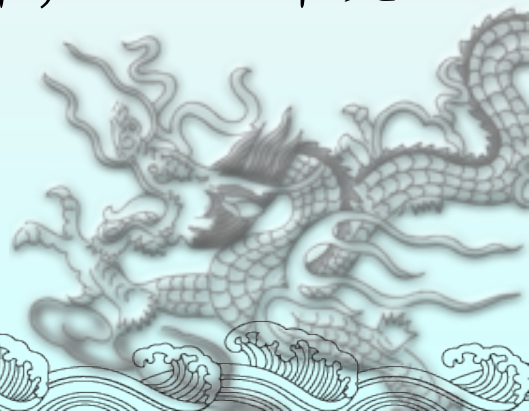


项目二、跨境电商出口市场 选择



学习目标

- ◆ 能力目标: 具备跨境电商市场调研和分析的职业能力
- ◆ 知识目标: 熟悉跨境电商市场分析的内容、方法和步骤
- ◆ 素质目标: 具备自主思考和创新的精神, 以及解决市场调研问题的能力



引入

- ◆ 跨境电商运营专员的其中一项营销推广工作就是进行市场调研与分析，这是后续选择市场、制定营销方案的基础。
- ◆ 小张是某跨境店铺的一个运营专员，企业安排了他对我国跨境电商主要的出口市场进行调研与分析，他将如何完成任务呢？



任务一 跨境电商地区市场分析

- ◆ (一) 北美市场
- ◆ (二) 欧洲市场
- ◆ (三) 亚洲市场
- ◆ (四) 拉丁美洲市场
- ◆ (五) 中东地区



一、地区市场调研的内容

- ◆ 1、地区市场主要包含哪些国家；
- ◆ 2、这些国家的消费水平、网民数量、网购习惯等；
- ◆ 3、这些地区网络设施和物流基础设施建设水平；
- ◆ 4、这些地区移动电话的渗透率；
- ◆ 5、这些地区对我国商品的需求情况。



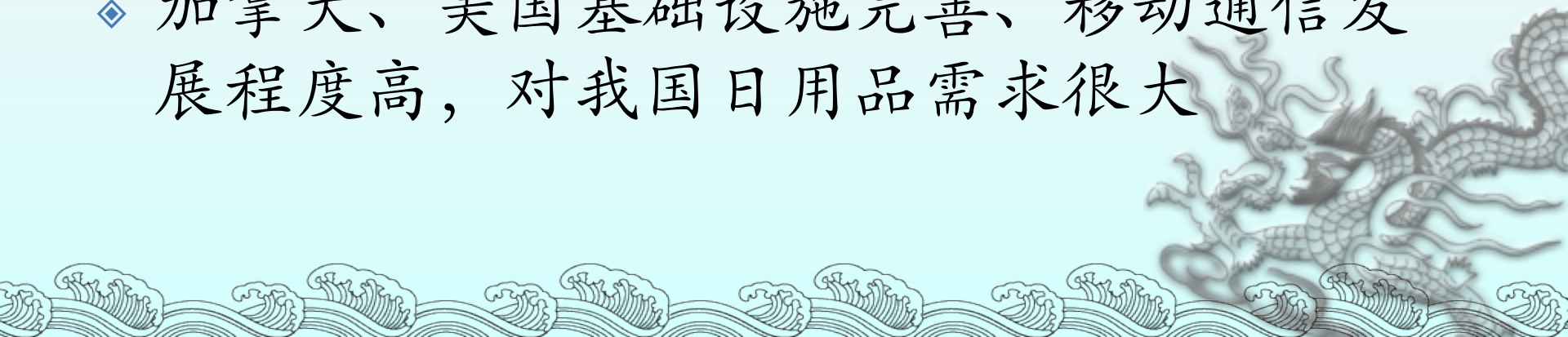
二、地区市场分析

- ◆ (一) 北美市场
- ◆ 包括加拿大、美国和墨西哥
- ◆ 买家数量占全球的比例？
- ◆ 哪个是全球最大的在线零售市场？



北美跨境电商市场

- ◆ 包括美国、加拿大和墨西哥
- ◆ 全球37%的跨境在线买家集中在北美
- ◆ 美国是世界上最大的在线零售市场，跨境购物的消费者比例为54%
- ◆ 加拿大、美国基础设施完善、移动通信发展程度高，对我国日用品需求很大



(二) 欧洲跨境电商市场

◆ 包括发达国家与中等发达国家

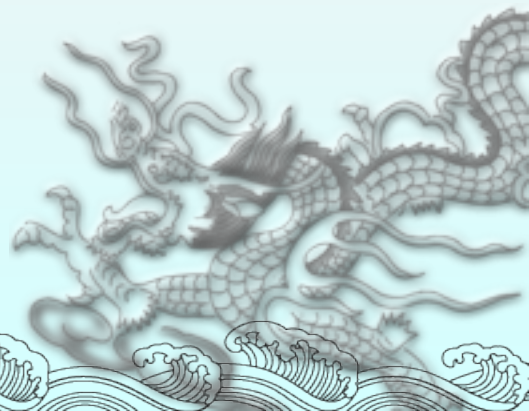
◆ 1、西欧国家跨境电商市场

◆ 有多少在线购物用户？

◆ 移动电话渗透率？

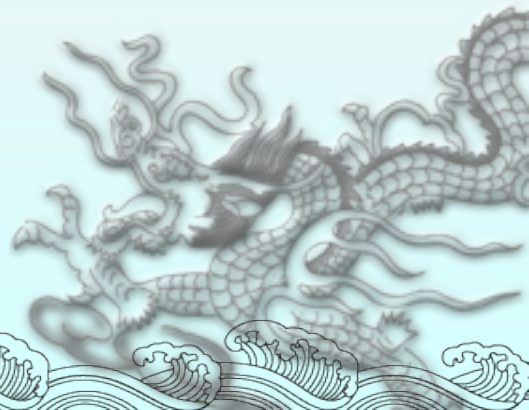
◆ 开展跨境电商的其他优势？

◆ 买家主力军在哪些国家？



欧洲跨境电商市场

- ◆ 有5.3亿互联网用户，有2.59亿在线购物用户，手机渗透率100%
- ◆ 线下商业服务、服务业人力成本较高
- ◆ 主要跨境电商买家是英国、法国



西班牙

◆ 西班牙是欧洲前五大电子商务市场之一

◆ 西班牙消费者对我国商品的认可度比较高

1

西班牙是欧洲第五大电子商务市场

2

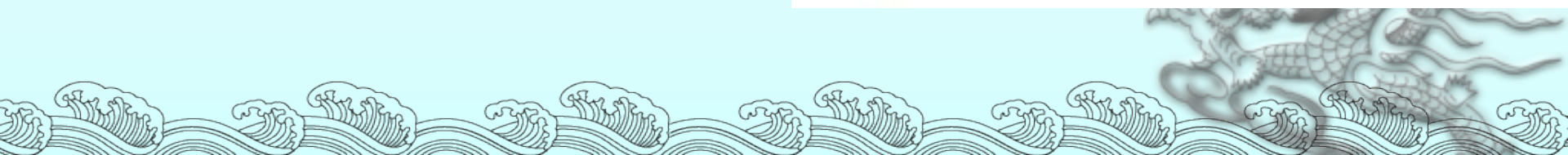
每年人均在线消费\$1,248

3

3.61%的在线消费者喜欢从海外电商网站购买商品

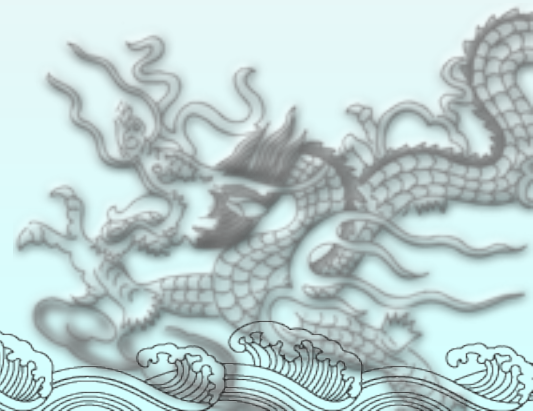
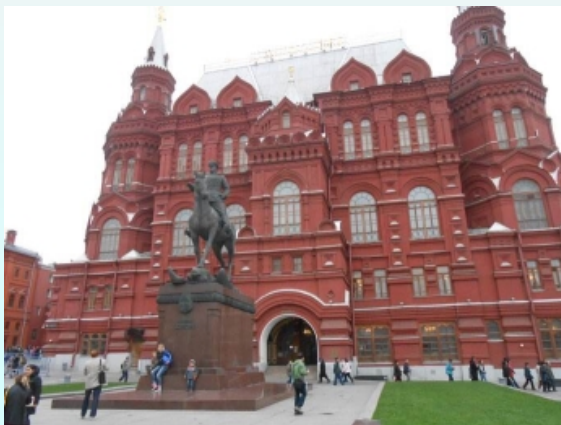
4

西班牙人对中国商品的认可度比较高



2、俄罗斯跨境电商市场

- ◆ 总人口？
- ◆ 互联网用户比例？ 电子商务用户比例？
- ◆ 工业发展情况？
- ◆ 对我国产品需求其情况？



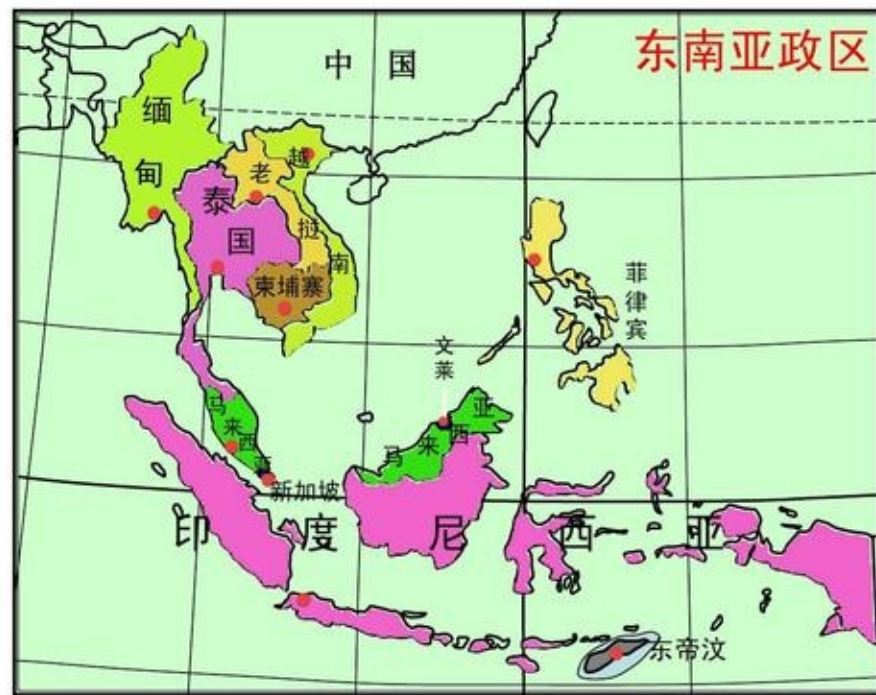
俄罗斯跨境电商市场

- ◆ 人口1.43亿，全球排名第十
- ◆ 截止到2017年12月底的互联网用户达到1.1亿人，互联网渗透率高达76.1%，2018年电子商务用户渗透率达到56.12%
- ◆ 国内重工业发展较好，轻工业、食品工业滞后，重工业和轻工业比例严重失衡，对我国轻工业产品需求量大



(三) 亚洲国家市场

- ◆ 包括较为发达的日韩和印度、东南亚等国家
- ◆ 东南亚地区共有11个国家：越南、老挝、柬埔寨、泰国、缅甸、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、文莱、菲律宾、东帝汶。



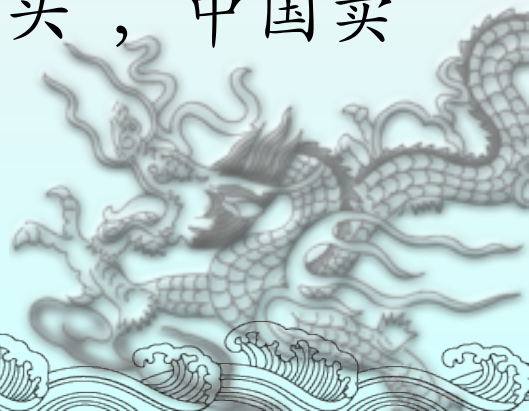
1、日韩和印度

- ◆ 日韩地区网上活跃用户的比例？
- ◆ 日韩的网络基础设施建设情况？
- ◆ 印度的跨境电商市场潜力如何？有哪些存在问题？



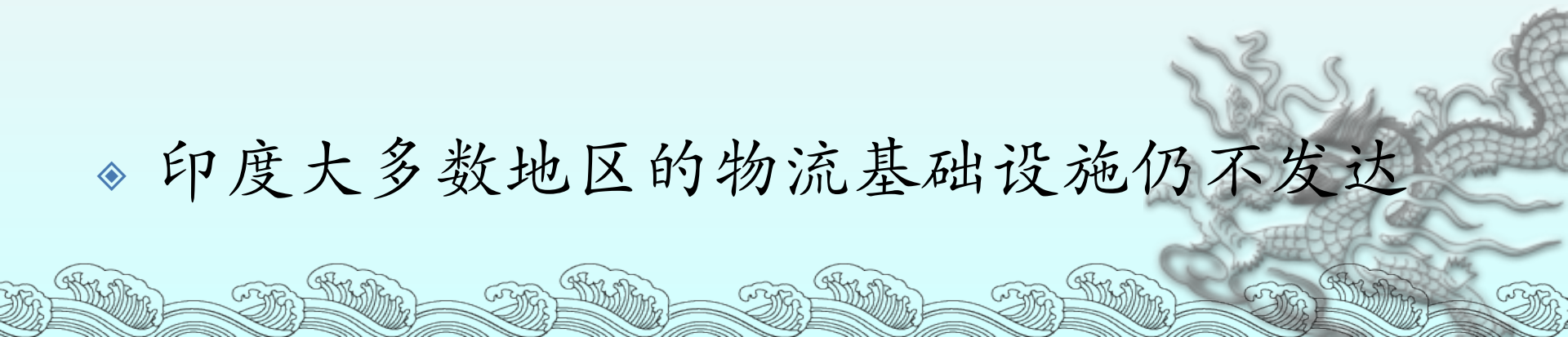
日韩跨境电商市场

- ◆ 日本和韩国有80%的人活跃在网上，大部分人都会上网购物
- ◆ 日本互联网和宽带用户普及率高，韩国拥有4G 连接速度位列世界前茅
- ◆ 乐天（Rakuten）、亚马逊和雅虎购物（Yahoo! Shopping）组成了日本电商市场“三巨头”，中国卖家可以通过入驻这些网站，开展业务



印度跨境电商市场

- ◆ 印度人口全球第二大，印度互联网用户4.6亿，互联网渗透率为35%，拥有3亿的智能机用户数，智能手机和移动数据的使用日益普及，年轻一代较为接受网上购物。
- ◆ 大多数印度消费者喜欢现金支付，导致卖家成本增加。
- ◆ 印度大多数地区的物流基础设施仍不发达



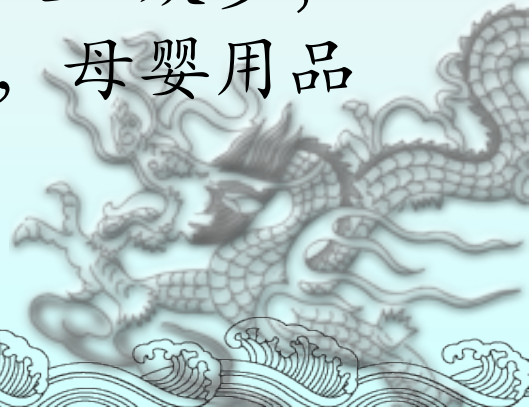
2、东南亚地区市场

- ◆ 马来西亚跨境电商发展情况？
- ◆ 菲律宾人口？青少年人口占总人口的比例？工业特点？
- ◆ 印尼人口特点？网购人群特点？



东南亚跨境电商市场

- ◆ 马来西亚网上购物人群占互联网用户91%，在网络支付与国际支付方面较为完善，互联网普及率高。
- ◆ 菲律宾24岁人口占全国1亿多的一半，制造业落后，给我国跨境电商市场带来了很大的机遇。
- ◆ 印尼是东南亚最大的零售市场，该国人口众多，中产人口不断增多，消费以女性为主，母婴用品、3C电子产品需求很大



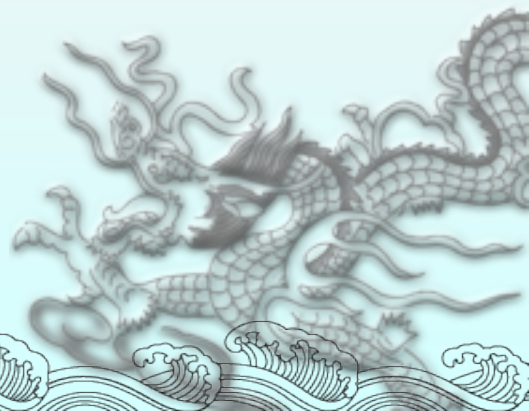
（四）拉丁美洲跨境电商市场

- ◆ 移动通信产业发展如何？
- ◆ 网购消费频率？
- ◆ 地区最大的跨境电商市场？
- ◆ 主要的存在问题？



拉丁美洲跨境电商市场

- ◆ 移动通信产业发展迅速，智能电话普及率高
- ◆ 网购消费人群基础广泛，人均购买频次及购买数量大。
- ◆ 巴西是最大的市场
- ◆ 清关较慢，物流设施不完善



五 中东地区市场

- ◆ 中东地区主要市场是哪几个国家？
- ◆ 中东主流网购消费群体的特点？主要网购品类是哪些？
- ◆ 跨境电商的发展主要存在什么问题？



中东地区跨境电商市场

- ◆ 中东地区虽然大，但其最主要的市场却只有三个：阿联酋、沙特阿拉伯和埃及
- ◆ 中东地区的主流消费群体极其年轻化
- ◆ 电子产品和时尚类商品占了很大一部分，中东地区气候炎热，服装以夏装为主；太阳镜、泳装、遮阳帽、披肩都比较受欢迎。
- ◆ 中东选择的物流服务商不多、沙特的清关是个很大障碍