



广东工程职业技术学院
Guangdong Polytechnic College

广东省高职院校高水平专业群建设方案
(环境艺术设计专业群)

2021年4月

目录

一、建设背景	4
二、建设基础	4
(一) 组群逻辑	4
(二) 与省内外标杆专业群的差距	7
(三) 优势及特色对接产业高端	7
(四) 成果和支撑条件	9
(四) 机遇	13
(五) 挑战	14
三、建设目标	15
(一) 总体目标	15
(二) 具体目标	15
四、建设任务和进度安排	17
(一) 创新“智造工场”人才培养模式	17
(二) 建设“新设计+新科技”双新课程教学资源，将思政教育全面融入 人才培养方案，改革课程标准，构建“零售品牌设计云”。	20
(三) 推进精准设计“智造优”数字化活页式教材教法改革	25
(四) 打造“跨界混搭”实战化高水平教师教学创新团队。	26
(五) 建设高水平专业化产教融合实践教学基地	28
(六) 建设“新零售数字创意空间”技术技能研发中心	28
(七) 建构多维度专业化的社会培训与技术服务	30
(八) 内外兼修，开展“一带一路”国际交流学习培训	31

(九) 建立可持续发展保障机制	31
(十) 进度安排	32
五、经费预算	40
六、专业群建设管理	42
(一) 专业群的建设实行专业负责人制度	42
(二) 专业群建设所在学科负有支持和监督检查的职责	42
(三) 专业群建设实行“项目”管理，鉴定“项目协议书”，分段检查， 按期验收	42
(四) 专业群建设经费的使用与管理	43
七、预期成果	43
(一) 标志性成果	43
(二) 省级成果	44
八、保障措施	45
(一) 组织保障	45
(二) 制度保障	45
(三) 经费保障	46
(四) 过程保障	46
(五) 绩效保障	46
附件一	47
附件二	55

广东省高职院校高水平专业群建设方案

一、建设背景

我国“十四五”规划提出“推动新兴产业，服务经济社会发展和产业转型升级”，环境艺术设计专业群面向粤港澳大湾区创意产业转型升级的人才需求，精准对接数字创意产业中的现代服务业——新零售商业品牌的创新设计，2020年新零售商业规模超过3000亿，根据《广东省培育数字创意战略性新兴产业集群行动计划(2021—2025年)》，广东创意产业发展将以数字技术为核心驱动力，打造全球数字创意产业发展高地，到2025年，营业收入突破6000亿元。

数字创意产业包括数字创意技术和设备、内容制作、设计服务、融合服务四大业态，形成多载体融合、线上线下融合、多领域融合、共同体利益融合等趋势。零售商业转型升级为数字空间环境、虚拟现实、智能产品等各种新兴科技渗透到商品与服务，在智能、高效、快捷、平价、愉悦的购物环境中，购物体验获得极大满足。《广东省委关于制定广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》提出促进现代服务业优化发展，大力发展研发、设计等服务业。《广州市推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动方案》指出加强文化创意和设计服务应用，提升企业品牌，增强广州“文化创意之都”，培育一批具有广州特色和国际影响力的品牌和总部企业。因此新零售行业急需提供一站式数字化品牌全案设计的现代化定制服务。

二、建设基础

(一) 组群逻辑

1、专业群精准对接数字创意产业中的服务业之新零售商业品牌的创新设计

创新设计与数字技术深度融合，促成传统创意设计的数字化升级。环境艺术设计专业群对接现代服务业产业链，零售商业的前端——实体商业空间（包括线上云店）设计，线上线下 VIS 品牌设计及 UI 交互设计师岗位；包装艺术设计专业和产品艺术设计专业对接零售商业品牌的中端——智能化产品定制设计、包装设计定制、产品道具定制设计师等岗位，实现品牌统一管理和精准配套设计；视觉传达设计专业对接零售商业品牌的后端——VI“屏面”设计、AE 数字视频设计、新媒体运营与营销策划推广等岗位群。见图 2-1。



图 2-1 一站式融合数字化品牌全案设计

2. 专业群人才培养定位：品牌设计、智能创造、数字营销（和学校特色吻合）

坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展社会主义建设者和接班人，实施“智造工场”产教融合人才培养模式，培养“品牌设计、智能创造、数字营销”的复合型创新型技术技能人才。在行业领域形成以“环艺对应的零售场景体验设计为核心、产品及包装对应智能创造为支撑、视觉传达对应营销传播为延展”的数字化设计特色的专业群。见图 2-2。

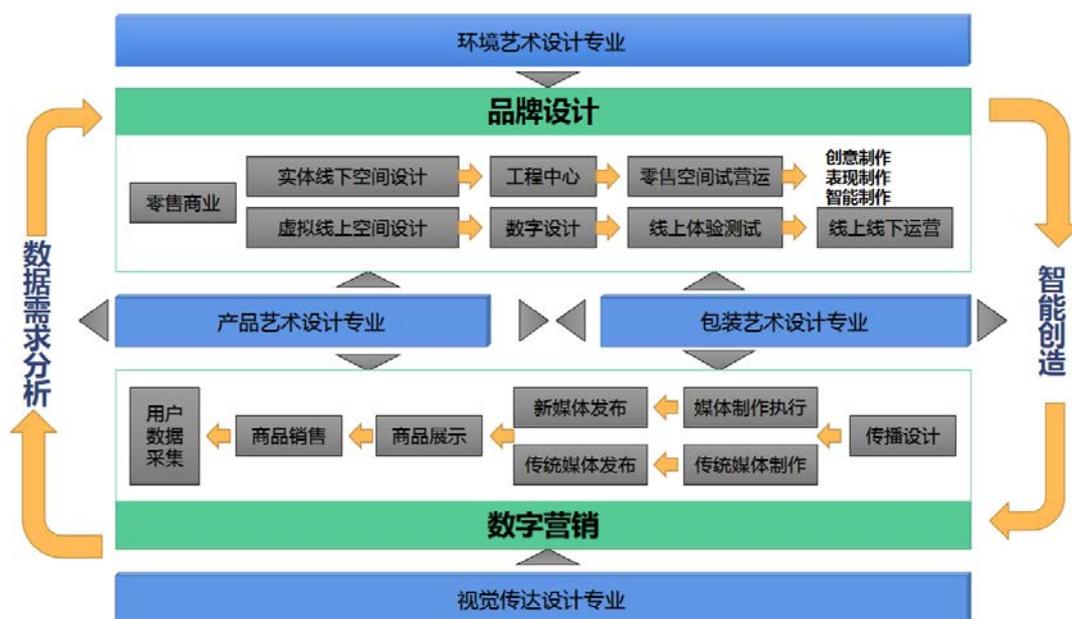


图 2-2 专业群人才培养定位

3、群内专业逻辑性：协同共创、融合共赢、高度共享

专业群以“品牌设计—智能创造—数字营销”的岗位为组群思路，以零售商业的线下及线上虚拟空间设计为对象，建设一个为零售企业数字化转型升级服务的专业群。

(1) 协同共创

专业群与零售数字技术应用的深度融合，拓展了设计类学生应用数字技术能力，专业群围绕品牌设计这一核心需求，塑造环艺品牌空间、创意品牌产品、美化品牌包装、视觉品牌营销等课程，各专业优势互为支撑。

(2) 融合共赢

专业群跨界融合的数字创意技术应用，输出复合的创新型技术技能人才，以适应技术变革带来的新业态、新岗位，迭代升级，有效扩展环境艺术设计传统教学的局限，发挥各专业优势，实现共赢。

(3) 高度共享

环境艺术设计中的品牌策划设计课程、视觉传达中的品牌营销课程、包装

及产品设计中产品营销课程，在教学中相互融合，开发平台课程作为专业群的通识课程，三个专业共享的数码图形设计、构成设计，打通专业壁垒，共享教学资源。见图 2-3。



图 2-3 专业群组群逻辑性

（二）与省内外标杆专业群的差距

比较广州番禺职业技术学院、苏州工艺美术职业技术学院专业群各项指标，本专业在生源质量、教学质量、学生参赛处于较为领先的位置，以深度校企合作为主导，建立校企共同体的企业这点接近，但在国内交流合作、教学实训条件、针对的行业实训室等教学资源，与上述标杆专业群存在一定差距。

（三）优势及特色对接产业高端

1、紧密服务新零售行业

环境艺术设计专业在 2015 年被学校设立为重点专业，2017 年确定为校级品牌专业，2019 年是我们学校下文已经在建设的专业群。校企合作企业广东俊禾品牌设计实训基地（以后简称 DHC）创建 9 年，培养实习生成为零售商业设计师近 200 余名，助力行业品牌升级。环境艺术设计专业群精准对接国家数

字创意战略性新兴产业，将新兴技术融入创意设计，创意设计人才链对接产业链，见图 2-4。



图 2-4 环境艺术设计专业群组建图

2、深度产教融合，协同育人

依托校企合作广东俊禾品牌设计实训基地（以后简称 DHC），创新“智造工场”人才培养模式，实施“项目制”任务驱动，教师融入企业，学生实践真实项目。运行 9 年，培育学生达 2000 人次，学生毕业即成为技术骨干。

3、岭南文化融入人才培养过程

插画艺术家陆梅老师带领学生参赛，将岭南文化元素注入文创作品获金奖，《东方女人》系列作品作为教学案例并入选第十三届全国美展，在意大利罗马等城市举办巡展，多家电视台及杂志媒体采访报道，作品在广东省博物馆、香港文化博物馆等多家展馆展出。

4、建立校企“尹一军创新工作室”

主持人尹一军博士，副教授，高级工程师，双师职称，从事环境艺术设计行业 26 年，主持环境艺术设计品牌专业建设，成立尹一军创新工作室，专注零售商业品牌设计研究，多家行业协会品牌设计顾问，出版行业教材 4 本，发表 CSSCI 3 篇，获广东金羊奖、新锐奖十佳设计师，广东省餐饮协会委员、广东经

济学家协会委员、广东保健品协会品牌顾问，产出作品获国际设计大奖及数十项国内奖项。“工作室”完成近 80 项零售商业品牌等设计服务，培养近 200 名学生从事零售商业设计工作岗，完成科研转化 30 余项。

（四）成果和支撑条件

1、教学科研成果丰硕，人才培养水平卓越

专业群教育教学改革成果较好，获国家级竞赛奖 4 项，参与国家级资源库建设 2 项，省级教学奖项 4 项，精品课程及网络课程 24 门，教学资源共享度高；科研成果丰硕，公开发表论文 79 篇，其中核心 10 篇，到账科研经费达 400 万元，公开出版教材、专著 24 本，获专利授权 25 项；人才培养质量高，指导学生技能竞赛获国际、国家级奖 4 项，省级“挑战杯”、“互联网+”一二三等奖共 83 项；专业群生源质量好，生源与就业质量双高，建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，连续就业率达 97%以上。见表 1-1。

表 1-1 专业群标志性成果一览表

序号	项目	奖项	课程/内容	数量
1	教学成果奖（1 项）	省级教学成果奖	《2017 广东教育教学成果》（职业教育）	1 项
2	群课程资源建设（14 项）	校级、精品课程、网路课程	《空间设计实训》 《AutoCAD 装饰施工图》 《3DMAX 效果图》	14 项
3	资源库（2 项）	国家级资源库项目-大学生创新创业训练计划项目 资源库子项目、职业教育广告设计 与制作源库子项目	课程开发-《高职生创新创业实例解析》、课程（模块）应用与推广	2 项
4	基地	校内实训基地	产品艺术设计实践基地 视觉传达艺术设计实践基地	15 个

	(27 个)		
		校外实训基地	广东金宣发包装科技有限公司 广东俊禾装饰设计工程有限公司	12 个
5	项目 (147 项)	国家级	职教师资本科专业培养标准、培养方案、核心课程和特色教材开发项目(VTNE051)	1 项
		省级及校级	广东教育科学“十三五”规划项目《高职艺术设计专业素描课教学的误区及对策》立项在研(GGJG2017B008) 广东省哲学社会科学(共建项目):现代视角下粤港澳大湾区城市群园林艺术传承研究(GD18XYS29)	42 项
		CSSCI	企业内外部能力公司治理设计研究	1 篇
		国家级核心期刊	高职艺术设计专业学生职业素养培养的路径与方法.....	10 篇
		省级期刊	视觉传达设计文化在电梯空间的传播与运用分析.....	68 篇
		版权专利	产品设计管理软件 V1.02020SR0294580 WSN-RTC 无线网络时钟系统 2018SR096979	8 项
		外观专利	珠宝展柜(维尔诺 W005) ZL201830035556.3 展示台(家居卖场) ZL 201830032658. X	17 项
7	教材、专著 (24 本)	省级以上规划教材等	《基础构成设计》 《立体构成》 《设计速写教程》	24 本
8	竞赛 (133 项)	教师获得国家级教学竞赛奖	第十五届中国国际建筑装饰华鼎奖 金奖 《且慢——民国西关风情美人图》入选首届全国动漫美术作品展览	3 项
		教师获得省级教学竞赛奖	广东省第五届高校(高职)青年教师教学大赛 三等奖 2019 年广东省高职艺术设计专业教学能力比赛三等奖	2 项
		教师 获得省级奖项	第二届粤港澳大湾区学校美术与设计作品展暨第四届广东省高校设计作品学院奖双年展. 二等奖	30 项

	指导学生获得国家 级奖项	2019 全国大学生广告大赛全国赛优秀奖	1 项
	指导学生获得省 级校级奖项	2016 年广东第二届“互联网+”创新创业大赛“青 聘果”杯二等奖 广东省“挑战杯 彩虹人生”一等奖	97 项

2、师资力量精练，对外交流有基础

目前专业群师资力量精练，专任教师 37 人，副教授及以上职称占比 27%，博士及在读博士 8 人，双师型教师达 73%；企业行业兼职教师 44 人，占总教师数的 54、3%，企业工作 5 年以上老师有 10 人以上，理论扎实，实践经验丰富，素质优良；与广东金宣发包装科技有限公司合作共建三万平方米产业学院，签订现代学徒制人才培养，2021 年计划招生 50 人，实施三个专业的“3+2”人才培养；与德国帕德伯恩大学签订教师学生培养交流协议，开展国际人才培养。

3、联合行业龙头企业，成为创意类实践教学基地典范

人文艺术学院与广东金宣发包装科技有限公司合作共建了包装艺术设计专业实训基地，签订了现代学徒制人才培养模式，面积达三万平方米。拥有“广州正邦品牌设计”、“广东俊禾装饰设计工程有限公司”、“广州大宸建筑设计有限公司”、“广州君良文化传播有限公司”、“广东金宣发包装科技有限公司”、“大湾区直播产业联盟基地”等校外重点建设实训基地，已经初步完成了校内 3 个专业实训室的建设工作。建立了校企合作的渠道，提升了科研与社会服务能力。专业群与广州建筑装饰行业和企业建立了广泛的联系，在课题研究、教学改革、项目设计、人才培养等方面进行了富有成效的合作。在此基础上，依托行业和企业优势，专业群创新训练中心和学生创新工作室。充分发挥了双方资源、技术和人才优势，并根据教学的实际需要，通过建立共建、共管、共享实训基地，为包装印刷行业企业提供精准人才服务，拓宽提高学生就业渠道，提高学生就业质量，促进学校专业建设取得新进展、新突破。见表 1-2。

表 1-2 专业群校内外实训基地

实训基地	序号	专业	单位
校内实训基地	1	美术室 1	
	2	美术室 2	
	3	3D 实训室	
	4	设计制板室	
	5	环境艺术实训室 1	
	6	环境艺术实训室 2	
	7	创意工场	
	8	摄影实训室	
	9	包装实训室	
	10	美术基实训础室	
	11	环境艺术设计实践基地	
	12	视觉传达设计实践基地	
	13	包装设计实践基地	
	14	产品艺术设计实践基地	
	15	广东俊禾有限公司	
校外实训基地	16	环境艺术设计校外实训基地	广州格林设计顾问有限公司
	17	环境艺术设计校外实训基地	广州力凯展示策划设计公司
	18	环境艺术设计校外实训基地	广州雅各布设计有限公司
	19	视觉传播设计与制作校外实训基地	广州形而上广告有限公司
	20	视觉传播设计与制作校外实训基地	广州大凡科技有限公司
	21	视觉传播设计与制作校外实训基地	广州君良文化传播有限公司
	22	视觉传播设计与制作校外实训基地	中播严选（广州）网络科技有限公司
	23	产品艺术设计专业校外实训基地	北京精雕科技有限公司
	24	产品艺术设计专业校外实训基地	佛山市高明艺源工业品有限公司
	25	产品艺术设计专业校外实训基地	广州嵎山窑文化传播有限公司
	26	产品艺术设计专业校外实训基地	广州嵎山窑文化传播有限公司
	27	包装艺术设计专业校外实训基地	广东金宣发包装科技有限公司

（四）机遇

1、国家和区域产业发展战略，拓展了专业群人才培养空间

数字创意产业作为战略性新兴产业之一，2020年，数字创意产业及相关行业产值规模达到8万亿元。《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出，数字创意产业将迎来极好的发展机遇。“一带一路”倡议的落实推进，人才、信息等各种资源快速流动，数字创意产业向集群化发展，为专业群人才培养迈向更高水平拓展了新空间。消费需求升级和创新驱动数字创意装备和创意设计产业实现高速增长，智能可穿戴设备、智能家居、虚拟现实等产品种类不断丰富。与此同时，数字创意产业逐渐与相关产业相互渗透、深度融合，当数字技术和文化创意元素注入传统的生产力与生产关系，新产品和新业态被不断缔造。数字创意产业中的新业态——新零售商业品牌的创新设计，2020年新零售商业规模超过3000亿。

2、数字创意产业的崛起，为专业群教育教学改革提供契机

创意设计在适应工业变革和时代环境中不断演变，传统设计是适应于生产线、钢铁、玻璃与混凝土时代的工业化，现代设计必须适应数字化、网络化、智能化时代的信息环境。数字创意产业是现代信息技术与文化创意产业逐渐融合而产生的一种新经济形态。随着大数据、云计算、物联网、人工智能、虚拟现实等技术不断创新，新兴技术融入创意设计，更多新技术、新功能、新形式的产品不断涌现，数字创意设计产业规模持续壮大，成为经济社会发展的新动力。数字创意产业崛起带动了教育供给侧改革，以“新设计+新技术”融合为方向的高职创意设计专业教育改革势在必行。

3、职业教育发展新要求，为建设高水平专业群提供机遇

2019年《政府工作报告》提出加快发展现代高等职业教育，鼓励更多应届高中毕业生和退役军人、下岗职工、农民工等报考职业教育，大规模扩招100万人；《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》提出，以扩容为重点，着力增加优质职业教育资源，到2021年新增高等

职业教育学位 12 万以上。在中国提升高等教育毛入学率的关键时机，专业群作为粤港澳大湾区体量最大的数字创意技术技能人才培养高地，勇于承担数字创意设计职业教育扩容、提质责任，既是重任，也是机遇。

（五）挑战

1、创意设计数字化变革，对“新设计+新科技”教育改革提出挑战

随着工业 4.0 时代的到来，将人工智能等新兴技术应用于创意设计过程成为设计领域面临的重要议题。世界一流设计院校的创新设计教育理念为中国高职设计教育带来冲击，开展“新设计+新科技”创意设计教育是中国设计教育亟待发展的方向。在课程、教学、教师团队建设中将创意设计与新兴技术深度融合，培养产业发展亟需的复合型创新型技术技能人才，是专业群建设面临的重要挑战。专业群作为全国高职教育的品牌专业，率先改革，主动承担中国教育改革的重任，推动中国教育品牌走向世界责无旁贷。

2、创意设计产业升级，对高职教育“育训并重”提出挑战

随着工业 1.0 向 4.0 推进，机械化生产向智能化生产转变，新兴数字技术引发了巨大的产业变革。数字化、网络化、智能化的“工业 4.0”推动了数字技术广泛应用于创意设计，赋予产品新功能、产业新内涵，加速了品牌零售产品的更新迭代，传统行业面临被淘汰的危机，人才亟需跨界升级转型。截至 2018 年，我国品牌零售研发部门及相关企业近 14000 家，大量的设计人才需要数字技术赋能，职业教育育训双重功能改革势在必行。我校地处粤港澳大湾区创意设计中心，理应承担面向区域企业开展数字创意紧缺人才培养和职业培训的双重责任。

3、生源结构多元化，对高职教育人才培养模式提出挑战

国家和区域职业教育发展战略下，高等教育毛入学率大幅提升，高中毕业生和退役军人、下岗职工、农民工等构成多元化生源结构，呈现知识结构、学

习模式、就业模式多元化的特征，就业创业成为他们最迫切的需求。对职业教育的学制、人才培养模式、课程资源、教学方法等方面提出了新的挑战。专业群以零售场景体验设计为核心，产品及包装对应智能创造为支撑、视觉传达对应营销传播为延展”的数字化设计特色，深入探索，形成培养范式，树立行业标杆。

三、建设目标

（一）总体目标

坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展社会主义建设者和接班人，精准对接数字创意产业中的现代服务业产业链——新零售商业品牌创新设计，聚焦零售商业数字化创意设计岗位群，培养具有“品牌设计—智能创造—数字营销”能力的技术技能型创意设计人才；创新 DHC 特色的零售商业“智造工场”产教融合人才培养模式；建设“新设计+新科技”相融合的课程体系和教学资源，构建“零售品牌设计云”：深化、精准设计“智造优”数字化教材教法改革，打造“三师”融合分工协作的模块化教学模式；建设“三师四能、跨界混搭”教学创新团队；引入行业龙头企业，共建校内实践教学基地；建设“腾讯云育人创新中心”、“零售品牌设计智库”、“智能产品研发中心”组成的“新零售数字创意空间”；构建多层次、专业化的社会培训与技术服务体系；与领先零售品牌共建一批行业认证的教学标准；辐射大湾区新零售商业，树立校企行业品牌设计典范，打造为新零售商业育训结合的人才产业高地，建成省内独特一流、国内亮点的环境艺术设计专业群；加强社会服务和国外交流，开展“一带一路”国际交流学习培训。

（二）具体目标

1、创新以“品牌设计—智能创造—数字营销”岗位及项目制任务驱动的

“智造工场”产教融合人才培养模式。实施“三系统六模块、层级设计、渐熟渐进”的人培路径，建设省级特色创新项目 1 个，创新创业教育贯穿全程，打通创业就业通道。

2、建设“新设计+新科技”相融合的课程体系和教学资源，构建“零售品牌设计云”。校企共同制订行业认可专业群课程标准 5 个，校企共建省和校级教学资源库各 1 个，建成在线开放课程 16 门，其中省级精品在线开放课程 1-3 门。

3、推进精准设计“智造优”数字化教材教法改革，打造“三师”融合分工协作的模块化教学模式，校企合作开发“双新”立体化教材 5 本，实施项目驱动下反复创新、打磨和优化“智造优”教学方法。

4、建设“三师四能、跨界混搭”教学创新团队。培育行业有影响力的专业群带头人、行业领军人，产出国家级成果 2 项以上。教学创新团队产出国家级成果和指导学生国际设计竞赛获奖等 5 项，省级成果 6 项以上。

5、引入行业龙头企业，共建校内实践教学基地。新建改造 5 个集创意新零售设计区、制作区一体化实训基地，国家级高水平产教融合实训基地各 1 个，辐射校外实践教学基地 30 个。

6、建设“腾讯云育人创新中心”、“零售商业品牌设计智库”、“智能产品研发中心”组成的“新零售数字空间”省级工程中心 1 个。

7、构建多层次、专业化的社会培训与技术服务体系。制定资格和“1+X”证书开发培训包 3 个，每年培训 1000 人次，承办各级技能大赛 5 次，知识产权 90 项，成果转化 80 项，社区文化传播 15 次。

8、加强社会服务和国外交流，开展“一带一路”国际交流学习培训。国际学习经历教师 30%以上，互派学生交流 50 人次，培养华外籍人士推广中国文化。

9、建立项目建设质量保障机制，专业建设动态调整机制，课程项目引入和教学成果转化机制。

四、建设任务和进度安排

（一）创新“智造工场”人才培养模式

1、“智造工场”人才培养模式。立足新零售产业“品牌设计+智能创造”岗位群，以真实项目驱动、教学过程、作品转化融为一体，教学内容来源于企业项目，教学过程等同于设计流程，课程作品转化为流通商品，将真实项目、教学过程、作品转化融为一体，实现从学生到技术员、设计师的转变，培养新零售急需的数字创意设计技术技能人才。

该模式以市场的需求确定项目的目标及任务，以项目的能力需要确定模块课程，由设计专业教师、数字技术专业教师和企业导师组成教学团队实施项目教学，依据商业项目的流程和规范组织授课进度，以商业转化率为主要指标进行课程考核，实现课堂作品到流通商品的转化。最后，以大数据技术为手段，分析商品的用户需求与满意度，为后续创意设计作品的立项及迭代做支撑见图 2-5。

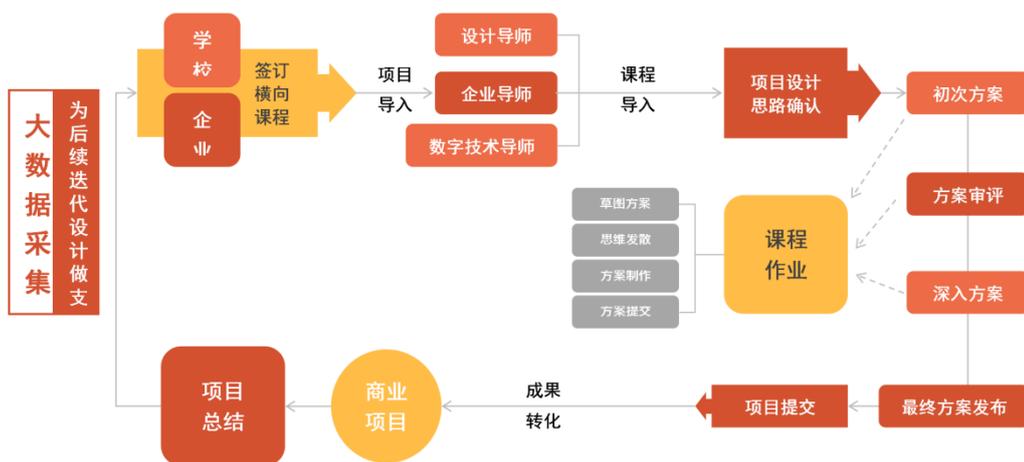


图 2-5 “智造工场”人才培养模式

“智造工场”产教融合人才培养模式的特色：依据市场与企业的真实需求，进行项目化教学，是面向企业真实生产环境的任务式培养模式；将企业中的新



图 2-7 “层级设计、渐熟渐进”的人才培养路径

3、开展“1+X”证书制度试点，纳入学分银行。

建立课程学分、职业技能等级证书和学历证书之间的互认互通机制，5 个试点，开展面向退役军人、下岗职工 200 人的职业培训服务。探索国家职业资格框架下的“1+X”证书制度试点，学生可以个性化选择特定的课程学习，按规定获得相应数量的学分和证书后，获取学历证书，较好满足退役军人、下岗职工、农民工等多元化生源的职业教育需求，表 1-3。

拟开发证书	对应岗位	合作企业
环境艺术（产品）设计师	品牌空间设计师、产品开发设计师 智能应用设计师、包装结构设计师 场景动画制作师	中国环境艺术设计协会、中国工业设计界协会、中国建筑及环境艺术设计协会、
零售商业品牌设计师	营销传播推广策划师、品牌策划师、设计咨询师	全国连锁及零售商业职业教育教学指导委员会，各零售商商业行业协会
UI 设计师	UI 设计师、视频制作师、媒体传播专员	中国工业设计协会、微盟科技有限公司、各零售商商业行业协会
交互设计师	交互设计师、新媒体运营专员	中国工业设计协会、中国用户体验联盟
用户体验工程师	大数据运营设计师	腾讯云创新中心、各零售商商业行业协会

表 1-3 拟开发技能职业技能证书

4、创新创业贯穿全程，就业创业零距离。

“智造工场一体化项目制课程”天然具备创新创业的教学优势，课堂即是“创业工场”。创新创业教育融入人才培养模式，贯穿人才培养全过程。教学内容源于市场需求，创新创业教育紧贴实际。《商业营销策划》等课程培养了创业所需的商业技能；《沟通能力》《团队合作能力》等课程培养了创业管理能力；项目制课程形成的课堂创新作品转化为商品，学生获得收入，形成了学生创业的雏形。第一课堂就是新零售商业项目制课程，课堂即是“创意工场”，创新创业教育融入人才培养模式，创新作品可转化为商品，学生获得收入，形成了学生创业的雏形。（2）第二课堂设立“创意新零售”，满足第一课堂优质项目的孵化需求，向第二课堂延展，实现全过程创新创业教育。省级大学生创新创业训练计划项目 2-3 个。由“尹一军创新工作室”、创新创业导师工作室、国家技能大师工作室选派项目导师组队，帮助学生孵化优质项目。在假期开设“设计创意营”、“创意工作坊”项目，丰富创业教育形式。制定《创新创业学分管理办法》通过对创业成果的学分转化进行管理，保障与激励学生广泛参与创新创业活动。

（二）建设“新设计+新科技”双新课程教学资源，将思政教育全面融入人才培养方案，改革课程标准，构建“零售品牌设计云”。

1. 按照“新设计+新科技”深度融合的思政课程体系

按照“新设计+新科技”深度融合的思政课程体系，“新设计”课程包括《新零售》等，“新科技”课程包括《大数据与人工智能导论》等，建设共享课程 11 门，基础课 6 门，专业核心课 3 门，拓展课程 2 门。见图 2-8。

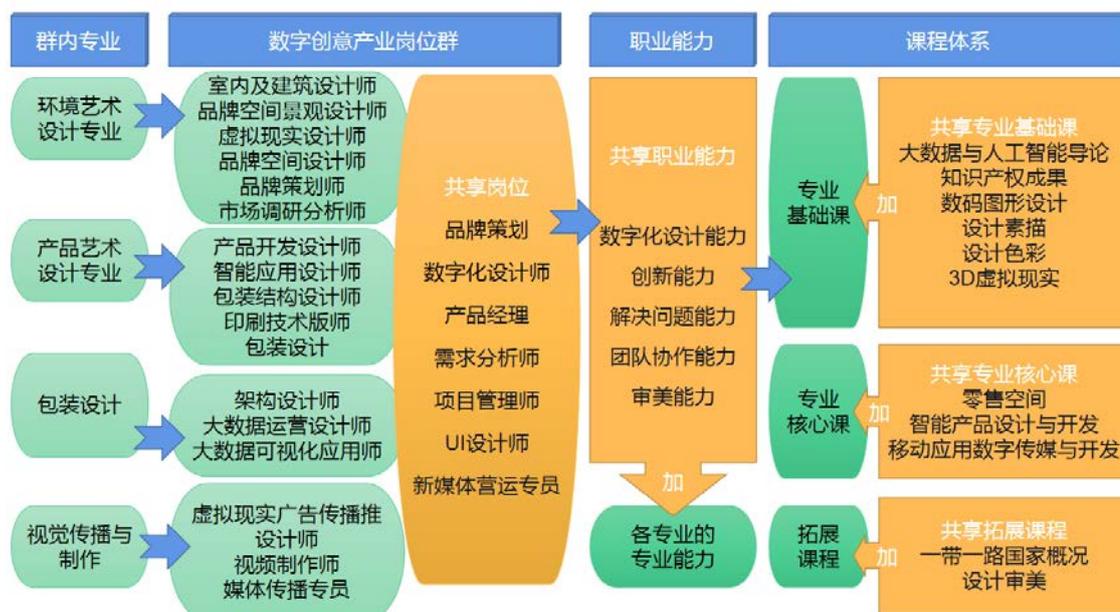


图 2-8 “新设计+新科技”融合的课程体系

根据专业群人才培养定位，改革和重构共享课程教学内容，具体见表 1-4。

共享课程	课程名称	主要教学内容
专业基础课	设计素描、设计色彩	设计基础训练
	《数字创意思维》	对数字化创意的思维方式进行讲解与训练
	《设计方法》	对设计程序进行训练
	《大数据商业策略》	运用大数据分析处理结果实现商业决策
	设计构成 1、设计构成 2	设计创意基础训练
	数码图形设计	数字图形训练
	《交互设计》	交互设计的方法与流程
专业核心课	《品牌卖场策划设计》	智能应用产品设计与开发的方法与流程
	《产品艺术设计》《品牌营销》	移动应用产品设计与开发的方法与流程
专业拓展课程	《一带一路国家（地区）概况》	介绍一带一路沿线国家的基本国情与特色
	《设计审美》	对设计案例进行美学解析

表 1-4 专业群新建共享课程及教学内容一览表

2、校企共建行业认可的专业群课程标准

校企共建行业认可的专业群课程标准。精准对接新零售行业设计人才的能力需求，联合中国建筑及环境艺术设计协会、全国连锁及零售商业职业教育教学指导委员会、产业龙头企业及国内外优质院校等，共同制（修）订行业认可的专业群课程标准 5 个。见表 1-5

课程属性	主要课程名称	课程特色	主要建设教师团队
共享专业基础课	《新零售商业空间设计》	理实一体化教学模式	尹一军、郑玲玲、姚淼仕
	《设计方法》	新工科特色	陈菁晖、宋萱、江颖
	《数据分析》	创新创业教育	邓兆虎、莫小敏
	《界面设计》	理实一体化教学模式	李小能、张立、詹志
	《交互设计》		尹一军、姚淼仕
共享核心课	《产品设计与开发》《品牌策划设计》	产教融合：校企合作制定课程项目及教学内容	曾紫琳、尹一军
共享拓展课程	《一带一路国家（地区）概况》	融入课程思政，树立文化自信	尹一军、郭希、施焦信

表 1-5 课程标准开发计划 课程标准单元设计案例——《新零售商业设计》

专业群内设计与技术专业融合，学生在项目设计的各个阶段分工明晰，目标明确，有效实现教学团队的跨界融合、优势互补，共同完成课程目标。以《新零售商业设计与开发》课程为例，见表 1-6。

单元名称	能力训练项目	学时	任务(主导组)	教学内容、方法与手段	考核方式
1. 零售品牌及商业策略规划	企业项目发布	4	任务 1-1: 项目解读（三小组）	（1）需求确认，制定具体目标和任务； （2）三导师指导调研； （3）技术导师指导收集大数据，提供支撑；	阶段成果考核
	项目调研	8	任务 1-2: 企业调研（三小组）		
		12	任务 1-3: 项目分析（三小组）		

		8	任务 1-4: 零售商业品牌策略 (设计组)	(4) 大数据分析, 头脑风暴、互动等方式研讨, 形成产品方案。	提案考核
	项目分析与商业策略确认	8	任务 1-5: 数字策略 (技术组)		
		8	任务 1-6: 商业策略 (广告组)		
		4	任务 1-7: 产品商业策略提案		
2. 零售商业品牌的初步设计策略		项目原型设计策略	8	任务 2-1: 项目定位 (广告组)	(1) 三组人员集体讨论, 定位品牌设计, 构建模型, 设计软件。
	24		任务 2-2: 概念形态 (设计组)		
	16		任务 2-3: 数字设计 (技术组)		
3. 零售商业品牌深入设计与形象设计	三维建模、线上技术开发和品牌形象设计	60	任务 2-1: 三维建模 (设计组)	(1) 三导师采用虚拟仿真、远程互动等方式协同指导; (2) 设计导师指导物理建模和样机制作; (3) 技术导师指导技术组的软件开发;	阶段成果考核
			任务 2-2: 程序开发 (技术组)		
			任务 2-3: 品牌设计 (广告组)		
4. 零售商业品牌测试、改进与营销推广	空间设计与测试、改进与产品营销推广	40	任务 4-1: 空间设计制作 (设计组)	(4) 设计、视觉导师指导品牌包装与营销。	阶段成果考核
			任务 4-2: 测试改进 (技术组)		
			任务 4-3: 项目营销推广策划与设计 (视觉设计小组主导)		
5. 零售商业品牌发布	运营、发布与推广	12	任务 5-1: 生产制造	(1) 三导师指导生产流程, 软件产品上线、展示、发布、营销; (2) 技术导师指导收集数据, 迭代开发。	作品商业转化率考核
		8	任务 5-2: 上线运营		
		12	任务 5-3: 发布与营销推广		
6. 零售商业品牌跟踪	市场追踪	8	任务 6-1: 用户数据采集		

表 1-6 课程标准单元设计案例——《新零售商业空间设计与开发》

3、共建共享专业群教学资源库和“零售品牌设计云”

提高作品渲染速度和示质量，共享教学资源，满足数字创意设计对数据存储、软件、资源共享的需求。联合国内外高水平高职学校、行业协会、龙头企业，以“模块课程、像素集成”为理念，建设省级资源库 2 个，精品在线课程建设 10 门左右，见表 1-7。

序号	级别	专业名称	负责人	联建单位	课程内容
1	省级	环境艺术设计	尹一军	广东省环境艺术设计协会、广东番禺职业技术学院艺术设计学院等	《商业设计创意思维》《品牌零售空间设计方法》《新零售设计与开发》《产品功能与结构》等
2	校级	新零售大数据技术与应用	陈菁晖	广州腾讯创新中心等	《数据库应用技术》《空间数字化体验设计》等

表 1-7 数字创意设计专业群教学资源库建设计划

发挥数字技术类专业的优势，引入虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、三维数据模型应用（IA 模型）等先进技术，建设一批数字化优质课程资源，实现课程素材三维立体可视及虚拟交互。建成在线开放课程 16 门，省级精品在线开放课程 1-3 门。见表 1-8。

环境艺术设计专业群	主要课程名称	课程建设特色
	《大数据与人工智能导论》	线上线下混合教学
	《数字创意思维》	大数据技术支持个性化学习
	《场景体验设计》	课程素材三维可视及虚拟交互
	《智能终端产品设计》	线上线下混合教学
	《连锁卖场空间设计》	线上线下混合教学
	《品牌塑造》	线上线下混合教学
	《空间设计实训》	线上线下混合教学
	《品牌策划设计》	线上线下混合教学

	《交互设计》	课程素材三维可视及虚拟交互
	《数字营销》	线上线下混合教学
	《设计创意思维》	以大数据技术支持个性化学习

表 1-8 精品在线课程建设计划

（三）推进精准设计“智造优”数字化活页式教材教法改革

1.建设“双新”立体化精品教材 5 本。以“新设计+新科技”为理念，利用虚拟现实空间（VR）、增强现实空间（AR），将零售商业设计作品进行 3D 建模和分解，开发可交互的数字化活页式动态教材。见表 1-9

教材名称	教材建设负责人	教材建设目标
《新零售商业空间设计》	尹一军、郑玲玲、姚淼仕	精品教材
《设计方法》	陈菁晖、宋萱、江颖	精品教材
《数据分析》	邓兆虎、莫小敏	精品教材
《界面设计》	李小能、张立、詹志	精品教材
《交互设计》	尹一军、姚淼仕	精品教材
《产品设计与开发》	尹一军、莫小敏、曾紫琳	精品教材
《品牌策划设计》	郑玲玲、姚淼仕	精品教材

表 1-9 “双新”精品教材建设计划

2、新“三师”的教学模式。依托项目制教学，打造由企业项目导师、学校创意设计导师、数字信息技术导师高度融合的“三师”分工协作的模块化教学模式。企业导师负责策略；创意设计导师负责创意方案的形成和表达；数字信息技术导师负责虚拟现实数字化制作。见图 2-9。

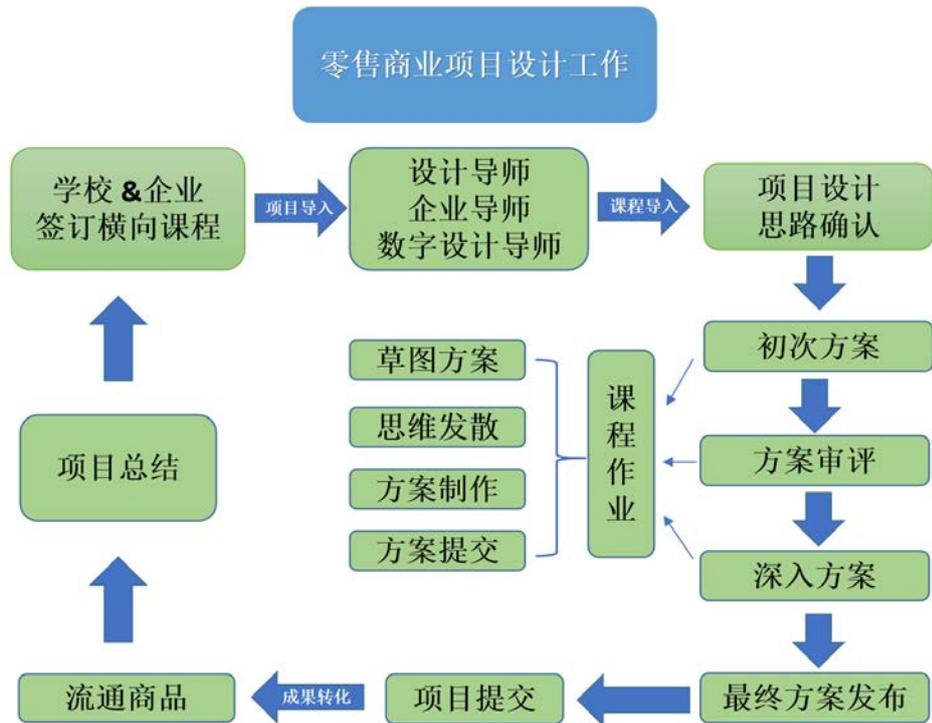


图 2-9 “三师”模块

3、推行精准设计“智造优”项目任务驱动的教学方法。引入零售商业真实项目，基于大数据分析和客户需求进行精准设计教学，引导学生进行设计分析初案，集中优选，反复循环，直至客户认同的设计方案。

4、实施数字化“虚拟工场”交互教学手段。对接中装协、中零售协会，粤港澳职教产联盟等组织，运用 VR / AR / MR 等，实现立体，动态、远程教学，引设计大师入“虚拟工场”。

（四）打造“跨界混搭”实战化高水平教师教学创新团队。

1、培育行业有影响力的专业群带头人

培育行业有影响力的专业群带头人，教学成果奖、科研项目等国家级成果 2 项以上，专业群带头人领衔建成国家级教学创新团队、主持国家级专业教学资源库等国家级标志性成果 2 项左右，国家级规划教材 5 本，国际专利授权 5

项，实现设计成果转化 20 项以上；能构建“四双三师”实战型教学创新团队，建设“双师、双能、双语、双职称”跨专业高水平师资队伍；牵头研制行业认证、国际认可的人才培养方案和课程标准；指导学生在国际设计竞赛、挑战杯、技术技能竞赛等大赛中获奖，培养技术能手、工匠人才和创业精英；加入国际行业协会并担任重要职位；成为行业权威、国际有影响力的行业领军人物。

2、创新“三师四能”教学创新团队

创新“三师四能”教学创新团队，“设计大师转名师、名师转设计大师”联合创新团队，融人才培养、技术服务、国际合作、传统文化创新四大功能为一体，产出国家级成果和指导学生国际设计竞赛获奖等 5 项以上，省级创新团队、科研教改项目等省级成果 6 项以上。

在专业群负责人带领下，整合优化教师资源，打造一支数量充足、梯队合理的“三师四能”国家级教学创新团队，培养数字创意产业急需的技术能手、工匠人才和创业精英。“三导师”由设计专业教师+信息技术专业教师+企业导师组成，融人才培养、技术服务、国际合作、传统文化创新四大功能为一体。产出国家级教学成果奖、国家级专业教学资源库、国家级科研项目、国际专利、指导学生国际设计竞赛（挑战杯、技术技能竞赛、创新创业大赛）获奖等成果 4 项以上，省级教学成果奖、科研教改项目、工程中心等省级成果 5 项以上；指导学生在国际设计大赛、挑战杯、技术技能大赛等大赛中获奖 5 项以上。

3、建设省级行业领军人才及专兼职教师团队

实施卓越人才培养计划，培育省级名师 2 人以上，省级专业领军人才 1 人，提升高级职称数量和比例；实施骨干攀登计划，培育能够提供创意设计解决方案、突破企业新兴信息技术问题的专业骨干教师团队。建设 1 名省级行业领军人才及其支撑的专职业与兼职教师教师团队，比率 1: 1.5 以上。建立适当放宽学历要求，以作品成果和能力水平为导向的师资评审机制。

（五）建设高水平专业化产教融合实践教学基地

联合广州正邦品牌设计公司、尚品宅配、唯意定制、欧派家居、广东省餐饮协会、广东省保健品协会等行业龙头企业及广东省环境艺术设计行业协会等，打造集创意区、设计区、制作区于一体智能化管理校内实训基地 5 个，校外实践基地 50 个，开展人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面合作。见表 1-10。

实训基地名称	面积(m ²)	建设方式	企业合作方	主要功能	对应课程
大数据新零售设计共享平台	500	新建	广州腾讯云创新中心	基于大数据的零售项目产品开发、课程实训	《商业空间形态设计》 《智能产品设计与开发》…
大数据营销用户画像分析中心	800	新建	广州腾讯云创新中心	跨专业协同教学、新兴技术+实验项目	《商业设计策略》 《整合营销》…
商业空间设计智能产品包装研发中心	300	新建	国际生态设计促进中心	商业空间数字设计研究与应用开发	《产品形态语意设计》 《产品整合创新设计》…
粤港澳零售商业智能化设计研发中心	600	新建	广东零售商业协会	深化智能零售商业产品营销设计支持行业企业提升品质	《智能零售商业产品设计与开发》 《零售商业空间形态设计》…
数字文创协同中心	1900	改建	广州粤海天河城	数字游戏、时尚品、生活文化文创品等开发设计	《文创产品设计》 《设计创意思维》…

表 1-10 校内实践教学基地建设计划

（六）建设“新零售数字创意空间”技术技能研发中心

建设由“腾讯云育人创新中心”、“新零售品牌设计物料智库”、“智能产品包装研发中心”组成的“新零售数字创意空间”工程中心 1 个。育人创新中心开展技术协同开发和创新人才培养，智库开展技术咨询，研发中心开展产品研发和成果转化。从榜样传承与价值成就、人才输出与市场检验、成果共享与技术引领等三个方面，相互支持和促进，合力打造国内一流有影响力的技术技能平台见图 2-10。

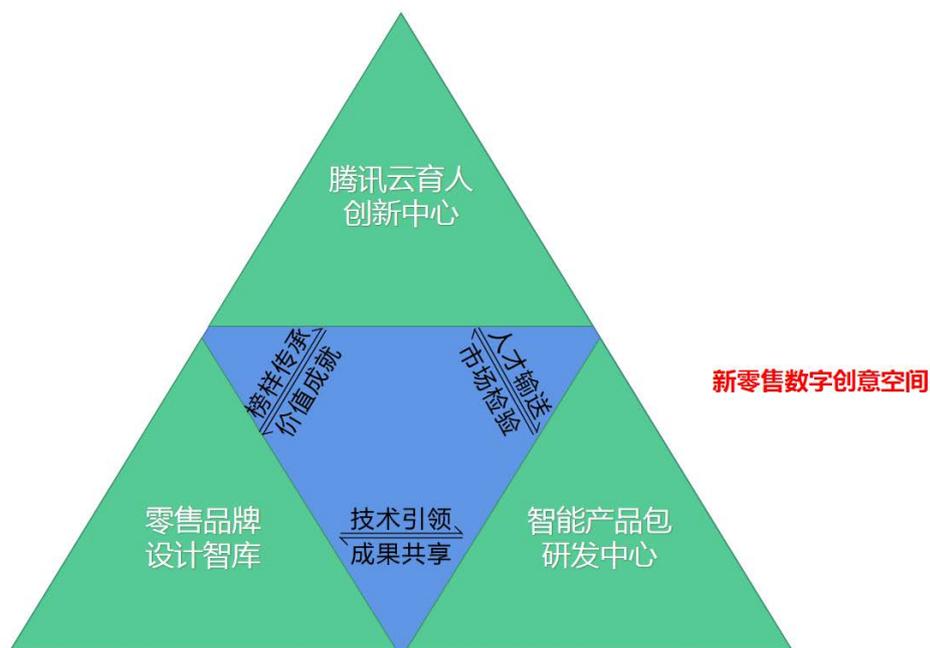


图 2-10 新零售数字创意空间

1、对接龙头企业，共建“品牌空间设计云”校内实践教学基地育人创新中心

以大数据、人工智能等新兴技术对创意设计产业的赋能推动为纽带，联合广州正邦品牌设计公司、尚品宅配、唯意定制、欧派家居行业龙头企业及广东省环境艺术设计行业协会等通过新建和改建，打造集创意区、设计区、制作区于一体的校内品牌空间设计、品牌视觉设计、品牌产品包装设计产教融合数字创意设计育人创新实训实践基地。运用大数据分析支持环境艺术设计专业群对接现代服务业产业链：品牌零售商业的前端——实体商业空间（包括线上云店）设计，线上线下 VIS 品牌设计及 UI 交互设计师岗位；包装设计专业和产品设计专业对接零售商业品牌的中端——智能化产品定制设计、包装设计定制、产品道具定制设计师等岗位，实现品牌统一管理和精准配套设计；视觉传达设计专业对接零售商业品牌的后端——VI“屏面”设计、AE 数字视频设计、新媒体运营与营销策划推广等岗位群。以研促教，将品牌零售商业开发设计植入项目制课程，将设计和研发过程内化为教学内容，服务创意设计产业的中小微企业，推动人才供给侧改革，满足粤港澳大湾区数字创意产业人才需求。

2、对接行业协会，共建粤港澳新零售商业品牌研发中心

依托粤港澳数字创意职业教育产教联盟，与行业协会深度合作，共建粤港澳新零售商业品牌研发中心。开展新零售商业品牌攻关和设计创新服务，加大品牌零售商业创新核心技术从实验室、工作室走向市场的转化比例，指导行业企业的科技攻关，扶持行业技术专才成长。搭建线上线下营销平台，推广成果，打通研发成果向产业转化的“最后一公里”。

3、对接国际平台，打造国际品牌设计数字创意中心

与国际设计学院，如德国帕德伯恩大学等紧密合作，汇集国内外院士、大师、行业领军人物等顶尖人才，打造国际品牌设计数字创意中心。开展数字创意设计方面的国际论坛、技术研讨会，提供产业发展规划、工艺开发、大师培育、技术推广等咨询服务。

（七）建构多维度专业化的社会培训与技术服务

1、面向社会需求，提供技术技能培训

面向零售行业企业人才转型，针对产业紧缺岗位如零售空间数字化设计、推广策略、UI 设计、大数据技术应用和 VR 应用等开展认证考核和培训服务，承接行业职业技能提升培训，助力数字创意设计行业人才转岗升级；面向农村剩余劳动力、退役军人等社会人员，开展设计软件应用、商业策划、产品设计、程序设计等培训，促进社会人员就业创业；面向职业院校师生开展省培国培项目。洞察社会需求，提供技术技能培训，制定资格证书和“1+X”职业技能等级证书培训与考核方案，开发培训包 3 个，每年培训 1000 人次，承办各级技能大赛 5 次。

2、面向企业需求，开展技术服务

依托“新零售数字创意空间”，参与企业技术创新和研发，获知识产权 90 项，成果转化 80 项，新增企业经济效益达 5 亿元。

3、面向区域文化生活，开展创意设计服务

发挥专业群艺术、设计人才及展览展示场地优势，立足岭南，携手社区街道、中小学共建美育基地；定期开展作品展览、讲座、手工创意坊等社区活动，提升社区文化品位；创作社区公共艺术装置，美化社区生活。以创意设计服务社会，满足人们对美好生活的向往。社区文化讲座 15 次，赋予传统文化新生命。

（八）加强国际交流，开展“一带一路”国际交流学习培训

通过访问学者、教师国外研修、合作院校教师国际交流等项目，拓展教师国外学习培训渠道，定期派遣教师赴外参加培训、访学。到 2025 年，专业群中具有国外留学、访学、培训经历的教师达到 30%以上。与国际院校建立国际合作育人机制，互派学生交流 50 人次。面向在华外籍人士开展社区文化讲座 15 次，推广中国文化，赋予传统文化新生命。

1、对标国际标准，开发课程标准和教学资源

借鉴标杆院校设计院校相关课程标准，依托教学资源库及系列精品在线开放课程，如《品牌设计》《交互设计》《智能产品设计与开发》等，开发具有国际影响力的课程标准和教学资源。

2、内培外引，助推师资队伍国际化

开展“3+1”、“2+2”等学历培养项目，国际设计工作坊、国际设计展览、国际设计竞赛等多种形式，扩大学生的国际视野和跨文化交流能力。通过访问学者、教师国外研修、合作院校教师国际交流等项目，拓展教师国外学习培训渠道，定期派遣教师赴外参加培训、访学。到 2022 年，专业群中具有国外留学、访学、培训经历的教师达到 50%以上。

（九）建立可持续发展保障机制

建立项目建设质量保障机制，专业建设动态调整机制，课程项目引入和教

学成果转化机制。建立专业群人才培养质量诊断与改进体系。成立专业群建设项目工作组，明确各级项目负责人，实行新零售商业项目负责人责任制，带领行业转型建设工作，统组织实施项目建设。

1、项目建设质量保障机制

成立专业群建设项目工作组，明确各级项目负责人，实行项目负责人责任制，层层落实到位。制订《专业群项目管理办法（试行）》《专业群项目资金管理办法（试行）》，细化目标任务，明确路径和时间节点，对专业群项目建设和资金使用进行规范管理，提高建设质量，保障建设效果。

2、专业建设动态调整机制

依托“粤港澳数字创意职业教育产教联盟”，成立“环境艺术设计专业群专业建设指导委员会”，指导专业群人才培养、师资队伍建设、产教融合等建设。建立专业群多元协同动态调整机制，及时进行资源整合和专业结构优化，实现人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合。

3、课程项目引入和教学成果转化机制

制定《“智造优”项目制课程项目引进和成果转化管理办法（试行）》等制度文件，从项目引入方式、项目运行管理、项目成果认定、项目成果转化、考核激励机制等方面，规范课程运行管理，支持课程项目导入和课程成果转化的有序进行。保障创新“智造工场”人才培养模式顺利实施，打通从设计成果到商业转化的“最后一公里”。

（十）进度安排

序号	建设内容	年度目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	1. 打造校企合作“智造工场”产教融合	1. 构建校企合作“智造工场”产教融合	1. 实施“品牌智造工作室制”导向任务	1. 校企共同制定专业群课程，实现课程	1. 完善实施将真实项目、教学过程、作品	1. 推广校企合作“智造工场”产教融合

人才 培养 模式 创新	人才培养模式。	人才培养培养方案。	驱动的工作室教学模式。	内容与职业标准对接创新产教融合的人才培养模式。	转化融为一体，实现从学生到设计师、技术员的转变；2、建设省级特色创新项目1个。	人才培养模式。
	2. 实施“三系统六模块、层级设计、渐熟渐进”的人才培养路径。	开展与广东俊禾品牌设计、大宸建筑设计、广州君良文化传播、大湾区直播产业联盟的合作，制订产业人才需求培养路径报告。	实施“工作室制”联合培养以专业基础课程开展数字创意基础素质的培养，完成专业群共享平台课、职业素养和岗位基础课程的学习。	1. 建立以岗位技能为重点的培养考核标准。 2. 引入企业真实项目驱动培养方式，在校内开展递进式的多级项目教学，自主学习，工学交融，养成职业能力。	1. 开展岗位工作制模式，与企业开展送教上门、校企共同合编、体现企业特色的教材。 2. 通过顶岗实习，学生独当一面完成真实、具有挑战性的任务，实现与就业岗位的无缝对接。	推广实施“三系统六模块、层级设计、渐熟渐进”的人才培养路径，培养学生兼备数字技术、设计创意能力，实现人培与产业需求的精准对接。
	3、开展“1+X”证书制度试点，纳入学分银行。	开展“品牌设计”、“界面设计”等1+X证书试点调研工作，形成1+X证书需求及申报实施计划报告。	1. 开展“品牌设计”、“界面设计”等职业技能等级证书培训试点2个，培训50人。 2. 形成品牌孵化设计职业技能学分银行初稿。	1. 开展品牌设计相关职业技能等级证书培训试点2个，培训50人。 2. 形成品牌孵化设计职业技能学分银行实施文件。	1. 开展品牌设计相关职业技能等级证书培训试点1个，培训50人。 2. 完善品牌孵化设计职业技能学分银行标准文件。	1. 推广开展品牌设计相关5个职业技能等级证书培训50人。 2. 推广应用品牌孵化设计职业技能学分银行标准文件。
	4、实施创新创业贯穿全程，就业创业零距离的文化	1. 完成对中高职3+2生源、退役军人、下岗失业人员等	1. 完成多学制，多路径的品牌智造服务人才、直播产	1. 完成多学制、多路径的品牌智造人才的首批培养。	1. 完成多学制品牌智造人才、直播产业人才培养模	1. 推广多学制品牌智造人才、直播产业人才培养模

		创意设计人才培养体系。	生源的招生（招工）考核标准。 2. 完成工作制标准化的一年制和两年品牌智造技能培养计划。3. 大学生创新创业训练计划项目 3 个。	业人才培养方案的制定。 2. 完成退役军人、下岗失业人员等生源首批招生。3. 大学生创新创业训练计划项目 3 个。	2. 省级大学生创新创业训练计划项目 1 个。	式，改进并形成可推广的多学制、多路径相衔接的人才培养模式。2. 省级大学生创新创业训练计划项目 1 个。	式。 2. 省级大学生创新创业训练计划项目 1 个。
2	课程 教学 资源 建设	1. 构建“新设计+新科技”深度融合的思政课程体系。	1. 建设 2 门共享专业基础课程资源。 2. 建设 1 门共享核心课程资源。	1. 建设 2 门共享专业基础课程资源。 2. 建设 1 门共享核心课程资源。	1. 建设 1 门共享专业基础课程资源。 2. 建设 1 门共享核心课程资源。	1. 建设 1 门共享专业基础课程资源。 2. 建设 1 门共享拓展课程资源。	1. 建设 1 门共享拓展课程资源。 2. 省级名辅导员工作室 1 个。
		2. 校企共建行业认可的专业群（精品在线开放）课程标准。	1. 校企构建课程建设标准、课堂评价标准、课程实施标准。建设校级精品在线开放课程 3 门。	1. 完善各类标准； 2. 建设成校级精品在线开放课程 3 门； 3. 建设省级以上精品在线开放课程 1 门。	1. 初步形成精品课程系列标准； 2. 建设校级精品在线开放课程 3 门； 3. 省级以上精品在线开放课程 1 门。	1. 形成精品课程列标准，建设校级精品在线开放课程 3 门； 2. 省级以上精品在线开放课程 1-2 门。	1. 建设校级精品在线开放课程 3 门； 2. 省级以上精品在线开放课程 1 门。
		3. 共建共享专业群教学资源库	联合国内外高水平高职院校、行业协会、龙头企业，调研收集教学资源库建设具体需求	1. 开展制订实施计划，制订建设目标； 2. 建设校级专业教学资源库 1 个。	1. 开展资源库网站建设，前期内容准备，将师生研发的项目和产品合法转化为项目资源；	1. 开展分项内容准确化，专业化建设。 2. 搭建专业群虚拟实训可视化、个性化、立体化的网络教学平台。	1、适应“项目化、小组化、工作室化”教学模式要求的课程项目任务系统。 2. 省级专业教学资源库 1 个。
		4. 构建数字创意“品牌空	1. 完成企业市场调查，品牌	1. 完成 7 门虚拟课程 50%资源	1. 完成 7 门完成门虚拟课程	1. 完成 7 门课程模块化教学	1. 完成完整的

3 教材 与教 法改 革	间设计云”， 虚拟教学资源。	定位 MI 分析 VI/SI 相关设计 模块课程和教 学内容的调 研。 2、虚拟课程框 架的调研工 作。	的建设并持续 改进。 2、建设数字技 术协同中心。	50%资源的建设 并持续改进。	资源线上学习 体系的构建。 2. 完成虚拟课 程资源的培训 和应用，并持 续改进。	模块化课程资 源建设并推广 使用。 2. 建设校级 数字创意虚拟 教学资源“品 牌空间设计 云”。
	1、建设“双 新”立体化精 品教材	1.完成信息化 教学模式的构 建，初步开展 信息化教学研 究。 2.形成教学改 革相关激励措 施的制定。	1.完成1-2本 数“双新”教 材的建设。 2.完成国家 级规划教材1 本。	1.完成2本数 “双新”教材 的建设。 2.完成国家 级规划教材2 本。	1.完成2本数 “双新”教材 的建设。 2.完成国家 级规划教材1 本。	1.完成“双 新”在教材课 堂教学的经验 总结并推广使 用。 2.完成国家 级规划教材1 本。
	2、新“三 师”的教学模 式。	1.探讨由企业 项目导师、学 校创意设计导 师、数字信息 技术导师高度 融合的“三 师”分工协作 的模块化教学 方法改革。 2.发表教改论 文1-2篇。	1.初步实施 “三师”教学 方法改革，发 表教改论文5 篇。	1.完善实施 “三师”教学 方法改革。 2.发表教改论 文2-3篇； 3.申报省级教 改项目1项。	1.完善实施 “三师”教学 方法改革。 2.发表教改论 文2-3篇， 3.申报省级教 改项目1-2 项。	1.发表教改 论文6篇。 2.完成申报 省级教改项目 2项。
	3、推行精准 设计“智造 优”项目任务 驱动的教学方 法。	1.引入企业真 实项目，基于 大数据分析和 客户需求进行 精准设计教 学。2.教学团 队引导学生进 行设计思维分 析，形成初 案。	1.完成品牌智 造活页式、工 作手册式教学 方法编写的调 研，确定编写 体例。 2.建立行业企 业技术专家担 任兼职教师的 长效机制和动 态管理机制。	1.完成“项目 制”教学方法 在使用中的过 程评价和持续 改进。 2.申报省级教 学成果奖1 项。	1.完成“项目 制”教学方法 编写的经验总 结，形成工作 手册式教材的 编写范例。 2.申报省级教 学成果奖1 项。	1.完成“项 目制”教学方 法的推广运用 和总结，完成 “项目制”教 学教改相关论 文3篇。 2.申报国家 级教学成果奖 1项。

		4、实施数字化“虚拟工场”交互教学手段。	1. 调研并制订数字化交互教学纲要。 2. 培育技能大师工作室。	1. 初步实施“体验空间”数字化交互教学手段改革。 2. 发表教改论文 2 篇。	1. 完善实施“体验空间”数字化交互教学手段改革； 2. 发表教改论文 2 篇，3、申报省级教改项目 1 项	1. 发表教改论文 2 篇。 2. 教师教学能力大赛获奖 1 个以上。	1. 发表数字化交互教改论文 6 篇，完成申报省级教改项目 3 项。 2. 省级技能大师工作室 1 个。
4	教师 教学 创新 团队	1. 培育行业有影响力的专业群带头人	1. 完成专业带头人能力提升计划的制定。 2. 完成专业群带头人和技术技能人才引进标准的制定。	1. 完成 3 个月行业挂职锻炼，参加至少 1 次领军能力提升项目，提升教学研究、团队管理、行业引领能力。 2. 完成教学改革和科研项目，主持省部级以上项目 1 项。	1. 完成国外研修访学 1 个月； 2. 申请国家级教学成果奖 1 项。	1. 参与行业重大项目，提升把握行业动态，专业发展能力。 2. 申请国家级科研成果奖 1 项。	1. 培养广东省专业领军人才 1 名。
		2. 创新“三师四能”教学创新团队	1. 完成创新型教师团队的规划。 2. 树立师德师风建设典型。 3. 完成创新型教学团队发展和内部激励机制的建设。	1. 选派教师参加能力提升培训项目不少于 40 人次，提升专项能力，拓展综合能力水平。 2. 参加省级比赛获奖 1 项。 3. 指导学生参加国家级技能比赛，获奖 1 项。	1. 选派教师参加能力提升培训项目不少于 40 人次，提升专项能力，拓展综合能力水平。 2. 参加省级比赛获奖 1 项。 3. 指导学生参加国家级技能比赛，获奖 1 项。	1. 选派教师参加能力提升培训项目不少于 40 人次，提升专项能力，拓展综合能力水平。 2. 参加省级比赛获奖 1 项。 3. 指导学生参加国家级技能比赛，获奖 1 项。	1. 完成师资培训不少于 80 人次，形成专项能力强，综合能力广的创新型教学团队。 2. 打造国家级教学创新团队 1 个。 3. 培育技能大师 1 名。
		3. 建设 1 名省级行业领军人才，及其支撑的专兼职教师	1. 制定专业群骨干教师培养计划。	1. 持续实施骨干教师培养工程；境内外学习进修与下企	1. 持续实施骨干教师骨干教师培养工程。	1. 建成一支高水平的专兼职比率 1:1 以上的结构化教学	1. 建成一支高水平的专兼职比率 1:1.5 以上的结构化教

		教师团队，比率 1: 1.5 以上	2. 实施教师能力提升工程。 1. 制定专业群行业领军人才培养计划。 3. 申请国家专利 1 项。	业顶岗。2. 引入专兼结合的企业能工巧匠 1-2 名。 3. 申请国家专利 1 项。	2. 境内外学习进修与下企业顶岗。 3. 引入专兼结合企业能工巧匠 1-2 名； 3. 申请国家专利 1 项。	创新团队。 2. 申请国家专利 1 项。	学创新团队。 2. 申请国家专利 1 项。
5	实践教学基地	1、建设国家级、省级高水平专业化产教融合实践教学基地-品牌智造工场。	与行业企业广东俊禾品牌策划设计、广州君良设计公司、广州格林品牌设计等紧密结合。1、建设集创意区与制作区一体化的实训基地 3 个。 2、建设校级技能大师工作室 2 个	1、建设集创意区与制作区一体化的实训基地 2 个。 2、建设校级技能大师工作室 2 个。	1、建设集创意区与制作区一体化的实训基地 2 个。 2、建设省级技能大师工作室 1 个。	完善实训设备，保证与产业发展同步。	依托校企共建国家级高水平专业化产教融合实践教学基地 1 个，开展品牌智造的宣传推广活动。
		2、建设大学生校外实践基地。	建设大学生校外实践基地 12 个。	1. 建设大学生校外实践基地 12 个。 2. 培育一个省级大学生校外实践基地。	建设大学生校外实践基地 12 个。	建设大学生校外实践基地 12 个。	建设大学生校外实践基地 12 个。
		3、建设大学生创新创业训练计划项目指导中心。	建设大学生创新创业训练实训基地 1-2 个。	建设大学生创新创业训练实训基地 1-2 个。	建设大学生创新创业训练实训基地 1-2 个。	完善建设大学生创新创业训练实训基地。	1. 全面推广应用大学生创新创业训练实训基地。 2. 建设省级名辅导员工作室 1 个。
6	技术技能研发中心	1. 建设由“腾讯云育人创新中心”、“新零售品牌设计物	1. 对接龙头企业，共建“品牌空间设计云”校内实践	1. 全面优化升级“新零售数字创意空间”工程中心。	1. 持续优化合作，提升“新零售数字创意空间”工程中	1. 持续优化合作，提升“新零售数字创意空间”工程中	1. “新零售数字创意空间”工程中心以研促教，将品牌

		料智库”、“智能产品包装研发中心”组成的“新零售数字创意空间”工程中心。	教学基地。 2. 共建“新零售数字创意空间”校内实践教学基地，基本完善软硬件建设。	2. 开展纵横向科研项；开展技能竞赛训练。3. 开展培训认证服务。	心科研服务能力，全面覆盖群内专业，初步实现开放共享。	心。科研服务能力，全面覆盖群内专业，全面实现开放共享。	零售商业开发设计，植入项目制课程，将设计和研发过程内化为教学内容。
		2. 对接行业协会，共建粤港澳新零售商业品牌研发中心。	1. 与广东俊禾品牌策划设计、广州君良设计公司、广州格林品牌设计，力凯展览策划等合作共建粤港澳新零售商业品牌研发中心。 2. 育人创新中心开展技术协同开发和创新创业人才培养。	1. 完成“实体店及配套线上店企业、线下店铺、卖场企业对品牌设计智造”相关大数据的收集研究。 2. 育人创新中心智库开展技术咨询。	1. 开发品牌智造行业设计文化创意相关标准。 2. 育人创新中心，研发中心开展产品研发。	1. 完成互联网+品牌智造研究成果及其发表。 2. 育人创新中心，研发中心成果转化。	1. 进行互联网+品牌智造研究成果标准的推广，为行业提供技术支持。
		3、对接国际平台，打造国际品牌设计数字创意中心。	与国际设计学院紧密合作，打造国际品牌设计数字创意中心。	开展数字创意设计方面的国际论坛。	开展数字创意设计方面的技术研讨会。	提供产业发展规划、工艺开发等咨询服务。	提供大师培育、技术推广等咨询服务。
7	社会服务	1、依托“新零售数字创意空间”，参与企业技术创新和研发。	1. 面向文化创意设计行业建立数字虚拟仿真实训中心，提供品牌设计理论知识、智造工场技能操作等教学工作。 2. 承办各级技能大赛1次。 3、获知识产权	1. 完善必要硬件，提供品牌设计理论知识、智造工场技能操作等教学工作。2. 承办各级技能大赛1次。 3. 获知识产权15项左右，成果转化15项左右，新增企业	1. 持续完善重要硬件，开展与专业群相关的各种服务、培训和科普，共享资源，搭建服务平台，每年对50家企业次开展科普活动。2. 承办各级技能大赛1次。3. 获知识产权15项左	1. 开展科普、培训、文化传播等活动，扩大学校的社会服务能力。每年对50家企业开展品牌孵化活动。 2. 承办各级技能大赛1次。 3. 获知识产权15项左右，成	1. 继续开展科普、培训、文化传播等活动，扩大学校的社每年对100家企业开展品牌孵化活动。 2. 承办各级技能大赛1次。 3. 获知识产

			15项，成果转化15项，新增企业经济效益达1亿元。4、社区文化讲座15次。	经济效益达1亿元。4、社区文化讲座3次，赋予传统文化新生命。	右，成果转化15项左右，新增企业经济效益达1亿元。4.完成社区文化讲座15次。	果转化15项左右，新增企业经济效益达1亿元。4.完成社区文化讲座15次。	权15项左右，成果转化15项左右，新增企业经济效益达1亿元。4.完成社区文化讲座15次。
		2、资格证书和“1+X”职业技能等级证书培训与认证。	制定资格证书和“1+X”职业技能等级证书培训与考核方案。开发职业技能等级证书培训包3个。	开展资格证书和“1+X”职业技能等级证书培训与考核，服务1000~1500人次。	开展资格证书和“1+X”职业技能等级证书培训与考核，服务1000~1500人次。	开展资格证书和“1+X”职业技能等级证书培训与考核，服务1000~1500人次。	开展资格证书和“1+X”职业技能等级证书培训与考核，服务1000~1500人次。
8	国际交流与合作	1.加强国际交流，开展“一带一路”国际交流学习，推广中国文化。	1.开展访问学者、教师国外研修、合作院校教师国际交流，计划安排国际学习经历教师6%以上。2.与国际院校建立育人机制，互派学生交流10人次。3.社区文化讲座3次，赋予传统文化新生命。	1.开展访问学者、教师国外研修、合作院校教师国际交流，计划安排国际学习经历教师6%以上。2.与国际院校建立育人机制，互派学生交流10人次。3.社区文化讲座3次。	1.开展访问学者、教师国外研修、合作院校教师国际交流，计划安排国际学习经历教师6%以上。2.与国际院校建立育人机制，互派学生交流10人次。3.完成社区文化讲座3次。	1.开展访问学者、教师国外研修、合作院校教师国际交流，计划安排国际学习经历教师6%以上。2.与国际院校建立育人机制，互派学生交流10人次。3.完成社区文化讲座3次。	1.开展访问学者、教师国外研修、合作院校教师国际交流，计划安排国际学习经历教师6%以上。2.与国际院校建立育人机制，互派学生交流10人次。3.完成社区文化讲座3次。
9	可持续发展保障机制	1.建立可持续发展保障机制。	1.建立可持续发展管理机制，组建品牌制造环艺专业群建设专家委员会。2.提高建设质量，动态调整机制，教学成果转化提出设想和规	1.建立项目建设质量保障机制，对专业群项目建设和资金使用进行规范管理，提高建设质量。2.专业建设项目引入，优化教学成果	1.建立专业建设动态调整机制，及时进行资源整合和专业结构优化，保证项目建设质量。	1.建立课程项目引入和教学成果转化机制，保障创新“智造工场”人才培养模式顺利实施，动态调整保障机制。	1.专业群“协同发展、共建共享”强化协同育人，优化各机制，持续推进工教协同、校企合作育人的成果转化机制。

			划等。	转化机制，保障建设效果。			
--	--	--	-----	--------------	--	--	--

五、经费预算

序号	建设内容	经费预算（万元）					
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	
1	人才培养模式创新	1. 打造校企合作“智能制造工场”产教融合人才培养模式。	10	15	15	15	10
		2. 实施“三系统六模块、层级设计、渐熟渐进”的人才培养路径。	10	10	10	10	8
		3. 开展“1+X”证书制度试点，纳入学分银行。	10	10	10	10	10
		4. 实施创新创业贯穿全程，就业创业零距离的文化创意设计人才培养体系。	8	8	8	6	5
2	课程教学资源建设	1. 构建“新设计+新科技”深度融合的思政课程体系。	5	5	5	5	5
		2. 校企共建行业认可的专业群精品在线开放课程。	20	20	20	20	12
		3. 共建共享专业群教学资源库	5	5	5	5	5
		4. 构建数字创意“品牌空间设计云”，虚拟教学资源。	6	8	8	8	8
3	教材与教法改革	1. 建设“双新”立体化精品教材	12	15	15	10	10
		2. 新“三师”的教学模式。	5	5	5	5	2

		3. 推行精准设计“智造优”项目任务驱动的教学方法。	15	15	15	8	8
4	教师教学创新团队	1. 培育行业有影响力的专业群带头人	8	8	8	8	5
		2. 创新“三师四能”教学创新团队，	10	10	10	10	5
		3. 建设1名省级行业领军人才，及其支撑的专兼职教师教师团队，比率1:1.5以上	20	20	20	20	15
5	实践教学基地	1. 建设国家级、省级高水平专业化产教融合实践教学基地-品牌智造工场。	86	46	36	36	23
		2. 建设大学生校外实践基地。	6	15	6	6	6
		3. 建设大学生创新创业训练计划项目指导中心。	40	30	30	15	10
6	技术技能平台	1. 建设由“腾讯云育人创新中心”、“新零售品牌设计物料智库”、“智能产品包装研发中心”组成的“新零售数字创意空间”工程中心。	20	20	16	10	10
		2. 对接行业协会，共建粤港澳新零售商业品牌研发中心。	10	10	10	5	5
		3. 对接国际平台，打造国际品牌设计数字创意中心。	5	5	5	5	4
7	社会服务	1. 建立数字虚拟仿真实训中心，依托“新零售数字创意空间”，参与企业技术创新和研发。	70	30	30	30	8

		2. 资格证书和“1+X”职业技能等级证书培训与认证。	3	3	3	3	1
8	国际交流与合作	1. 加强国际交流，开展“一带一路”国际交流学习，推广中国文化。	10	10	10	10	5
9	可持续发展保障机制	1. 建立可持续发展保障机制。	2	2	3	3	3
合计：1478（壹仟肆佰柒拾捌万圆整）			398	327	305	265	183

六、专业群建设管理

（一）专业群的建设实行专业负责人制度

专业负责人负责对专业建设项目的申报、建设任务的组织与落实、经费预算、经费支出审核及日常管理等并定期向学校上报专业群建设进展情况。

（二）专业群建设所在学科负有支持和监督检查的职责

各学科应加强对特色专业群建设的指导、支持和督促，及时制定相关政策。在专业群建设期间，学科应定期组织自评和督促检查，对专业建设中发现的问题要及时指出，并行整改，确保建设质量。

（三）专业群建设实行“项目”管理，鉴定“项目协议书”，分段检查，按期验收

学校将进行定期检查，未达阶段建设要求且限期未予整改者，将取消专业群建设项目，并停止划拨专业群建设经费和取消专业群所在学科下一轮同类项目的申报资格。

（四）专业群建设经费的使用与管理

1、学校设立专业群建设专项基金，对立项的校级专业群建设项目实行在建设周期内分批投入的资助制度。对获得国家级、省级、市级专业群点的专业，学校将追加经费投入。

2、专业群建设项目审批获准后，要根据校和学科投入的建设经费标准，编制和执行经费总预算和年度预算。若确需调整预算项目，需经系主任同意后报教务处备案。

3、专业群建设专项基金由教务处统一管理，专款专用，分阶段划拨，获准立项后划拨启动经费 30%，一年期满检查合格后再划拨余款的 25%作为通过验收后的奖励。财务处单独为每一个建设项目建立项目资金帐，有专业负责人和学科主任签字报销。

4、经费使用范围：（1）建设专业群调研、论证等业务费支出；（2）教师短期培训费，比例不超过总经费的 15%；（3）专业群的专业建设规划、培养方案、课程与教材建设、管理等相关文件的制定等印刷费；（4）专业教学建设与改革、数字化教学资源库建设以及购置专业教学用参考书、资料等必要开支等。

七、预期成果

经过 5 年的建设，建设服务于粤港澳大湾区数字创意产业，助力零售商业产业转型升级与智能化发展，建成中国特色、一流的环境艺术设计专业群，为职业教育改革发展和培养高素质技术技能人才发挥示范引领作用。

（一）标志性成果

国际及国家级成果

(从以下 10 项中至少产出 10 个)

-
- 1、国家级教学创新团队 1 个
 - 2、国家级教学成果奖 1 个
 - 3、国家级高水平专业化产教融合实践教学基地 1 个
 - 4、国家级科研项目 1 个
 - 5、国家教师教学能力大赛获奖 1 个
 - 6、国际及国家级技能大赛或相关竞赛获奖 1 个
 - 7、国家级规划教材 5 本
 - 8、国家级数字创意设计行业平台 1 个
 - 9、国际专利授权不少于 5 个
 - 10、国家专利授权不少于 20 个

（二）省级成果

(从以下 21 项中至少产出 10 个项目，不少于 50 个成果)

- 1、省级创新团队 1 个
- 2、省级教学名师 1 名
- 3、教师教学创新团队 1 个
- 4、省级名辅导员工作室 1 个
- 5、广东省专业领军人才 1 名
- 6、省级青年创新人才项目 1 个
- 7、省级教学成果奖 1 个
- 8、省级专业教学资源库 1 个
- 9、省级精品在线开放课程 1-3 门

-
- 10、省级工程中心 1 个
 - 11、省级科研与教改课题 5 个以上
 - 12、省级特色创新项目 1 个
 - 13、省级大学生创新创业训练计划项目 2-3 个
 - 14、省级大学生校外实践教学基地 1 个
 - 15、省级虚拟仿真实训中心 1 个
 - 16、省级技能大师工作室 1 个
 - 17、教师教学能力大赛获奖 1 个以上
 - 18、教师省级竞赛中获奖 2-3 个以上
 - 19、学生省级技能大赛或相关竞赛获奖 80 个
 - 20、承办省级大赛 1 个以上
 - 21、校企双元合作开发职业教育规划教材 5 个以上

八、保障措施

（一）组织保障

成立专业群工作小组，全面领导环境艺术设计专业群建设工作，统筹规划和组织实施项目建设。

（二）制度保障

完善各项工作制度和工作规范，制定项目建设管理规章制度，实现项目管理的规范化、科学化。建立健全科学的管理责任体系，明晰工作标准，明确项目实施的责任人，制定严格的责任追究制度，确保项目的各个环节的建设能够按照建设方案的要求落实到位。

（三）经费保障

积极争取学校投入和企业行业捐赠，通过与企业共建实训基地及合作办学、为企业提供技术开发与技术咨询服务、深化产学研合作等方式增强自我造血能力，多渠道筹措项目建设经费。建立严格的项目资金管理制度和监控制度，加强资金使用过程监督。

（四）过程保障

建立信息采集和绩效监控系统，实行项目的目标管理。通过每月自查、中期检查、专家咨询委员会定期论证等途径，实现对项目建设全过程的动态管理。及时搜集第三方评价信息，落实对问题的跟踪、反馈、纠正与预防的措施，实现对教学质量的全过程、全方位和全员性的管理，确保教学质量的不断提高。

（五）绩效保障

建立项目绩效考核机制。推进绩效考核精细化管理，奖励在项目建设中做出突出贡献的人员，调动教师参与项目建设的积极性，并通过持续改进提高项目的建设管理水平。

附：1、行业产业人才需求分析报告

标杆专业群分析报告

附件一

广东省高职院校高水平专业群 行业产业人才需求分析报告

学校名称： 广东工程职业技术学院

专业群名称： 环境艺术设计群

专业群代码： 550106

专业群负责人： 尹一军

立项编号：

填表日期： 2021年4月15日

一、 环境艺术设计群面向的区域与岗位

我校环境艺术设计群包括环境艺术设计、视觉传达设计、产品艺术设计、包装艺术设计四个专业，面向粤港澳大湾区创意产业转型升级的人才需求，精准对接数字创意产业缔造的新业态——新零售，当数字技术和文化创意元素注入传统的生产力与生产关系，新产品和新业态被不断缔造。面向职业岗位：实体商业空间设计师及 UI 交互设计师、包装、产品定制设计师、VI “屏面”设计、AE 数字视频设计、新媒体运营与营销策划推广。

二、环境艺术设计群产业现状与发展趋势

（一）环艺艺术设计专业群在产业群中的地位

我国“十四五”规划提出“推动新兴产业，服务经济社会发展和产业转型升级”，《广东省委关于制定广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》提出促进现代服务业优化发展，大力发展研发、设计等服务业。《广州市推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动方案》指出加强文化创意和设计服务应用，提升企业品牌，增强广州“文化创意之都”，培育一批具有广州特色和国际影响力的品牌和总部企业。因此新零售行业急需提供一站式数字化品牌全案设计的现代化定制服务。

（二）环境艺术设计专业群服务企业发展情况

根据广东省统计局官网信息发布 2019 年，广东文化创意产业规模有所扩大，文化产业增加值及企业数量均继续位居全国首位。

1、文化服务业企业数量快速增长

2019 年，全省共有规模以上文化企业 9709 家，比上年增长 7、0%；占全国规模以上文化企业数的 15、9%。从登记注册类型看，私营企业和有限责任公司分别占内资企业总数的 66、6%和 28、3%。从产业类型看，文化服务业企业同比增长 15、1%。从地市分布看，深圳、广州、东莞企业数量位居全省前三位，分别占全省企业数的 31、2%、29、0%、10、6%。

2、文化服务业主导地位进一步凸显

2019年，全省实现文化产业增加值6227.18亿元，同比增长7.6%；总量占同期全省地区生产总值的5.8%，占全国文化产业增加值的14.0%。从产业类型看，文化制造业增加值占全省文化产业增加值的38.8%，文化批发零售业增加值占8.2%，文化服务业增加值占53.0%，文化服务业主导地位进一步凸显。从行业看，排名前五位的行业依次为互联网信息服务、应用软件开发、包装装潢及其他印刷、工程设计、广告服务。

3、环境艺术设计群精确对接现代服务业—零售连锁品牌设计

环境艺术设计群精确对接现代服务业—零售连锁品牌设计，2020年新零售商业规模超过3000亿。新零售中，企业以互联网为依托，运用大数据、人工智能等技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合。互联网环境下，以消费升级为主线的消费理念、消费诉求、消费方式发生深刻变化。传统零售商业模式一定程度制约零售业持续健康发展。新零售对夫妻店、社区店，商超、便利店，购物中心、百货商场等传统零售进行颠覆。各大电商巨头和传统零售品牌企业纷纷探索新零售，同时也吸引了大量的投资资金进场。2020年10月物流供应链/电商新零售合计融资超90亿元，融资金额大，新零售对传统零售的颠覆中仍有一定投资机会。

三、环境艺术设计专业群人才需求分析

目前，广东文化产业法人单位已达29.7万家，规模以上文化企业9072家，从业人员336.6万，均居全国第一位。有24家企业被评为“国家文化产业示范基地”，多家企业入选全国“文化企业30强”。同时，广东还建设了一系列高效的产业发展平台，加快集聚优质文化资源要素。羊城创意产业园、南方289艺术园区、松山湖粤港澳创意文化产业实验园等300多个文化创意园区灿若群星。2013—2018年，广东文化产业年均增长12%以上，远高于全省GDP增速；文化产业对全省GDP贡献率从5.66%提升到9.61%。2018年，广东文化产业增加值达5787.81亿元，文化产业规模总量连续17年居各省市首位。近年来，广东落实“共建人文湾区”部署，精心制定《广东省推进“粤港澳大湾区文化圈”建设三年行动计划（2019—2021年）》，提出要共建富有活力和

国际竞争力的一流湾区和世界级城市群作出积极贡献。

《广州市推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动方案》指出加强文化创意和设计服务应用，提升企业品牌，增强广州“文化创意之都”，培育一批具有广州特色和国际影响力的品牌和总部企业。因此新零售行业急需提供一站式数字化品牌全案设计的现代化定制服务。

自 20 世纪 90 年代末扩招后，艺术设计类专业设置与课程结构优

化进程中，来不及消化融合，囫圇吞枣地生成形而上学的、重复粗放的建设。学生在选择专业、就业与创业的价值观上受到模糊发展的影响，以致于同质性就业拥阻现象，区域内中小企业在更高规模、新平台发展遭遇人才与岗位需求错位或紧缺的问题。其次，在欧美品牌设计的角逐中，地方传统企业一改过去只重视生产制造、盲目扩大或山寨式复制同类同质产品产量的观念，已渐渐重视主创性品牌的建设，越来越注重企业名称和商标的法律保护，品牌设计专业人才的奇缺也日益突显。

品牌设计在中国的形成与发展 20 世纪初，德国现代设计奠基人彼得·贝伦斯为电器工业公司设计出最早的完整企业标志和品牌形象，是现代品牌形象设计系统化的开端。至 20 世纪 50 年代，多数国家工业和经济体系才逐步转向消费者生产，由战争时代仅重视使用功能和安全性，发展为“好的设计就是好的销售”，注意产品造型的吸引力，以达成促进销售的手段。在理论发展阶段中，规范了品牌内涵和外延（品牌命名、标识、商标等）极具自发性与原创性的特征，主要代表有 ogilvy 的品牌形象论（1963）ries 和 trout 的品牌定位论（1971）以及 keller 和 aaker 的品牌延伸研究系列等，为品牌设计发展奠定了良好的理论基础。20 世纪 90 年代，中国市场经济日益加深，通讯相对发达，白热化的品牌设计进步到产业系统化与专业化的阶段，分工明晰的营销策划公司、导示标牌制作公司，及包装设计公司等上下游产业链日趋完善。继 202x 年以来，品牌设计发展正趋向于“直效设计，启动为上”的时代，以向消费者提供一种产品，或是一种服务的信心，这种从产品的绝对信任自然产生出来的经济价值通常成为品牌的市场价值。如华为、小米、微信、滴滴、淘宝等企业就是运用品牌设计的成功典范，并持续在“互联网+”浪潮中展现出不可预测的市

场价值和辐射效应。

品牌设计专业学科发展现状，品牌设计学科是研究生产商和目标消费群之间关于如何定义承诺与品牌含义的不断优化的过程。它不是单一的 logo 图形设计，而是 cis、vis 系统的建设，相比较而言，cis 着重体现为企业创设规范、统一的形象识别价值，而品牌设计是创造企业的未来价值，是对 cis 的深化和拓展。应用型人才是指运用成熟的设计方法、设计原理发现和解决现实存在设计问题、服务社会需求的设计人才，介于“学术型”和“技能型”之间。

四、 环境艺术设计专业群对高职人才的需求分析

（一）环境艺术设计专业群典型工作岗位及要求

职业岗位群与职业发展

所属专业 大类	面向职业岗位	主要业务工作	初始岗位
文化艺术	实体商业空间设计师	设计绘图、方案设计、设计管理、施工跟进	助理设计师、初级施工图绘图师、初级效果图绘图师
文化艺术	UI 交互设计师	UI 交互设计	界面设计师
文化艺术	包装、产品定制设计师	从事产品包装、定制广告创意、宣传、形象设计的专业人员	广告设计师
文化艺术	VI“屏面”设计	VI“屏面”设计，数字交互设计	交互设计师
文化艺术	AE 数字视频设计	AE 数字视频设计	交互设计师
文化艺术	新媒体运营与营销策划推广	新媒体运营与营销策划推广	新媒体运营专员

五、 环境艺术设计专业群高职教育、职业认证与培训情况

序号	职业技能证书名称	颁证单位	级别	相对应的课程
1	Photoshop	广东省普通高校计算机应用水平考试委员会	初级/中级	数码图形设计
2	数字媒体交互设计职业技能等级证书	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司	初级	UI 设计、AI 软件设计、文字与版面设计

3	界面设计职业技能等级证书	腾讯云计算（北京）有限责任公司	初级/中级/高级	UI 设计、AI 软件设计、文字与版面设计
4	手绘技能证	广东工程职业技术学院人文艺术学院	初级	室内设计表现技法

六、 环境艺术设计专业群主流应聘渠道

近几年，环境艺术设计专业群人才需求量日益增多，主要从以下渠道招聘人才：推荐，高校的专场招聘，各种招聘会、招聘网站、公司网站、报纸、职业中介机构等。智联招聘统计，2020 年疫情影响，凭借“大而全”的优势，综合型招聘网站是毕业生最普遍的选择，占比高达 76%；而通过校园招聘、企业官网或公众号等媒体找工作的有 59、7%和 48、2%。此外，14、4%依靠熟人内推引见，12、2%争取将实习机会变成正式工作岗位，还有 10、6%的求职者直接通过企业 HR 邮箱毛遂自荐。

七、 环境艺术设计专业群调研反思、教学改革建议

（一）调研工作回顾

1、专业群团队认真学习，统一思想。第一，组织教师团队学习国家战略，学习贯彻相应政策文件，例如国家十四五规划、大湾区发展纲要、学院十四五发展规划。第二，及时、深入地了解广东省特别是大湾区经济对本专业人才的需求和使用状况，根据企事业单位的最新发展情况及劳动力市场的变化，紧紧围绕着培养符合市场需求的高职人才目标，以市场为导向，进行课程体系、实践教学体系、教学内容、培养模式的改革和创新。第三，调查分析实际的岗位、任务相关问题，相对应的岗位核心职业能力及岗位关键职业素质是什么，哪些课程对支撑该岗位核心职业能力及岗位关键职业素质有用。

2、组合多种调研分析方式。第一，考察兄弟院校，学习借鉴经验：近年走访 10 所高职院校，借鉴招生就业、课程体系、教学装备等各方面宝贵经验。第二，与企业、毕业生交流：对毕业学生所从事岗位的工作情况统计、回访调研。邀请校友与教师、学生交流。第三，收集产业相关数据、政府统计信息、知名机构分析报告。第四，研究 1+x 技能证书体系、全省技能大赛相关标准，

加强岗位群相关岗位情境、能力目标、教学内容、教学装备方面的研究与改进。

（二）教学工作建议

1、 优化专业群内专业的整体设计。基于本专业群的组群逻辑，研究专业群的共通岗位，调整每个专业的侧重岗位、主要能力目标、课程体系。各专业可参照国家职业资格标准，以培养应用服务业各类职业能力为目标，重组本专业所需的理论知识，构建相应的职业内工作职责学习情景。

2、 研究、贯彻课程设计、教学实施相关新理念。第一，贯彻课程思政工作目标，在具体的教学环境塑造正确的价值观，培养社会主义事业的接班人。第二，大量课程可基于工作过程系统化重构课程的教学单元：邀请行业和企业的技术专家组成专业建设指导委员会，根据人才需求调研与分析，结合社会需求和企业的具体要求对教学设计进行了充分的论证和修订，并围绕培养目标和就业岗位所应具备的核心能力，构建了以工作过程为导向的课程体系。在技术专家的参与指导下，总结出若干典型工作任务，通过岗位任务描述，确定典型工作任务；根据典型工作任务确定行动领域，再将行动领域转化为可以进行教学实施的学习领域，从而构建完整的专业课程体系。第三，结合疫情期间网络教学的宝贵经验，倡导混合式教学，部分教学环节可利用网络平台、网络空间实施。第四，倡导学生为中心教学理念、基于行动导向的教学方法：以职业活动为导向，突出能力目标，以项目为载体，用任务训练能力，以学生为主体，“理实一体化”的课程设计。

3、 专业群合力开发、升级、应用实训资源、教学资源。教学资源方面：继续建设精品在线开放课程、专业资源库、1+x 认证资源库。倡导集体备课，建设教学团队的网络讨论、分享、协作空间，提升优质教学资源的应用效率，减少重复制作教学资源。分析传统教材的缺点，联合企业，结合实训情境、自主学习情境，编制立体化教材、活页式教材。企业资源方面：继续推行教师企业实践项目，到企业一线调研锻炼。继续引进企业专家参与教学，建构双师团队。实训装备方面：继续建设专业群的实训室、工作室、校外实践实习基地。在以往的建设中，不乏专业之间争夺资源、重复建设、调度不合理的情形，要

基于专业群总体建设与运行目标、资源分享目标，改进立项管理、实训室运行管理等制度。

附件二

标杆专业群分析报告

一、省外标杆专业群对标分析

苏州工艺美术职业技术学院在国内高职院校艺术设计类专业中办学理念先进，实习实训条件优良，科研服务能力强。据武书连 2019 中国高职高专文化艺术大类排行榜统计，全国开设文化艺术大类专科专业的高职高专共计 569 所，苏州工艺美术职业技术学院属于 A++类，在全国排名第 1 名，可以作为我校艺术设计学院的学习标杆。

苏州工艺美术职业技术学院“数字媒体艺术设计专业群”的组群逻辑也值得借鉴。该专业群包含数字技术工程化应用、动漫设计、游戏设计、视觉传播设计与制作、摄影摄像艺术等五个专业。数字媒体艺术专业对接数字创意产业核心技术环节的基础编程、交互技术、虚拟现实技术研发与应用等岗位；动漫、游戏专业对接动漫游戏行业的前期策划，中期动画制作、游戏美工，后期合成、动漫衍生品设计等岗位；视觉传播设计与制作专业对接前期策划与设计、后期品牌传播推广等岗位；摄影摄像专业满足产业链的普适性需求。本专业群与苏州工艺美术职业技术学院还存在一定差距。一是对行业先进技术和办学理念的跟踪还不够及时，专业群和产业链的对接关系还不够紧密；二是校内外实训条件相对薄弱，尤其是在行业中带有前瞻性的专业实训室建设有待加强。

二、省内标杆专业群分析

广州番禺职业技术学院艺术设计专业群针对时尚产业中高端的智能、健康、绿色趋势和科技新特征，集合 艺术设计、智能产品开发、产品艺术设计和皮具艺术设计 4 个专业，组建时尚与科技结合的艺术设计专业群；培养学生具备绿色设计理念、科学意识，能够开发时尚产品的健康功能，会应用生态环保材料，能应用智能技术，能掌握先进设备和制作技术，成为具有“科学融入

创意、技术融入设计”创新能力并能应用到时尚产业主要领域的复合型设计技术技能人才，解决“智能、绿色、健康”时尚产业中高端设计人才紧缺的难题。

三、优势和特色

(一) 国家重要战略地域优势和全球时尚产品生产集群地优势

(二) 以国家示范重点专业为核心的专业群优势

1、拥有国家示范性建设重点工科专业和艺术类专业，在全国处于领先水平。

2、获得 2018 年全国艺术设计类专业唯一的国家教学成果一等奖。

3、成为教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任单位，指导全国高职教育发展。

(三) 以科技与艺术融合的模式培养高质量学生

1、招生录取分数线长期高于本科线。

2、毕业生质量长期高于全国同类院校。

3、学生科技创新水平位于全国前列。

4、学生作品入选国际顶级专业展会数量位居全国同类专业前列。

(四) 以艺术科技产教联盟为载体的产教融合模式

1、通过全国首批现代学徒制国家试点专业建设验收。

2、获得 2016 年全国艺术设计类专业唯一的国家社科基金立项。

3、拥有全国首个艺术科技产教联盟。

(五) 以国家教学名师为领衔的专业群教学团队

1、专业带头人有 1 名国家级教学名师和 1 名万人计划教学名师。

2、有 2 个国家级教学团队和 1 个全国先进集体。

(六) 以“生产性”教学工作坊为基础的实践教学条件

- 1、校内拥有 1 个省级实训基地和 20 个“生产性”教学工作坊。
- 2、校外拥有 1 个省级实训基地、1 个企业学院和 4 个企业实践基地。

(七) 以国家级精品课程为主体的高水平教学资源

- 1、建有 12 门国家级课程、2 门省级课程。
- 2、建有 10 部国家级规划教材。

(八) 以发明专利为代表的技术研发和社会服务水平

- 1、建有艺术设计类专业首个省级工程技术中心，获发明专利授权 17 项。
- 2、立项省级协同育人平台 1 个，承担教师国培计划 6 次，每年培训社会人员 5000 人次以上。

(九) 以学分互认、课程互选为特色的国际合作与交流

- 1、3 门专业课程被新加坡南洋理工学院选为全校学分课。
- 2、中国工艺课程被欧洲 3 国专业院校认可。
- 3、在意大利建立了国际时尚研究中心。

(十) 以国家级教学成果一等奖为代表的专业群建设成果

因此，本专业群拟将以上两个学校的标杆专业群作为省内外标杆，通过充分了解、细致分析、梳理厘清它们的发展理念、建设思路和专业特色等情况，找出本专业群与其之间的差距，为后续更好的开展本专业群建设提供有益的启鉴，以此确立我们的建设方向，不断提升专业群的发展水平和品牌知名度，争取早日完成建设任务。

四、本校环境艺术设计专业群概况

环境艺术设计为校级品牌专业，校企合作企业广东俊禾品牌设计实训基地（以后简称 DHC）创建 9 年，培养实习生成为零售商业设计师近 200 余名，助力行业品牌升级。2019 年我校下文建设“环境艺术设计”专业群。专业群带头人，尹

一军，副教授，高级工程师，博士、双师，从事环境艺术设计行业 26 年，主持环境艺术设计品牌专业建设，成立尹一军创新工作室，完成社会服务科研转化 50 余项，专注零售商业空间设计研究，出版行业教材 4 本，CSSCI 核心 3 篇，广东高校环境艺术设计专业学术委员等，广东金羊奖、新锐奖十佳设计师，广东省餐饮协会委员、广东经济学家协会委员、广东保健品协会品牌顾问，作品获国际设计大奖 IDEA-TOPS “艾特奖” 及数十项国内大奖。

专业群师资力量精练，专任教师 37 人，副教授及以上职称占比 27%，博士及在读博士占比 22%，双师型教师达 73%，企业行业兼职教师 44 人，占总教师数的 54.3%，企业工作 5 年以上老师有 10 人以上，理论扎实，实践经验丰富，素质优良；

（一）专业群师资力量精练，专任教师 37 人，副教授及以上职称占比 27%，博士及在读博士占比 22%，双师型教师达 73%，企业行业兼职教师 44 人，占总教师数的 54.3%，企业工作 5 年以上老师有 10 人以上，理论扎实，实践经验丰富，素质优良；

（二）与广东金宣发包装科技有限公司合作共建三万平方米产业学院，签订现代学徒制人才培养，2021 年计划招生 50 人，实施三个专业的“3+2”人才培养；

（三）与德国帕德伯恩大学签订教师学生培养交流协议，开展国际人才培养；

（四）陆梅老师作品入选第十三届全国美展，在意大利罗马等城市，举办《东方女人》系列作品巡展，意大利多家电视台及杂志媒体采访并进行现场报道，作品于香港文化博物馆展出；

（五）专业群教育教学改革成果较好，获国家级竞赛奖 4 项，参与国家级资源库建设 2 项，省级教学奖项 4 项，精品课程及网络课程 24 门，教学资源共享度高；

（六）科研成果丰硕，公开发表论文 128 篇，其中中文核心 20 篇，到账科研经费达 400 万元，出版国家级、省级规划教材 13 本，获专利授权 30 项；

（七）人才培养水平卓越，指导学生技能竞赛获省级以上奖项 83 项，其中国家级奖 3 项；生源与就业质量双高，连续就业率达 97%。

通过综合比较省内外标杆专业群苏州工艺美术职业技术学院数字媒体艺术设计专业群；番禺职业技术学院艺术设计专业群各项指标，本专业在生源质量、教学质量、学生参赛处于在国内同类院校同类专业较为领先的地位，但在师生比例、教学实训条件、国内交流合作和教学资源、社会服务上与上述标杆专业存在一定差距。