

《跨境电商实务》课程标准

1 课程基本信息

课程编码	z03101470	课程类型	理论 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 理论+实践 <input checked="" type="checkbox"/>		
总学时	32	实践学时	16	学分	2
适应对象	高职高专商务专业二年级学生				
适用专业	商务英语				
先修课程	国际贸易实务				
品行课程	跨境电商英语				
后续课程	跨境电商营销与服务，顶岗实习				
编写教师	陈谊	编写时间	2019年6月		
院（部）审批		审批时间			

2 课程定位

《跨境电商实务》课程是商务英语专业开设的一门专业课程。主要培养学生跨境电子商务实操技能和职业素养。

通过学习本课程的学习，学生应了解跨境电子商务经营的趋势，熟悉网店运营流程与方法，具备跨境电商市场选择、选品、平台选择，物流设置、产品上传产品推广、跨境收款，以及客户服务的能力，具有自主学习、刻苦钻研的综合职业素养，并能通过跨境电商相关职业资格的考试。

3 课程能力标准要求

3.1 知识目标

- (1) 掌握跨境电商背景知识；
- (2) 掌握跨境店铺运营的流程与基本操作方法；
- (3) 掌握跨境商品网店营销的基本方法与技巧。

3.2.能力目标

- (1) 能进行跨境电商店铺运营，如海外市场选择、店铺注册与信息维护、运费模板设置、商品上传等方面的能力；
- (2) 能进行跨境电商产品推广以及提供客户服务。

3.3 素质要求

- (1) 独立解决跨境店铺经营中遇到的各种问题；
- (2) 具备跨文化交流的能力；
- (3) 具备不断更新知识的精神；
- (4) 具有坚定的社会主义核心价值观。

4 知识体系(思维导图、知识要点)

		学习情境		知识要点	
跨境电商出口企业运营业务	跨	跨境电商职业认知		跨境电商基本知识	跨境电商定义、类型和流程
		跨境电商出口市场选择		跨境电商行业背景知识	跨境电商发展状况
					跨境电商相关政策措施
					跨境电商常用术语
		跨境电商出口产品选择		跨境电商运营岗位要求	岗位职责内容
					岗位能力要求
		跨境电商出口平台选择		主要出口地区市场分析方法	市场分析的内容
					市场分析的方法
		跨境电商店铺注册与管理		主要出口地区客户分析	客户分析的内容
					客户分析的方法
		跨境电商物流设置		出口产品的选品原则	
					出口产品的选品方法
		跨境电商产品发布与推广		平台选择的知识要点	
店铺注册的方法与步骤					
订单起草, 跨境收款与客户服务		店铺信息完善的技巧			
		跨境物流背景知识			
		物流模板设置的方法			
		一达通订单设置的方法			
		产品信息编写的方法与步骤			
		产品上传的方法与步骤			
		店铺促销的方法与步骤			
信保订单起草					
跨境收款基本知识					
客户服务的技巧					

5 课程主要内容

课程教学能力训练项目设计表

总项目 (活)	子项目 (活 动)	训练项目 名称	训练任务	拟实现的能力目标 和素质目标	训练方式手段及步骤	学时	
跨境 电 商	1.1 跨境 电子商 务职业 认知	1.2 跨境电商 基本知识	认识跨境电 商类型与作 用	能力目标：了解跨 境电商基本知识与 行业背景；熟悉跨 境电商岗位要求； 掌握跨境电商常用 术语。 素质目标：具备跨 境电商运营的职业 素质	教师展示视频案例、提出问 题，学生回答，归纳要点		
		1.3 跨境电商 行业知识	认识跨境电 商行业背景		教师讲解后，学生完成测 试，教师讲评。		
		1.4 跨境电商 常用术语	认识跨境电 商行业术语		教师介绍主要术语，演示 术语使用方法，学生实训		
		1.5 跨境电商 运营岗位要 求	认识跨境电 商岗位与要 求		教师展示相关数据，提出 问题，学生回答，归纳要 点		
	2. 跨境 电商出 口市场 选择	2.1 跨境电商 主要出口地 区市场环境 分析	2.1.1 跨境 电商市场特 点	2.1.1 跨境 电商市场特 点 2.2.2 跨境 电商市场调 研实例分析 2.1.2 跨境 电商市场特 点实训	能力目标：具备跨 境电商市场调研的 职业能力 素质目标：具备自 主思考和创新的精 神，以及解决市场 调研问题的能力	教师布置课前实训任务， 学生查找资料。课上回答问 题，归纳要点	4
			2.2.2 跨境 电商市场调 研实例分析			教师演示市场调研方法与 步骤，学生归纳要点	
			2.1.2 跨境 电商市场特 点实训			根据教师要求，小组完成 不同国家的调研分析，课 堂展示，教师评讲，学生 互评	
		2.2 跨境电商 主要出口地 区客户分析	2.2.1 跨境 电商客户调 研实例分析	教师展示资料，学生互相 讨论，回答问题，归纳要 点		2	
			2.2.2 社交 媒体分析消 费者实例分 析	教师展示案例，学生思考 与分析，归纳			
	3. 跨境 电商出 口产品 选择	3.1 选品原则	出口产品选 择实例分析	能力目标：能根据 市场特点，选择跨 境电商产品 素质目标：具备自 主思考和创新的精 神，以及解决产品 选择问题的能力	教师展示出口选品的例子， 学生归纳知识点	2	
		3.2 选品方法	3.2.1 出口 产品选择方 法实例分析		教师演示产品选择的不同 方法，学生归纳要点		
			3.2.2 出口 产品选择实 训		小组独立完成实训任务后， 教师评讲		
	4. 跨境 电商出 口平台	4.1 认识跨 境电商平台	4.1.1 跨境 平台分类与 特点	能力目标：具备根 据产品与市场特点， 选择合适跨境电商	教师布置课前实训任务， 学生查找资料。课上回答问 题，归纳要点	2	

商 出 口 企 业 运 营 业 务	选择		4.1.2 平台选择实训	平台的能力 素质目标：具备自主思考和创新的精神，以及解决跨平台选择问题的能力	小组完成实训任务，教师批改，进行完善	
	5. 跨境店铺注册与管理	5.1 跨境店铺注册信息填写	5.1.1 跨境店铺注册实例	能力目标：具备跨境电商店铺注册与信息完善的能力 素质目标：具备自主思考和创新的精神，以及解决店铺注册问题的能力	教师演示跨境店铺注册的方法与技巧，学生归纳要点	2
			5.1.2 跨境店铺注册实例实训		独立完成实训，教师评讲	
		5.2 跨境店铺企业信息完善	5.2.1 跨境店铺企业信息完善实例		教师演示跨境店铺企业信息完善的方法与技巧，学生归纳要点	
			5.2.2 跨境店铺企业信息完善实训		独立完成实训，教师评讲	
	6. 跨境电商物流设置	6.1.认识跨境物流	6.1.1 跨境物流类型与特点	能力目标：掌握不同的跨境物流的特点，能根据产品与客户情况，选择合适的物流方式 素质目标：具备自主思考和创新的精神，以及解决跨境物流设置存在问题的能力	教师布置课前实训任务，学生查找资料。课上回答问题，归纳要点	4
			6.1.2 物流方式选择实例讲解		教师演示跨境物流运费的查询方法，学生归纳要点	
			6.1.3 物流方式选择实训		小组完成实训任务，教师批改与评讲，学生完善	
		6.2 跨境物流模板设置	6.2.1 跨境物流模板设置实例分析		教师演示物流模板设置的步骤与方法	
			6.2.2 跨境物流模板设置实训		小组完成实训，教师批改与评讲	
6.3 一达通物流订单设置		一达通物流订单设置实例分析	教师展示资料，介绍一达通物流订单设置的步骤与方法			
7. 跨境电商产品发布与推广	7.1 跨境电商产品发布	7.1.1 产品信息编辑的实例分析	能力目标：具备跨境电商产品发布与推广的基本能力 素质目标：具备自主思考和创新的精神，以及解决跨境电商产品发布推广问题的能力	教师演示如何编辑产品标题、属性和描述，学生归纳要点	8	
		7.1.2 产品信息编辑实训		学生完成堂上实训，教师评讲，师生互动		
		7.1.3 跨境电商产品发布演示		教师演示产品上传的方法与步骤，学生归纳方法		

			7.1.4 产品发布实训		根据教师要求，上传产品，教师评价	
	7.2 跨境电商产品推广		7.2.1 产品推广方式与方法		教师演示直通车推广、橱窗推广以及店铺推广的方法与步骤，学生归纳要点	
			7.2.3 产品推广实训		根据教师要求，完成实训，教师评讲	
			7.2.3 产品发布与推广综合实训		根据教师要求，完成实训任务，课堂展示，教师评讲	
8. 订单拟定，跨境收款与客户服务	8.1 认识信保服务	8.1.1 信保服务	8.1.2 起草信保订单	能力目标：具备信保订单拟定、跨境电商售前以及售后服务的能力 素质目标：具备自主思考和创新的营销精神，以及解决跨境收款和售后纠纷问题的能力	教师展示资料，学习思考与学习	2
	8.2 认识跨境收款的方法	跨境收款方式与特点	教师布置课前实训任务，学生查找资料。课上回答问题，归纳要点			
	8.3 提供客户服务	8.3.1 服务的内容与技巧	教师展示资料，提出问题，学生思考与回答，归纳要点			
		8.3.2 客户服务实训	分析案例中售后服务的问题，并提出解决方法			

6 课程考核

总评成绩=形成性考核 60% + 终结性考核 40%。

6.1 形成性考核：包括考勤，在线作业、项目实训、单元测试等。按百分计，占课程总成绩的 60%。

形成性考核成绩 = 考勤和在线作业（20%）+ 实训项目和单元测试（80%）

① 考勤+在线作业，共 100 分。基础分为 60 分，随机对学生进行考勤，学生无故迟到或早退 1 次扣 5 分，旷课一次扣 10 分。检查在线作业完成情况以及效果，按时完成，完成率高，答题效果好，奖励 5 分。

② 实训项目和单元测试，共 100 分，考核内容包括学习效果，学习态度等。

考核方式与考核标准设计表

项目名称	考核点及项目分值	建议考核方式	评价标准			项目成绩比例
			优	良	及格	
跨境电商出口市场选择	跨境电商市场分析专业知识与实践	小组实训 + 在线测试	按时完成实训，工作认真负责，小组工作参与度高，调研分析	按时完成实训，小组工作参与度较高，调研分析体现对知	按时完成实训，小组工作参与度低，调研分析能	10%

	能力		能体现对知识点的高度掌握 在线测试： 90%（含）以上正确	知识点的较好掌握 在线测试： 80%（含）-90%正确	体现对知识点的基本掌握 在线测试： 60%（含）-80%正确	
跨境电商 出口产品 选择	出口产品选择专业知识与实践能力	小组实训 + 在线测试	按时完成实训，工作认真负责，小组工作参与度高，体现对知识点的高度掌握 在线测试评价标准同上	按时完成实训，小组工作参与度较高，体现对知识点的较好掌握 在线测试评价标准同上	按时完成实训，小组工作参与度低，体现对知识点的基本掌握 在线测试评价标准同上	10%
跨境电商 出口平台 选择	平台选择专业知识与实践能力	小组实训 + 在线测试	按时完成实训，工作认真负责，小组工作参与度高，体现对知识点的高度掌握 在线测试评价标准同上	按时完成实训，小组工作参与度较高，体现对知识点的较好掌握 在线测试评价标准同上	按时完成实训，小组工作参与度低，体现对知识点的基本掌握 在线测试评价标准同上	10%
跨境店铺 注册与管理	跨境店铺注册实践能力	实训项目 + 在线测试	按时完成实训，工作认真负责、高效，体现对知识点的高度掌握 在线测试评价标准同上	按时完成实训，效率较高，体现对知识点的较好掌握 在线测试评价标准同上	按时完成实训，效率一般，体现对知识点的基本掌握 在线测试评价标准同上	10%
	跨境店铺企业信息完善实践能力	实训项目 + 在线测试	按时完成实训，工作认真负责、高效，体现对知识点的高度掌握	按时完成实训，效率较高，体现对知识点的较好掌握	按时完成实训，效率一般，体现对知识点的基本掌握	10%
跨境电商 物流设置	物流方式专业知识和选择实践能力	小组实训 + 在线测试	按时完成实训，工作认真负责，小组工作参与度高，体现对知识点的高度掌握 在线测试评价标准同上	按时完成实训，小组工作参与度较高，体现对知识点的较好掌握 在线测试评价标准同上	按时完成实训，小组工作参与度低，体现对知识点的基本掌握 在线测试评价标准同上	10%
	跨境物流模板设置实践能力	小组实训	按时完成实训，工作认真负责，小组工作参与度高，体现对知识点的高度掌握	按时完成实训，小组工作参与度较高，体现对知识点的较好掌握	按时完成实训，小组工作参与度低，体现对知识点的基本掌握	10%
跨境电商 产品发布 与推广	产品上传专业知识和实践能力	实训项目 + 在线测试	按时完成实训，工作认真负责、高效，体现对知识点的高度掌握	按时完成实训，效率较高，体现对知识点的较好掌握	按时完成实训，体现对知识点的基本掌握	20%

			握 在线测试评价标准同上	在线测试评价标准同上	在线测试评价标准同上	
	店铺促销专业知识和实践能力	小组实训 + 在线测试	按时完成实训，工作认真负责，小组工作参与度高，体现对知识点的高度掌握 在线测试评价标准同上	按时完成实训，小组工作参与度较高，体现对知识点的较好掌握 在线测试评价标准同上	按时完成实训，效率一般，体现对知识点的基本掌握 在线测试评价标准同上	10%
合计						100%

6.2 终结性考核：跨境电商实务的终结性考核着重考核学生的专业知识，按百分比，占课程总成绩的 40%。

课程考核命题双向细目表

题型 分值 教学单元	题型（以分数计）				合 计
	客观性题			主观性题	
	单选	多选	术语翻译	简答	
1	8	2	20	10	40
2	8	2			10
3		2		10	12
4		4			4
5		2			2
6		2		10	12
7				10	10
8	4	6			10
合计	20	20	20	40	100

7 教学资源配置

7.1 主教材

采用近三年内出版的“跨境电商实务”类规划教材。

7.2 参考资料

参考教材：

1. 《跨境电商营销与推广》，2018/第1版，周佳明主编，中国人民大学出版社；
2. 《跨境电子商务》，肖旭主编，高等教育出版社；
3. 《跨境电商实务》，钟雪梅主编，清华大学出版社；
4. 《跨境电子商务》，孙东亮主编，北京邮电大学出版社；

5.《跨境电子商务操作实务》，王方主编，中国人民大学出版社

网络资源：

阿里国际站、亚马逊、阿里速卖通、敦煌网、雨果网、中国电子商务研究中心网站等。

7.3 主要设备与设施

多媒体教室、实训室、网络教学平台，酷校实训平台

8 教师要求

该课程要求教师除了懂得跨境电商运营知识外，还必须懂得具备英语运用的能力。