

项目一 跨境电子商务职业认知



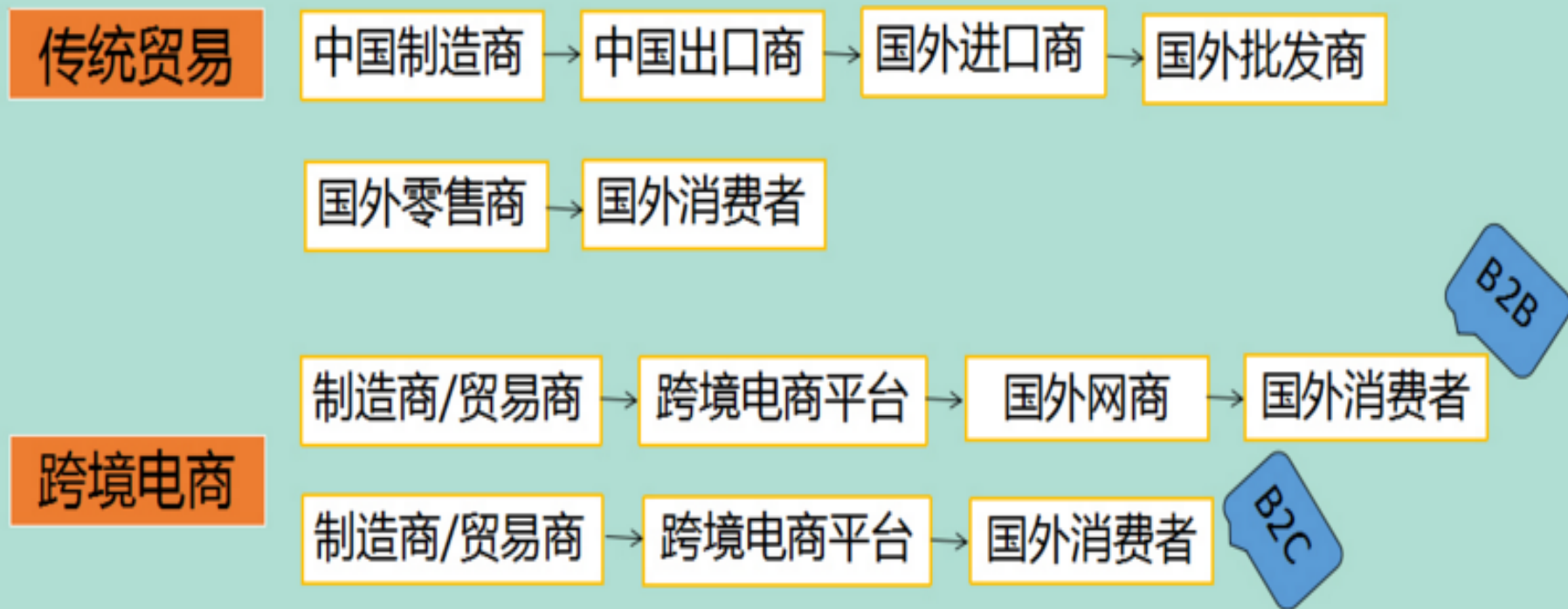
任务一、认识跨境电子商务

- * 一、跨境电子商务概念、流程、特点与意义
- * 1、跨境电子商务定义
- * 跨境电子商务（**Cross-border Ecommerce**） -- 国家（地区）之间依托互联网进行的商品交换活动。
- * 跨境电商包括出口跨境电商和进口跨境电商

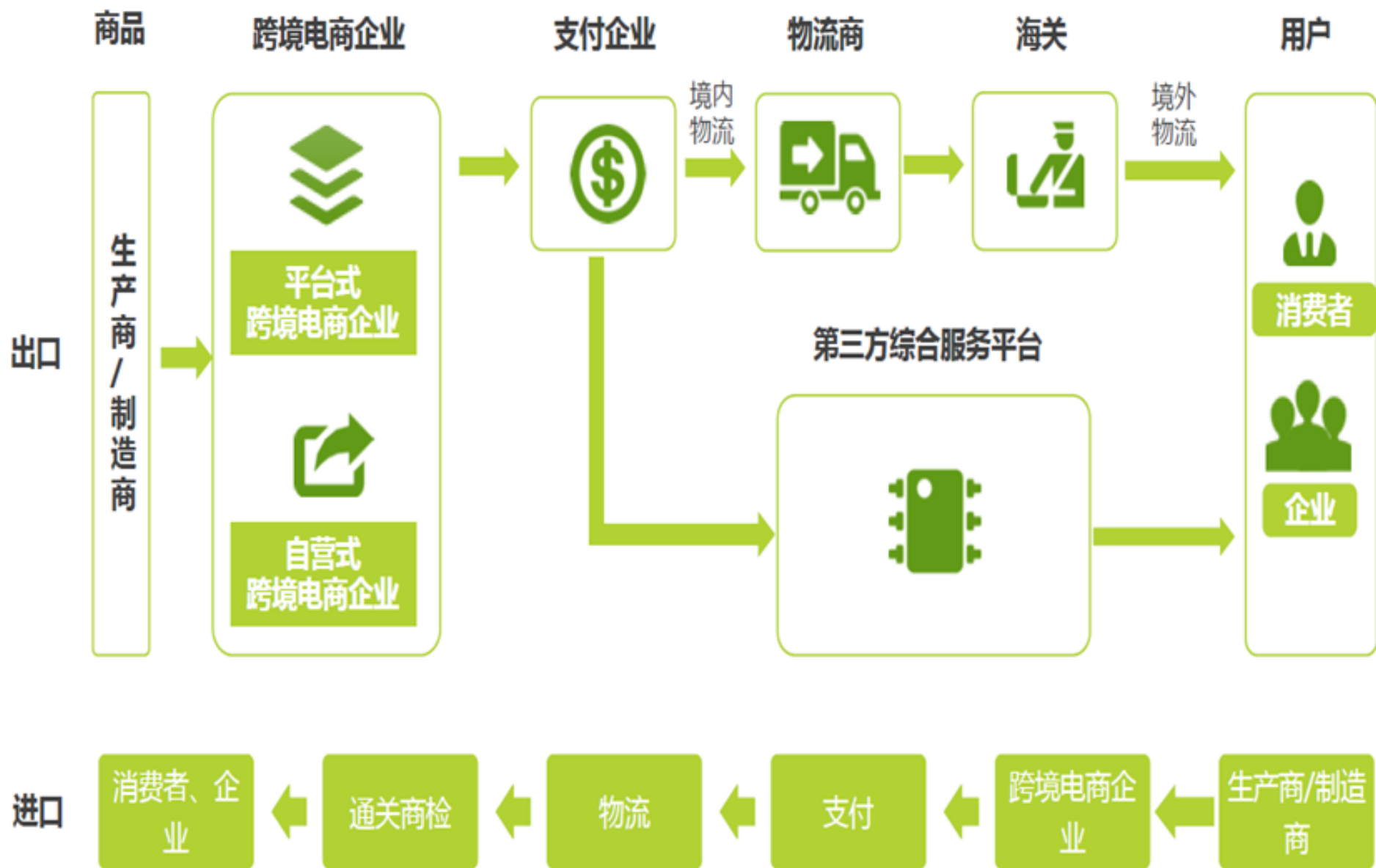
2、跨境电子商务流程

(1) 跨境电商与传统贸易流程的区别

传统贸易VS跨境电商



(2) 跨境电商进出口流程



3、跨境电商的特点

* (1) 多边化

- * 传统的国际贸易主要表现为两国之间的双边贸易。跨境电商可以通过一国（美国的亚马逊）的交易平台，实现与其他国家（加拿大、日本、南美国家）间的直接贸易。

* (2) 效率高，成本低

- * 跨境电商可以通过电子商务交易与服务平台，实现多国企业之间、企业与最终消费者之间的直接交易，且进出口环节少、时间短、成本低、效率高。

* (3) 小批量，频率高

- * 跨境电商交易是企业之间或企业与消费者之间的交易，相对于传统贸易而言，大多是小批量，甚至是单件。而且一般是即时按需采购、销售和消费。

教学互动1

和传统对外贸易相比，
跨境贸易电子商务有
什么优势？

视频—中国经济新动力



4、跨境电子商务的意义

- * （1）有利于保持我国出口商品国际竞争力
- * （2）有利于将来我国商品打造成为世界品牌
- * （3）有利于我国建立贸易新渠道，带出服务出口（物流业等）
- * （4）有利于我国推动贸易便利化与促进自贸区建设

二、跨境贸易电子商务主体

- 1、第三方平台：进行商品跨境交换活动的电子商务企业
 - （1）出口平台。Aliexpress（速卖通）、阿里国际站、Amazon(亚马逊)、eBay、Wish、Dhgate敦煌网。
 - （2）进口平台网易考拉海购、天猫国际、苏宁云商海外购，唯品国际等。

主要B2C出口平台

ebay

Aliexpress

Shopee

wish

亚马逊
amazon

主要B2B出口平台



DHgate.com
敦煌网

买全球，卖全球

(3) 其他跨境电商平台汇总

- * ①北美跨境电商平台汇总

- * Walmart

- * 在中国大陆有招商，仅限企业入驻

- * Newegg

- * 在中国大陆有招商，仅限企业入驻

- * ②南美跨境电商平台汇总

- * Mercadolibre (MELI)：南美最大电商平台

- * MercadoLibre 与ebay合作，提供卖家全新的拉美销售渠道。MELI现拥有1.6亿用户，覆盖南美洲18个国家包括巴西，墨西哥，智利，哥伦比亚，阿根廷等。

③东南亚跨境电商平台汇总

- * Lazada

- * 在中国大陆有招商，仅限企业入驻，号称是东南亚最大的网上购物商城。

- * Shopee

- * 在中国大陆有招商，仅限企业入驻

- * Shopee于2015年6月正式上线，是东南亚+台湾地区领先的移动电商平台

* 2、生产商/贸易公司

* 3、支付企业：跨境电商B2C主要使用线上支付方式完成交易，第三方支付工具得到了广泛应用。

* 主要支付方式有国际支付宝、PayPal等

* 4 跨境物流企业：

* 跨境物流机构主要有国际商业快递公司、各国邮政、专线物流企业等

* 5、消费者

* 国内消费者：跨境网购

* 国际消费者与企业：采购我国货物



三、跨境电商分类

- * 提供商与消费者在不同的关境、不同的商业模式下所提供的服务类型不同。
- * (一)按商业模式分类
- * 1、B2B模式
- * B2B是Business to Business的缩写,是指企业之间进行的跨境贸易电子商务活动。
- * 例如:敦煌网、阿里国际站

- 2、B2C模式

- B2C是Business to Customer的缩写,是指企业与个人之间进行的跨境贸易电子商务活动。例如:亚马逊、速卖通

- 3、C2C模式

- C2C是Customer to Customer的缩写,是指个人之间进行的跨境贸易电子商务活动。例如: eBay.

- 4、O2O 模式

- O2O是Online to Offline的缩写,是指跨境贸易电子商务企业通过广泛设立海外仓与保税仓库来进行的线上交易、线下取货的跨境贸易电子商务活动。例如:大龙网平台。

（二）按平台运营分类

- * 1 第三方平台：在线上搭建平台网站，吸引商家入驻，以收取佣金作为主要盈利模式，如阿里巴巴，亚马逊等
- * 2 自营型平台：自己搭建平台，通过较低的进货价先采购商品，然后再以较高价格出售，如兰亭集势、大龙网等
- * 3 代运营服务商：为外贸企业运营网上店铺，进行产品推广，如四海商舟等。

四、跨境电商货物的通关方式

1、跨境电商出口通关方式

	跨境电商B2B出口	跨境电商B2C出口
货物出口	大批量---线上进行产品展示及交易；线下按一般贸易完成的货物进出口	主要面对海外消费者，订单额较小，频率高，一般采用快件和邮件的方式出境
快件或邮件出口	小批量---线上进行产品展示和交易，线上发货，按快件或邮件方式出境	

线上发货：线上填写快递单，快递上门收取或者送到快递指定仓库

2 跨境电商出口货物海关申报特点

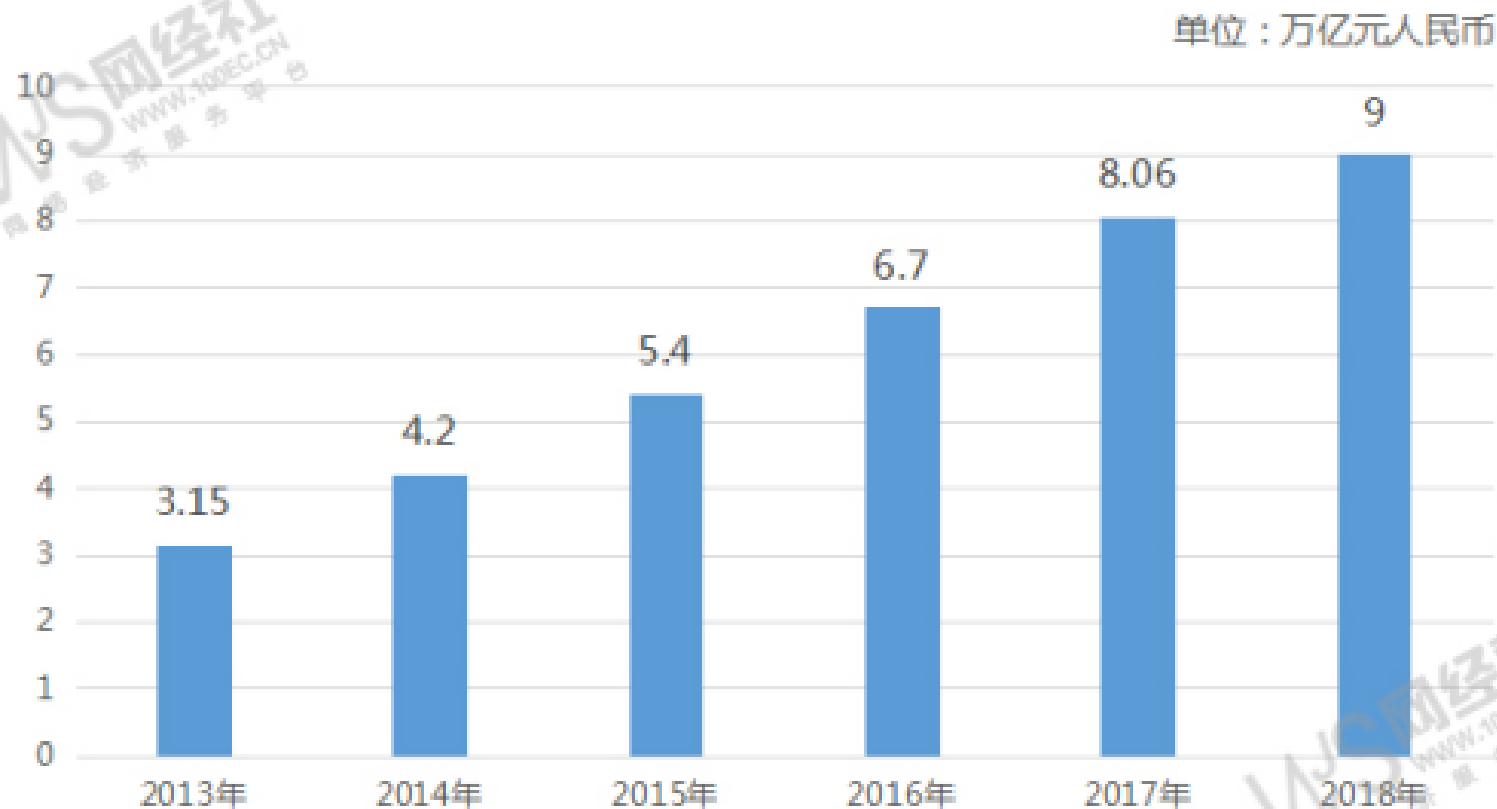
- * 清单核放，汇总申报
- * （1）电子商务企业、物流企业等传送交易、支付、仓储和物流等数据，由海关统一进行数据信息比对，核放出区。
- * （2）在每月 10 日前，将上月的《申报清单》汇总形成《中华人民共和国海关出口货物报关单》向海关申报

五、跨境电商行业发展

* 1、跨境电商行业发展数据

- * (1) 跨境电商市场交易规模
- * (2) 跨境电商出口市场交易规模
- * (3) 跨境电商交易规模进出口结构
- * (4) 跨境电商出口卖家地域分布
- * (5) 跨境电商出口品类分布
- * (6) 跨境电商出口国家与地区分布

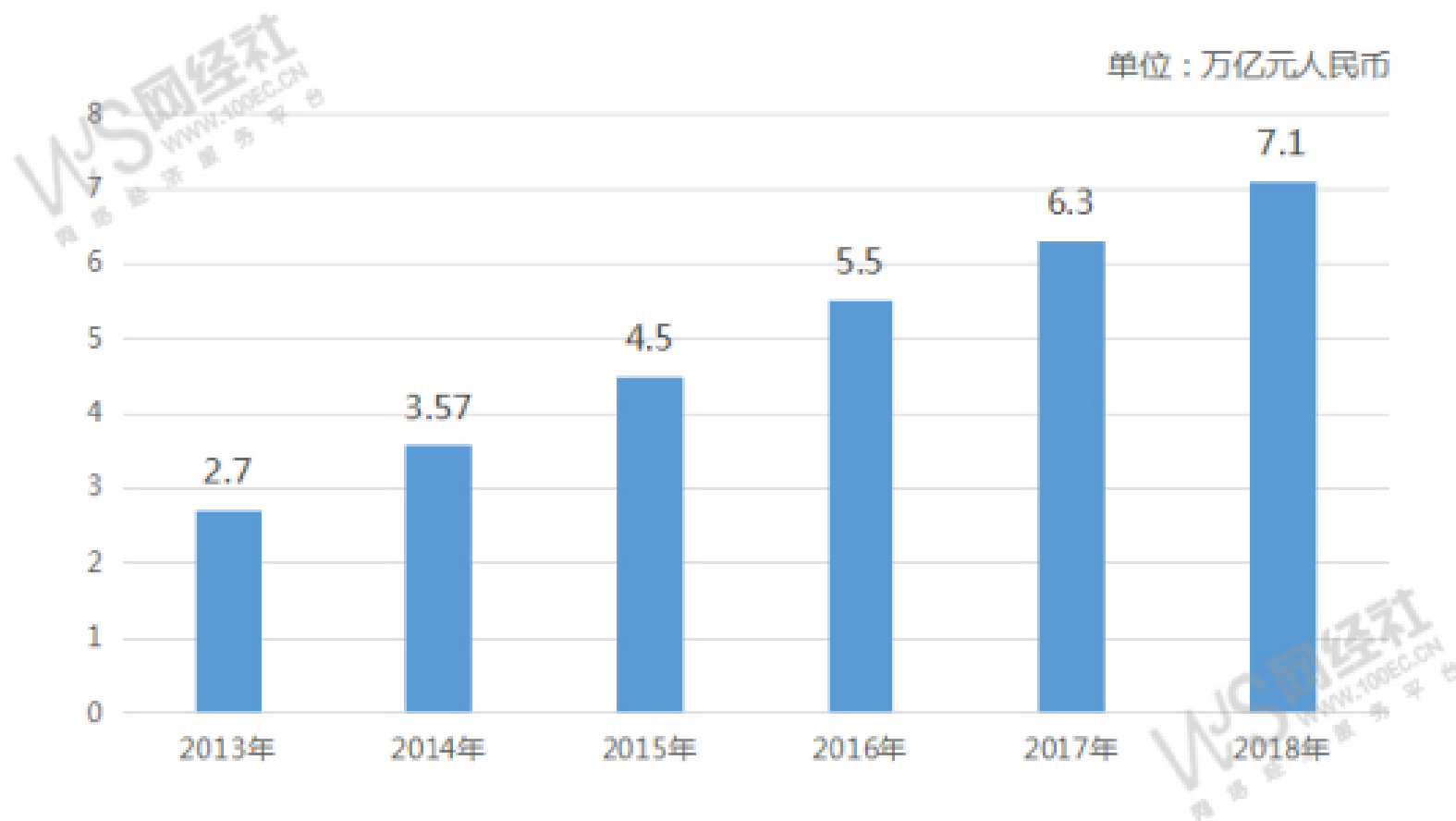
2013-2018年中国跨境电商市场交易规模



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

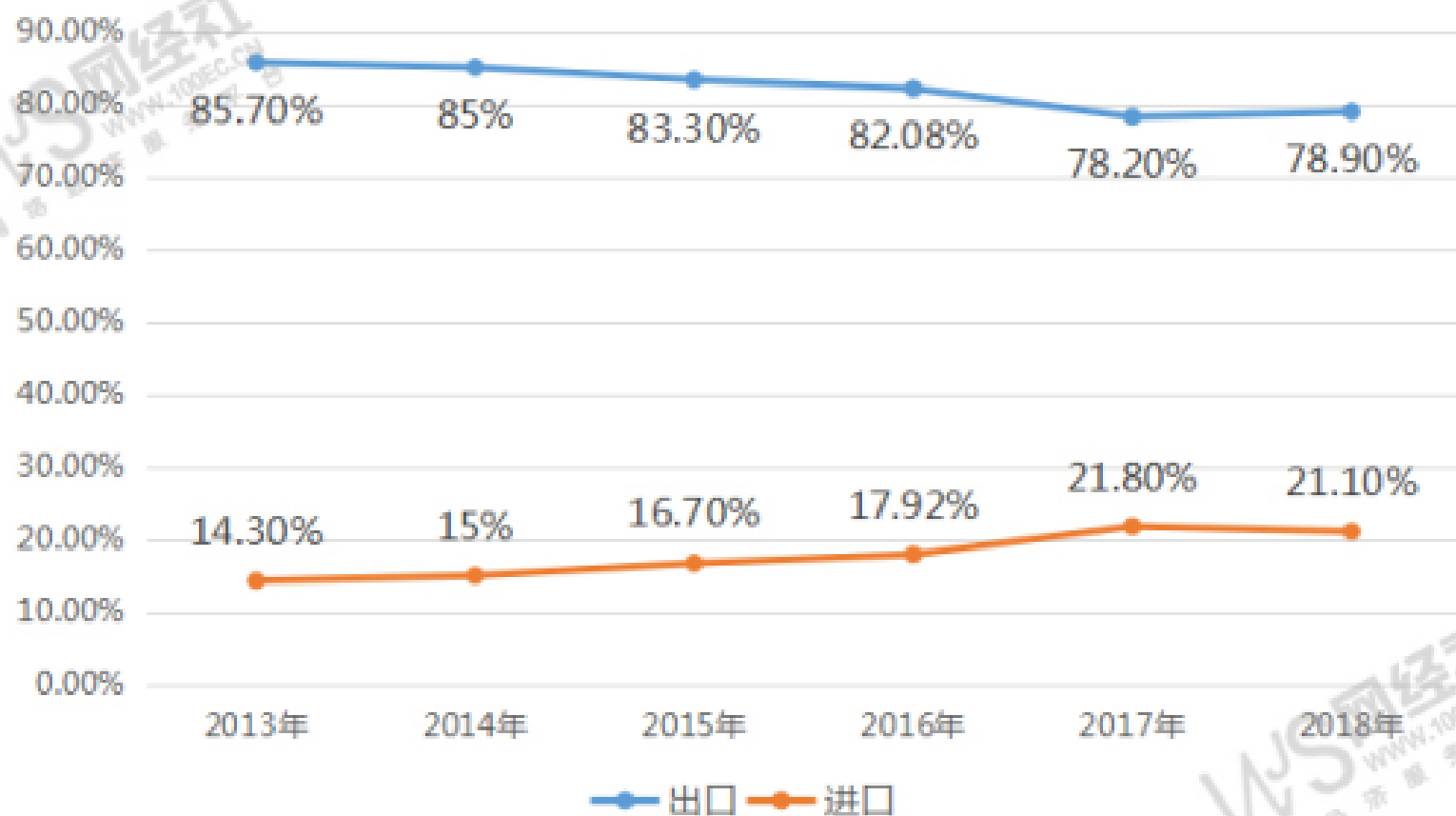
2013-2018年中国出口跨境电商市场交易规模



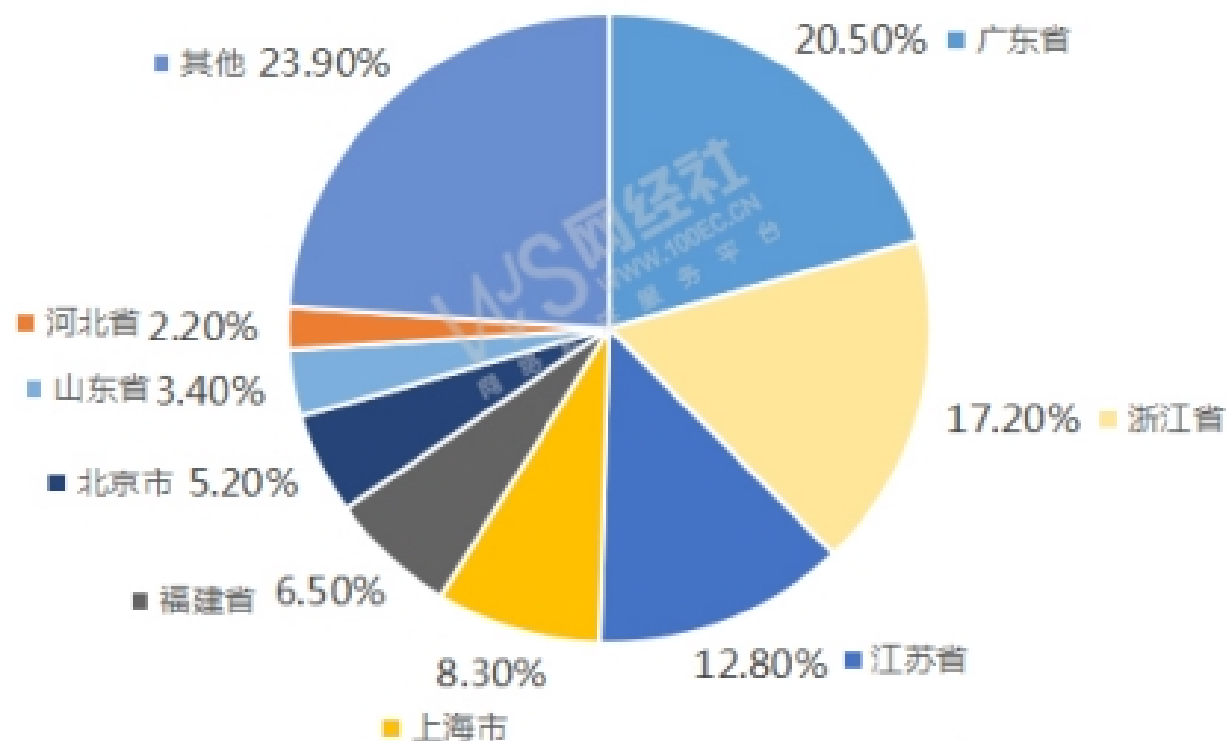
图表编制：网络社

数据来源：WWW.100EC.CN

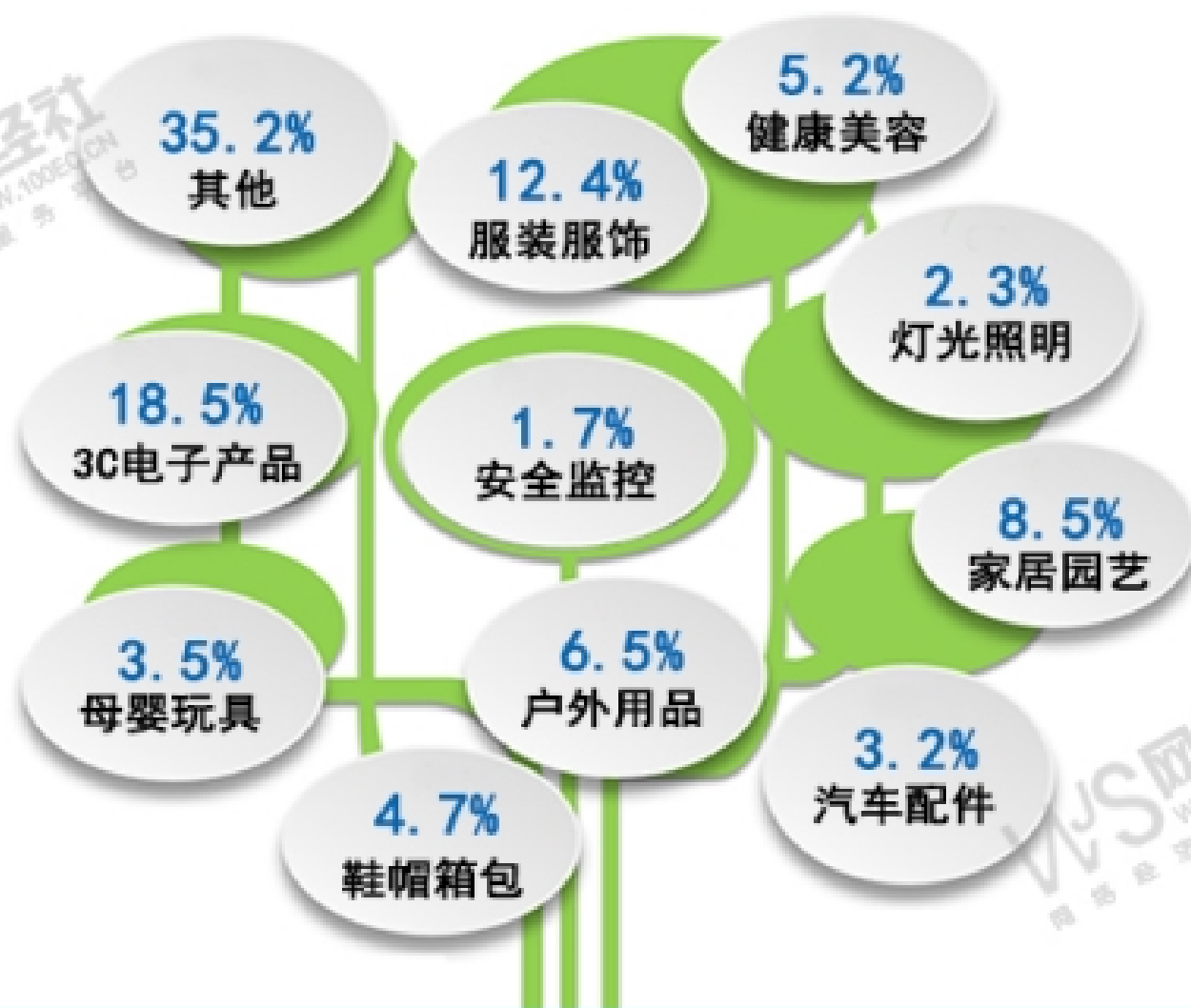
2013-2018年中国跨境电商交易规模进出口结构



2018年中国出口跨境电商卖家地域分布



2018年中国出口跨境电商卖家品类分布



2018年中国出口跨境电商国家及地区分布

