

《网络编辑实务》课程标准

1 课程基本信息

课程编码	Z08102076	课程类型	理论 ☐ 实践 ☐ 理论+实践 ☒		
总学时	48	实践学时	32	学分	3
适应对象	高职高专院校电子商务专业学生				
适用专业	电子商务专业				
先修课程	网络营销、搜索优化实务、图形图象处理、网页设计与电子商务网站建设等				
后续课程	顶岗实习				
编写教师	刘永红	编写时间	20200901		
院（部）审批		审批时间			

2 课程定位

《网络编辑实务》课程是电子商务专业核心课程之一，是一门涉及营销型网络信息编辑整个过程的、与实际电子商务工作岗位密切相关的工学结合课程，主要培养学生的网络信息策划、采集、筛选、编辑、原创及与网络用户互动等技能和职业素养，使学生能够完成电子商务领域各种典型工作岗位的基本任务。

针对本课程要解决的问题，在课程体系的安排上，《网络营销》、《搜索优化实务》、《图形图象处理》、《网页设计与电子商务网站建设》等作为前导课程。本课程则紧紧围绕电子商务工作过程必须具备的网络信息编辑与发布能力要求进行，并在后续电子商务综合实训和顶岗实习中不断应用、强化和提升。

3 课程能力标准要求

3.1 知识要求

了解网络编辑的职能及需具备的基本素养，掌握网络编辑工作相关的法律法规，掌握网络内容的策划、采集、筛选、编辑、原创及营销型网站首页的策划与制作等。

3.2.能力要求

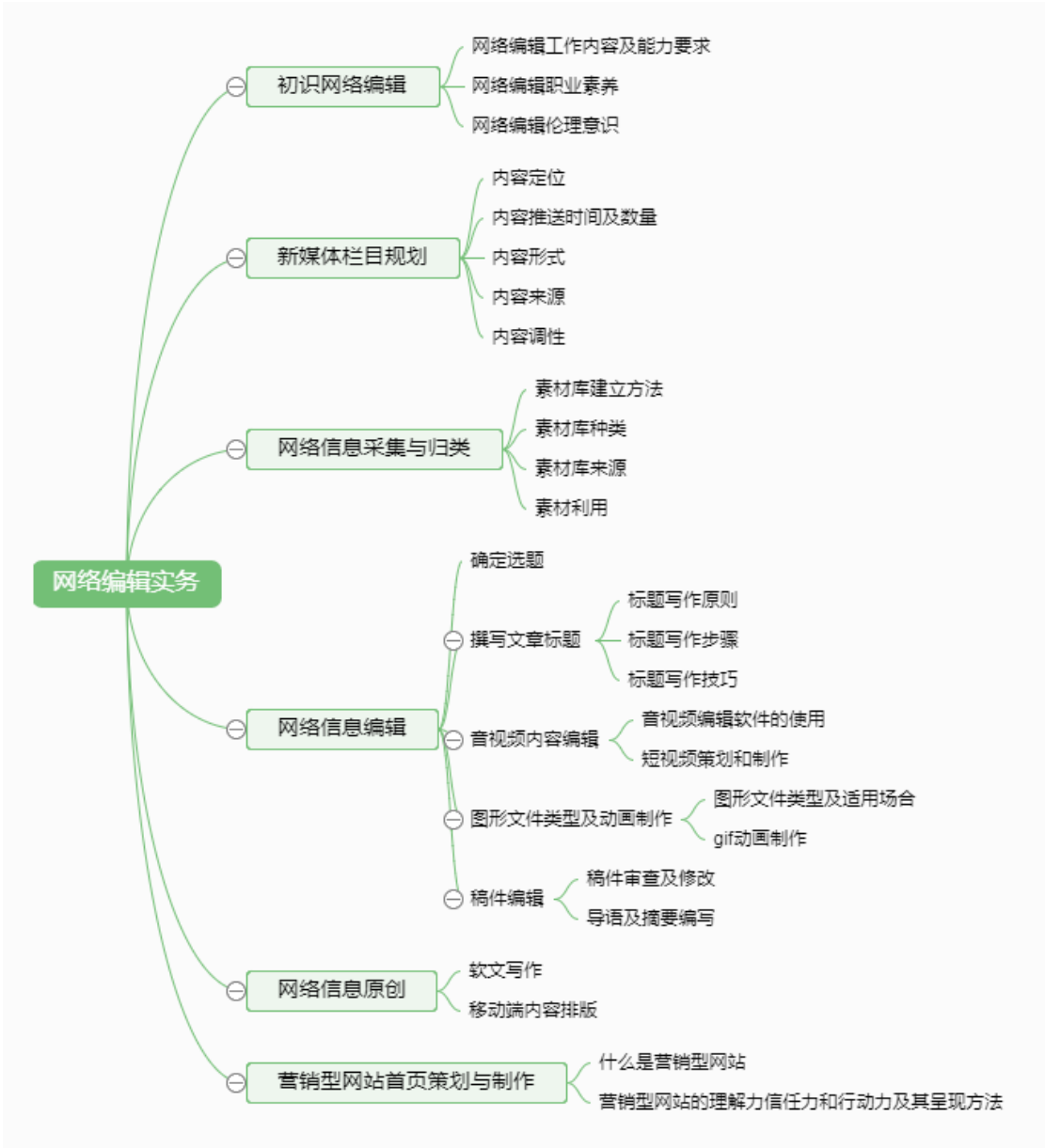
能通过网络内容的建设吸引流量，提高营销型网络信息的说服力，促进网络用户的行为转化。

3.3 素质要求

逐步培养政治素养、新闻素养、编辑素养、网络素养、商业素养、大众传媒素养和美学素养；通过分组完成项目任务，培养学生团队协作精神，锻炼学生沟通交流、自我学习

的能力；通过网络编辑项目实施，培养学生收集信息、整理信息、发现问题和解决问题的能力，锻炼交流与沟通的能力。

4 知识体系(知识要点)



5 课程主要内容

5.1 简表

总项（活动）	子项目（活动）	训练项目名称	训练任务
1. 初识网络编辑	1.1 网络编辑的职责及能力要求	了解网络编辑的职责及能力要求	上网查找资料并分组汇报
	1.2 网络编辑职业素养及伦理道德意识	了解网络编辑职业素养及伦理道德意识	案例分析、课堂讨论
2. 新媒体栏目规划	编写内容栏目规划表	编写公众号栏目规划表	分组完成栏目规划表

3. 网络信息采集与归类	3.1 信息库的作用、种类、信息库建立的方法及素材利用	素材库的建立	按素材分类建立素材库并充实素材库，学习素材内容
	3.2 信息采集工具的使用	信息采集工具的使用	利用几种素材采集工具采集和加工信息
4. 确定推送内容选题	确定推送内容选题	确定推送内容选题	根据某公众号内容定位确定内容选题
5. 撰写文章标题	撰写文章标题	撰写文章标题	为给出的文章写标题
6. 音视频内容编辑	音视频内容编辑	音视频内容编辑	策划并编辑短视频
7. 编辑网络稿件	7.1 网络稿件审查	网络稿件审查的若干方面	政治性审查，价值审查，文字审查
	7.2 网络稿件加工	为网络稿件添加导语	导语的编写
8. 网络信息原创及排版	8.1 网络信息的原创	原创撰写	写软文
	8.2 网络信息的排版	为原创文章排版	为软文进行移动端排版
9. 图形文件类型及动画制作	9.1 图形文件类型	了解各种图形图像文件类型的特点和适用场合	演示
	9.2 动画制作	制作动画	制作 3-4 个动画
10. 营销型网站策划	营销型网站策划	策划营销型网站的首页	互联网上查找若干有说服力的营销型网站，并说明

5.2 课程教学能力训练项目设计表

总项 (活动)	子项目 (活动)	训练项目名称	训练任务	拟实现的知识目标、能力目标和素质目标和素质目标	训练方式手段及步骤	学时
1. 初识网络编辑	1.1 网络编辑的职责及能力要求	了解网络编辑的职责及能力要求	上网查找资料并分组汇报	知识目标： 1、 了解网络编辑的职责及能力要求； 2、 了解网络编辑应具备的职业素养及伦理道德意识 能力目标： 能通过互联网查找资料、能根据查找到的资料进行问题分析和归	教师布置任务，学生完成作协，教师指导完成任务	2
	1.2 网络编辑职业素养及伦	了解网络编辑职业素养及伦	案例分析、课堂讨论		教师提出问题，提供案例引导学生	2

	理道德意识	理道德意识		纳，能进行口头表达 素质目标： 培养学生团队合作意识，培养学生网络	课堂讨论	
2. 新媒体栏目规划	编写内容栏目规划表	编写公众号栏目规划表	分组完成栏目规划表	知识目标： 树立正确掌握栏目规划需要包含的 5 个方面内容，即：内容定位、内容推送时间和数量、内容形式、内容来源、内容调性 能力目标： 会进行网络内容策划 素质目标： 培养学生精益求精的工作态度、养成合作共赢的思想和行为方式	老师布置任务，讲解任务，理论讲解，学生完成任务，老师点评，学生完善任务	4
3. 网络信息采集与归类	3.1 信息库的作用、种类、信息库建立的方法及素材利用	素材库的建立	按素材分类建立素材库并充实素材库，学习素材内容	知识目标： 了解一般信息的种类划分，了解信息采集的渠道，掌握信息存储的意义、方法及信息使用的方法。 能力目标： 会建立和利用素材库 素质目标： 养成良好的工作习惯，促进学生好学上进。	创设工作情境引出问题，布置任务，理论讲授，实施任务，点评总结	2
	3.2 信息采集工具的使用	信息采集工具的使用	利用几种素材采集工具采集和加工信息	知识目标： 掌握几种素材采集工具的使用方法 能力目标： 会利用素材采集工具采集和加工信息 素质目标： 养成良好的工作习惯，促	布置任务，工具获取方法及使用方法讲解，完成任务，点评及总结	2

				进学生好学上进。		
4. 确定推送内容选题	确定推送内容选题	确定推送内容选题	根据某公众号内容定位确定内容选题	知识目标： 掌握根据公众号内容定位确定内容选题的方法 能力目标： 会根据栏目规划表进行推送内容选题 素质目标： 提高学生逻辑分析能力。促进学生分析问题解决问题能力的养成。	老师布置任务，讲解任务，理论讲解，学生完成任务，老师点评，学生完善任务	4
5. 撰写文章标题	撰写文章标题	撰写文章标题	为给出的文章写标题	知识目标： 掌握标题写作的原则，步骤和标题写作技巧。 能力目标： 会写具有吸引力的网络标题。 素质目标： 提高学生鉴赏力、模仿力和学习能力	教师布置任务，学生初步实施任务，点评，理论讲解，边做边练，网上按标题技巧找好的标题，完善任务	4
6. 音视频内容编辑	音视频内容编辑	音视频内容编辑	策划并编辑短视频	知识目标： 1、掌握网络信息种类 2、了解视频按时长分类情况 3、了解视频时长发展趋势 4、了解短视频的摄制发布平台和常用编辑软件 5、掌握短视频制作和编辑方法 6、掌握抖音封面制作方法 7、掌握抖音账号资料填写方法 能力目标： 会进行短视频的的策划和制作 素质目标： 培养学生自学能力，动手	讲解网络信息种类，布置任务，基本知识讲解，学生完成任务，任务完成情况课堂演示，教师和学生点评。	4

				能力，沟通能力，团队协作能力。		
7. 编辑网络稿件	7.1 网络稿件审查	网络稿件审查的若干方面	政治性审查，价值审查，文字审查	知识目标： 掌握网络稿件审查的几个方面，掌握部分文字规范性要求，掌握网络稿件价值体现的7个方面，掌握导语和摘要的写作要点。 能力目标： 能进行网络稿件审查和修改；会分辨导语和摘要，会写导语和摘要 素质目标： 提高学生政治素养，在海量网络信息中明辨是非。 提高学生文学素养。	教师讲解，学生练习	2
	7.2 网络稿件加工	为网络稿件添加导语	导语的编写		教师讲解，学生训练	2
8. 网络信息原创及排版	8.1 网络信息的原创	原创撰写	写软文	知识目标： 掌握软文写作要点，掌握移动端网络稿件排版要求。 能力目标： 会写软文，会进行移动端网络稿件排版。 素质目标： 提高学生文学修养，培养学生网络营销意识，提高学生对文章的鉴赏力，提高学生网络编辑的综合职业能力。	布置任务，理解任务，理论讲解，学生完成任务，教师点评，学生完善任务	6
	8.2 网络信息的排版	为原创文章排版	为软文进行移动端排版		讲解排版要求，学生为以上修改好的软文排版，教师及学生	2

					点评	
9. 图形 文件类型 及动画制 作	9.1 图形 文件类型	了解各种 图形图像 文件类型 的特点和 适用场合	演示	知识目标: 了解不同类型图形图像文件的适用场合; 掌握 gif 动画的设计方法 能力目标: 会根据不同场合的需要选择存储和使用的文件类型; 会用 PS 软件制作 gif 动画。 素质目标: 培养学生设计能力和创造力, 培养学生动手能力, 提高学生的学习能力。	教师演示讲解	0.5
	9.2 动画 制作	制作动画	制作 3-4 个动画		教师演示, 学生跟学, 学生课后作业独立设计, 教师点评, 学生完善	3.5
10. 营销 型网站策 划	营销型网 站策划	策划营销 型网站的 首页	互联网上 查找若干 有说服力 的营销型 网站, 并 说明	知识目标: 了解营销型网站的作用和目的; 掌握营销型网站的理解力、信任力和执行力的呈现方法。 能力目标: 会进行营销型网站首页的策划 素质目标: 提高学生观察力, 培养学生分析问题和解决问题的能力	教师通过大量案例讲解, 学生互联网上查找好的案例并说明, 教师点评, 学生反省及完善.	4

注: 1. 按照“总项目(活动)→子项目(活动)→训练任务”三层的逻辑体

系进行“做”的任务系统设计。2. 课程内容设计要根据课程目标, 尽可能找到综合项目贯穿课程始终, 并根据综合项目的进程和内容分解为若干个子项目。

6 课程考核

注：按照“学习素养”、“学习能力”、“学习效果”等三方面成绩考核的要求，系统设计出课程考核成绩的构成比例及课程考核的方式方法。

考核方式与考核标准设计表

项目名称	考核点及项目分值	建议考核方式	评价标准			项目成绩比例
			优	良	及格	
1. 初识网络编辑	1.网络编辑的职责和能力要求 2.网络编辑的素养和伦理意识	形成性考核(课堂表现)+笔试	深刻理解和掌握	正确理解	大部分理解	5
2. 新媒体栏目规划	掌握新媒体内容规划的目的、基本思路和注意事项，并会进行公众号栏目规划	项目完成情况理论笔试	用户定位准确,栏目全面,栏目主题和时间搭配恰当合理	能够考虑到用户定位,栏目较全面,主题和时间搭配较合理	栏目较合面,主题较恰当,时间频率较合理	10
3. 网络信息采集与归类	理解建立素材库的重要性，了解素材库的种类，掌握素材采集的渠道和方法	形成性评价(平时课上经常性检查学生手机中素材库情况)+笔试	能根据要求采集到适用的资料,素材库全面,素材丰富,有利用素材的自觉性	能根据要求较好地采集资料,资料库较全面,素材较丰富.	能建立素材库,素材库有内容	5
4. 确定推送内容选题	熟知新媒体时代内容传播特点和应对策略；能根据公众号内容定位做好日常选题	笔试(对给定公众号的内容进行选题)	选题的价值高,符合用户需要,有话题感	选题价值较高,用户有一定兴趣	能根据公众号定位进行话题选择	5
5.撰写文章标题	理解标题的作用；掌握标题的写作原则；掌握标题的写作步骤；熟练使用标题的	笔试(为给出的文章加标题)	符合标题撰写原则,会使用技巧,有很强的吸引力	较符合标题撰写原则,有使用技巧的	基本符合标题撰写原则	15

	写作技巧			意识,有较 强的吸引力		
6. 音视频内容编辑	会使用音视频编辑软件;能进行音视频内容策划和制作;会进行抖音账号资料撰写及设计	课堂表现任务完成情况及期末考核	使用要求的软件;内容策划有传播力;剪辑质量高,字幕效果好,画面视觉效果好;抖音账号资料填写正确且有创意	使用要求的软件;内容策划合理;字幕、配音能按要求完成,抖音账号资料填写较完整	进行了视频剪辑,有字幕和配音,进行了抖音账号资料填写	10
7. 编辑网络稿件	掌握网络信息的审查要点;熟悉网络稿件文字规范性要求;掌握网络稿件导语的写作	笔试	对授课要点掌握全面	对授课要点掌握较全面	授课要点有基本的掌握	10
8. 网络信息原创及排版	理解什么是软文;会进行软文的写作;会进行移动内容排版	项目完成情况及期末进行软文撰写及排版考核	标题好,正文由头合理,写作由头和广告过渡自然,广告部分清晰明确,有说服力有感染力文笔流畅排版专业度高	标题较好,由头较合理,过渡较自然,文章较有说服力排版较好。	基本理解软文写法,排版较合理。	20
9. 图形文件类型及动画制作	熟知各种图形文件的特点及用途;掌握用PS软件进行gif动画制作	根据作业完成情况进行考核	正确理解图形文件格式及用	对图形文件各种格式	知道最少三种主要图	10

	的方法	+笔试	途，动画制作熟练动画效果好	的用途理解较正确，动画制作较熟练，效果较好	形格式文件及其用途能基本完成简单的动画制作	
10. 营销型网站策划	理解什么是营销型网站；掌握网站理解力、信任力和行动力在网站中的体现方法	项目完成情况及相关理论笔试	深刻理解营销型网站说服力的呈现方法	较好地理解营销型网站的说服力的呈现方法	基本理解营销型网站的说服力的呈现方式。	10
合计						100%

注：考核方式分为形成性考核和终结性考核，鼓励多元化考核。考核设计要强调实践操作，体现综合应用能力、创新创业能力及思想道德素养，要加大形成性考核分值比重。各项目要注意考核工作与职业操守、学习态度、团队合作精神、交流及表达能力、组织协调能力等内容的设计。

有综合笔试的须设计出双向细目表。

课程考核命题双向细目表

题型分值		题型（以分数计）						合
		客观性题		主观性题				
		教学单元	填空	改错	简答	写标题	写作	编写规划表
1	初识网络编辑	5						5
2	新媒体栏目规划						10	10
3	网络信息采集与归类	5						5
4	确定推送内容选题			5				5
5	撰写文章标题	5			10			15
6	音视频内容编辑			10				10
7	编辑网络稿件		10					10
8	网络信息原创及排版					20		20
9	图形文件类型及动画制作	5		5				10
10	营销型网站策划			10				10
合计		20	10	30	10	20	10	100

7 教学资源配置

7.1 主要参考教材

文世润主编的网络信息编辑项目化实操教程（第2版）2016年8月

7.2 参考资料

[1] 谢松杰. 网站说服力—营销型网站策划. 电子工业出版社. 2014年1月第1次印刷

[2] 美 Ann Handley. 内容营销—网络营销的杀手级武器. 电子工业出版社. 2011年10月第1次印刷

[3] 赵丹. 网络编辑实务. 浙江工商大学出版社. 2011年7月第2次印刷

7.3 主要设备与设施

互联网环境，多媒体设备

8 教师要求

本课程教学标准适用于高等职业学校电子商务专业（三年制）。