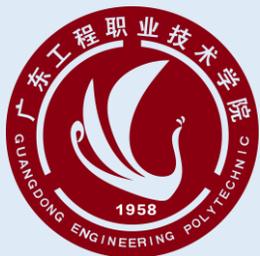


旅行社管理

旅行社的产生和发展

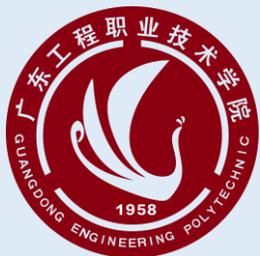
主讲：曾艳



广东工程职业技术学院

旅行社的产生和发展

1. 旅行社业的产生与发展简述
2. 旅行社业的发展
3. 旅行社在旅游业中的地位与作用

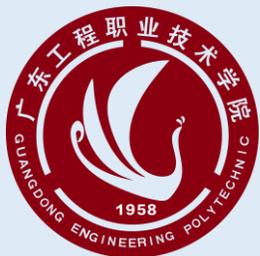


第一节 旅行社发展史

旅行社是旅游活动的组织者，它与旅游饭店、旅游交通部门并称为旅游业的三大支柱。旅行社是人类经济活动和旅游活动发展到一定阶段的产物。

一、世界旅行社业务的产生和发展

二、中国旅行社业务的产生和发展

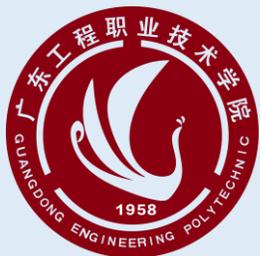


第一节 旅行社发展史

一、世界旅行社业务的产生和发展

(一) 世界旅行社的产生

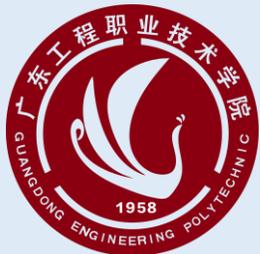
(二) 世界旅行社的发展



(一) 世界旅行社的产生

旅行社是社会经济发展到一定阶段的产物，是人类旅行活动长期发展的必然结果。就世界范围而言，人类历史上第一家旅行社产生于19世纪40年代，这与当时特定的社会背景是密不可分的。

- 1、工业革命为旅行社的产生奠定了坚实的物质基础
- 2、旅游需求普遍化为旅行社的产生提供了现实的可能性
- 3、市场经济的发展为旅行社的产生创造了必要的社会条件



(一) 世界旅行社的产生

正是在这种背景下，托马斯·库克作为世界上第一个专职的旅行代理商登上了历史舞台。

团体包
价旅游

现代旅行社业务开
端

团体观
光旅游

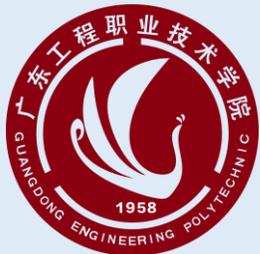
确立团体旅游业务
的基本模式

出国包
价旅游

开创了出境旅游

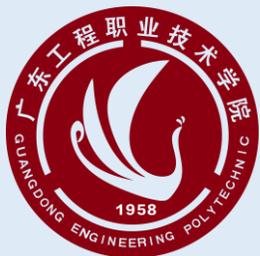
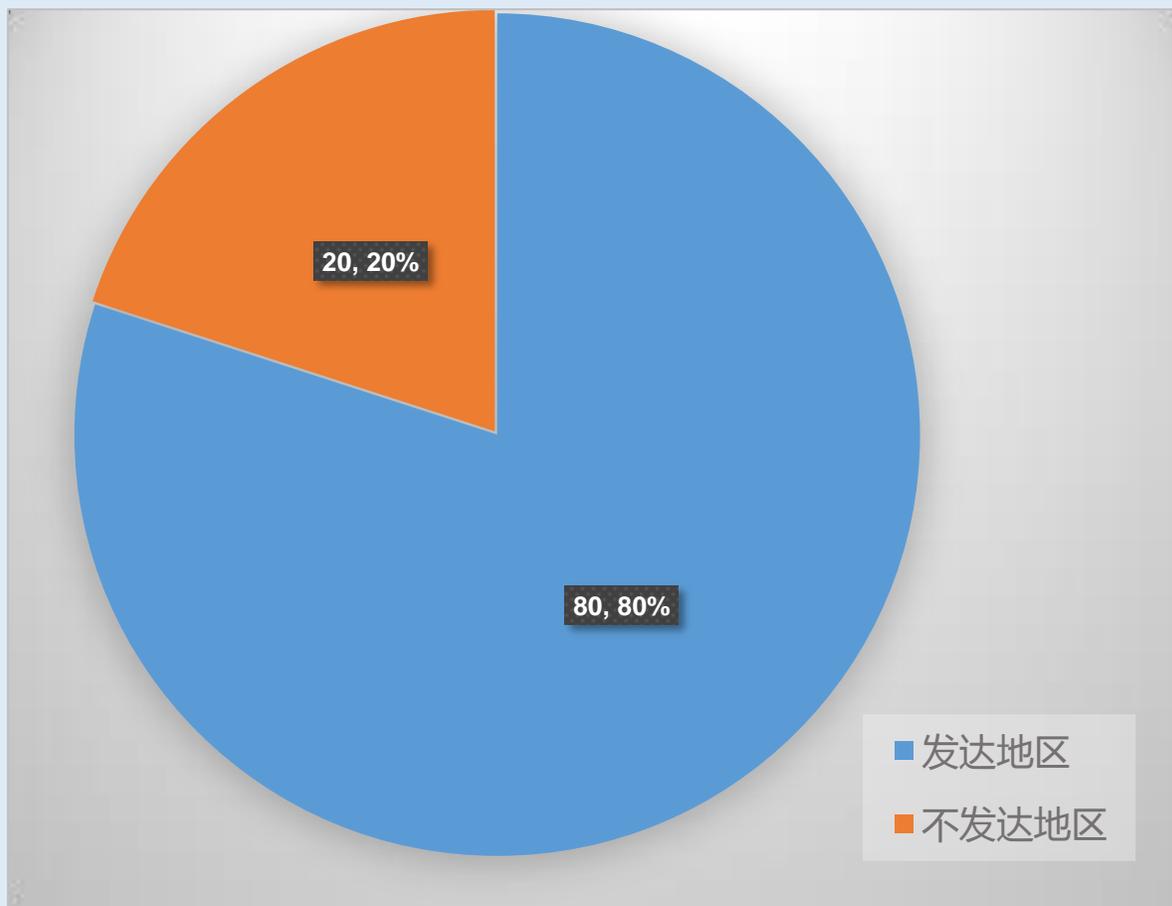
团体环
球旅游

打开世界格局



(二) 世界旅行社的发展

旅行社数量多少，反映了地区旅游业的发达程度，旅游业越发达的地区，旅行社的数量也就越多。



(二) 世界旅行社的发展

1 世界旅行社协会

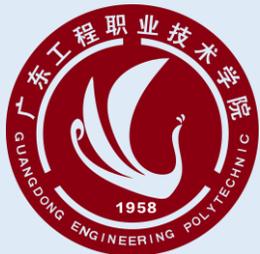
(World Association of Travel Agencies)

简称WATA，成立于1949年，总部设在瑞士日内瓦。是一个由私人旅行社组织起来的世界性非营利性组织。

2 世界旅行社协会联合会

(Universal Federation of Travel Agent's Association)

简称UFTAA，于1966年在意大利的罗马成立，总部设在比利时的布鲁塞尔，是世界上最大的民间性国际旅游组织之一，属专业和技术性组织。

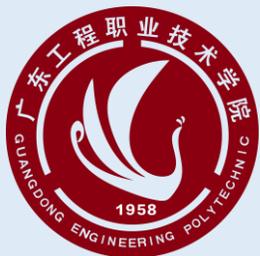


第一节 旅行社业务发展史

二、中国旅行社业务的产生和发展

(一) 中国旅行社业务的产生

(二) 中国旅行社业现状与发展趋势



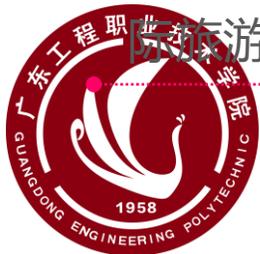
(二) 中国旅行社业的发展

1. 中国旅行社业的初步成长阶段

改革开放以后，为了促进中国旅游业的发展，适应旅游市场上出现的旅游需求变化，政府在这一时期出台了一系列有利于旅行社行业发展的法规和政策，**其中有两件对旅行社业产生重大意义的事件：**

一是1984年，国家旅游局决定将旅游外联权下放，授予一些地方的旅行社以业务经营所必需的签证通知权，并允许更多的企业经营国际旅游业务；

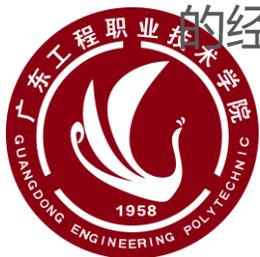
二是1985年5月11日，国务院颁布《旅行社管理暂行条例》，将全国的旅行社划分为一类旅行社、二类旅行社和三类旅行社3大类型。



（二）中国旅行社业的发展

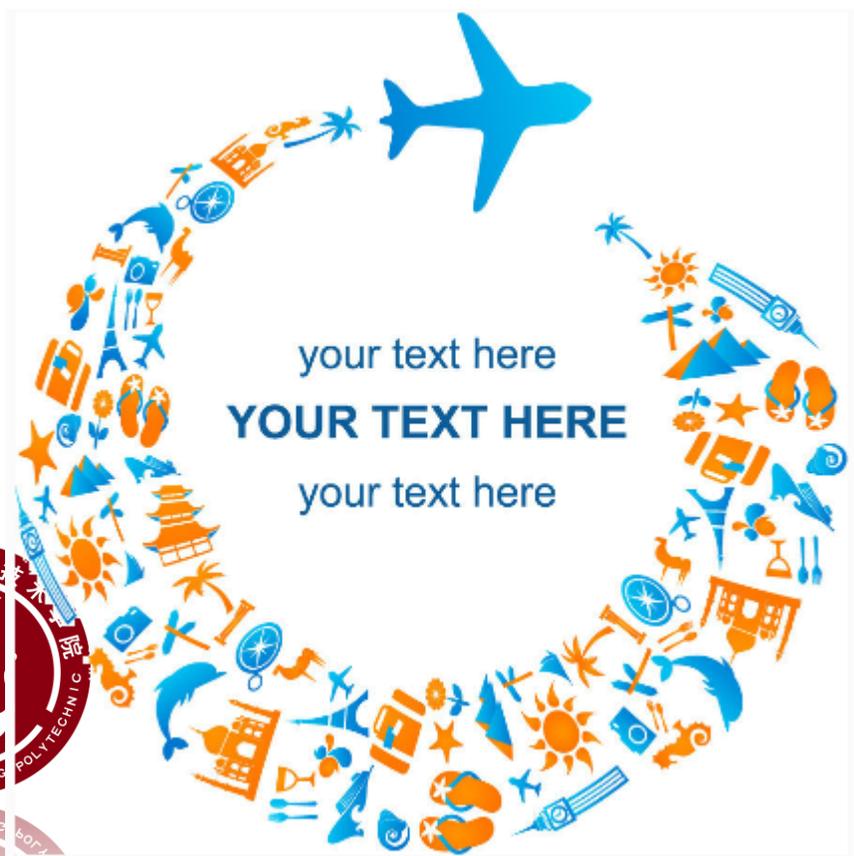
1. 中国旅行社业的初步成长阶段

到20世纪80年代末期，随着旅行社数量的迅速增加，国旅、中旅、青旅3家旅行社的垄断地位开始动摇。一大批有实力、经营机制灵活的旅行社，**如**上海锦江、北京海外、中国华运、中国康辉、中信旅游、上海春秋、杭州梅苑以及各大省会城市的海外旅游公司得到发展。中国的旅行社业真正发展成为一个具有一定规模的经济行业，其在旅游业中的地位也得到广泛的认可。



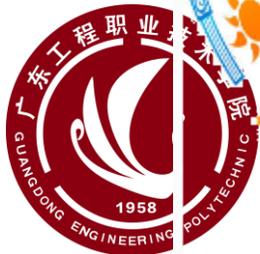
（二）中国旅行社业的发展

2. 中国旅行社行业的快速发展与行业调整阶段



□ 进入20世纪90年代以后，中国旅游业逐步实现了由入境旅游单点支撑到入境旅游、国内旅游和出境旅游相互融合、互补互促的时期，中国旅游市场的规模不断扩大。

□ 旅行社行业的急剧扩大也引发了旅游市场混乱、服务质量下降、企业间恶性竞争等严重问题，暴露了旅行社经营的风险性和旅游产品的脆弱性特点。



(二) 中国旅行社业的发展

2. 中国旅行社行业的快速发展与行业调整阶段

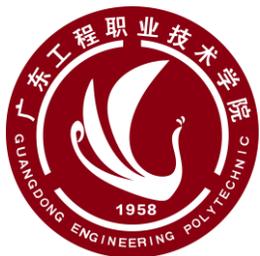
1995年，面对中国旅行社急剧发展的势头和由此引起的旅游市场秩序的混乱，同时为适应保护旅游者合法权益的世界潮流，政府以旅行社质量保证金制度的实施为标志，**开始了对旅行社行业的全面调整：**

1995年

国家旅游局颁布了《旅行社质量保证金暂行规定》和《旅行社质量保证金暂行规定实施细则》；

1996年

1996年，国务院颁布了《旅行社管理条例》，调整了中国的旅行社的分类，按照经营的业务范围将旅行社划分为国际旅行社和国内旅行社两大类型；同年，国家旅游局为实施《旅行社管理条例》，发布了《旅行社管理条例实施细则》；

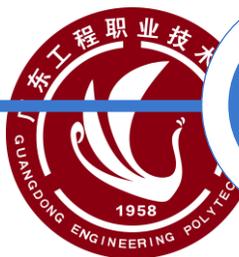


(二) 中国旅行社业的发展

2. 中国旅行社行业的快速发展与行业调整阶段

1997年，国家旅游局颁布了《旅行社质量保证金赔偿暂行办法》《旅行社质量保证金赔偿试行标准》《旅行社经理资格认证管理规定》和《旅行社办理旅游意外保险暂行规定》；同年，经国务院批准，国家旅游局和公安部联合发布了《中国公民自费出国旅游管理暂行办法》；

1999年，国务院颁布了《导游人员管理条例》；2001年，国家旅游局颁布了《旅行社投保旅行社责任保险规定》。



(二) 中国旅行社业的发展

2. 中国旅行社行业的快速发展与行业调整阶段



一系列政策法规的颁布与实施保障了旅游者的合法权益，提高了旅行社的服务质量和经营管理水平，为旅行社的经营和行业发展提供了良好的旅游法治环境，也为旅行社的对外开放做好了准备。

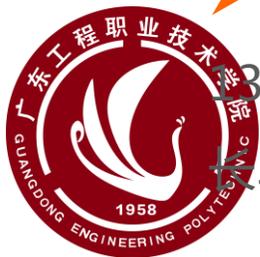


(二) 中国旅行社业的发展

3. 中国旅行社业的全面开放阶段

伴随着旅游宏观环境和旅游市场的改善，**中国旅行社业的规模在扩大**，从业人员和经营效益持续增长。

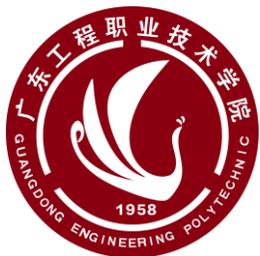
- **到2012年末**，全国纳入统计范围的旅行社共有24 944家，比上年末增长5.3%。
- **到2012年末**，全国旅行社资产总额839.55亿元，比上年增长18.1%；各类旅行社共实现营业收入3 374.75亿元，比上年增长17.5%；营业税金及附加14.71亿元，比上年增长12.6%。
- **2012年**，全国旅行社共招徕入境游客1 643.64万人次、6 882.70万人/天，分别比上年增长3.0%和11.3%；经旅行社接待的入境游客为2 366.61万人次、7 771.86万人/天，分别比上年增长3.8%和8.5%。



(二) 中国旅行社业的发展

3. 中国旅行社行业的全面开放阶段

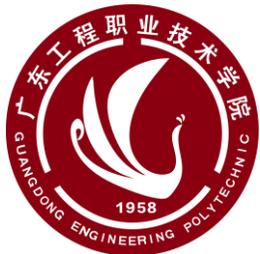
➤ **2012年**，全国旅行社共组织国内过夜游客14 368.64万人次、43 423.72万人/天，分别比上年增长4.8%和21.1%；经旅行社接待的国内过夜游客为16 303.49万人次、38 407.67万人/天，分别比上年下降3.5%和增长14.1%。



(二) 中国旅行社业的发展

3. 中国旅行社业的全面开放阶段

1998年，在云南滇池国家级旅游度假区内成立了中国第一家中外合资旅行社——中瑞合资云南力天旅游有限责任公司，**标志着**中国旅行社业已按照中国对外开放的总方针逐步走入开放的轨道，2003年6月10日，国家旅游局和商务部联合颁布了《**设立外商控股、外商独资旅行社暂行规定**》，为外资进入中国旅行社行业进一步铺平了道路，中国旅行社进入到了一个**新的发展时期**。

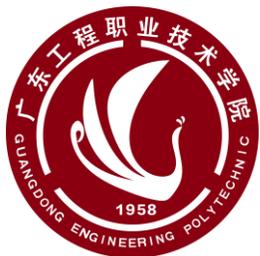


(二) 中国旅行社业的发展

3. 中国旅行社业的全面开放阶段

从2008年7月1日起，又取消了对外商投资旅行社设立分支机构的限制，并对外资旅行社的注册资本实行国民待遇。至此，中国旅行社业已向国际市场全面开放。

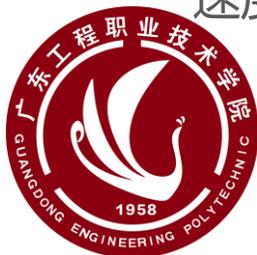
自2008年2月1日起，中国全面取消对内资旅行社设立分支机构的限制，并允许港澳旅行社在广东经营港澳游业务；



(二) 中国旅行社业的发展

3. 中国旅行社业的全面开放阶段

- 根据《旅游业“十二五”规划》预计，到2015年，国内旅游人数将达到33亿人次，年均增长10%；
- 旅游业总收入年增长12%以上，旅游业增加值占全国GDP的比重提高到4.5%，占服务业增加值的比重达到12%。
- 这意味着，从现在起至2015年，旅游业的发展速度将远远快于其他行业。



（二）中国旅行社业的发展

3. 中国旅行社业的全面开放阶段

- 《中华人民共和国旅游法》（以下简称《旅游法》）自**2013年10月1日起开始实行**。
- 《旅游法》采取**综合立法模式**，突出保障旅游者和旅游经营者的合法权益，坚持**以人为本，安全第一**。
- 《旅游法》的出台是中国旅游**发展的里程碑**，也是中国经济发展转型和旅游业**发展的趋势**，促进了旅游业协调**可持续发展**。



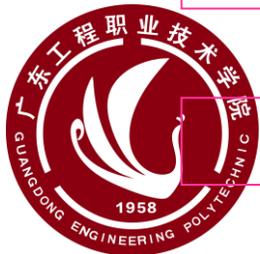
三、旅行社在旅游业中的地位与作用

(一) 旅行社的地位

旅行社的性质和职能决定了其在旅游业中的主导地位。旅游业是一个多元、多层次的产业，所包含的内容复杂。

在这些众多的行业中，**起主导作用的是旅行社业**。它在旅游经济活动中，担负着旅游产品生产组织和销售的功能，它的作用贯穿于旅游活动的始终，它的发展水平决定了一系列其他相关行业的兴衰，影响着整个旅游业的发展水平，成为旅游业发展的龙头。因此，在旅游经济结构的建立和调整过程中，应首先确立旅行社业的主导地位。

同主导地位相对照，其他与旅游活动直接或间接相关的行业均属关联行业。



三、旅行社在旅游业中的地位与作用

(二) 旅行社的作用

就旅游业内部而言，旅游业的发展有赖于饭店、旅游交通和旅行社等构成要素的共同发展，但作为旅游业的重要纽带和旅游客源的组织者，旅行社在促进现代旅游业发展中的作用是毋庸置疑的。
这主要表现在以下3个方面：

(1) 旅行社的中介作用

(2) 旅行社的推动作用

(3) 旅行社的交流作用

