014年10月15日
- [3] 中国经济时报,2014年10月27日
- [4] 大学生创业服务网 <http://cy.ncss.org.cn/cyze/index.6.shtml>
- [5] 国际劳工组织,中国劳动和社会保障部,创办你的企业,中国劳动社会保障出版社2003
- [6] 王静,社交网络时代的市场营销模式探讨,现代经济信息,2014.7
- [7] 马凌,张亚男,浅析我国移动营销市场发展策略,电信技术,2008.5

作者简介:

刘迎春,男,副教授,研究方向:网络营销,高职教育

陈建,男,讲师,研究方向:消费者行为,高职教育

项目基金

课题一:“微查购”电子商务项目(广州微查购网络科技有限公司与广东工程职业技术学院合作)

课题二:基于协同效应理论,高职专业横向合作路径探究(广东省高等职业教育研究会,课题编号:GDGZ14Y010)