

旅行社管理

旅游线路设计

主讲：曾艳

旅游线路的设计

- 1 旅游线路的类型
- 2 旅游线路设计的程序
- 3 不同类型旅行社产品的设计思路
- 4 旅游线路设计案例展示

1 旅游线路的类型

按照旅游者的组织形式，旅游线路可分为团体包价旅游线路和散客旅游线路。包价旅游线路是与旅游者的团体旅游和旅行社的组团旅游相联系的，**其特点是**旅游线路是固定的，价格也是预定的，旅游路线和旅游活动都由旅行社包揽，旅游者无自由选择的余地。



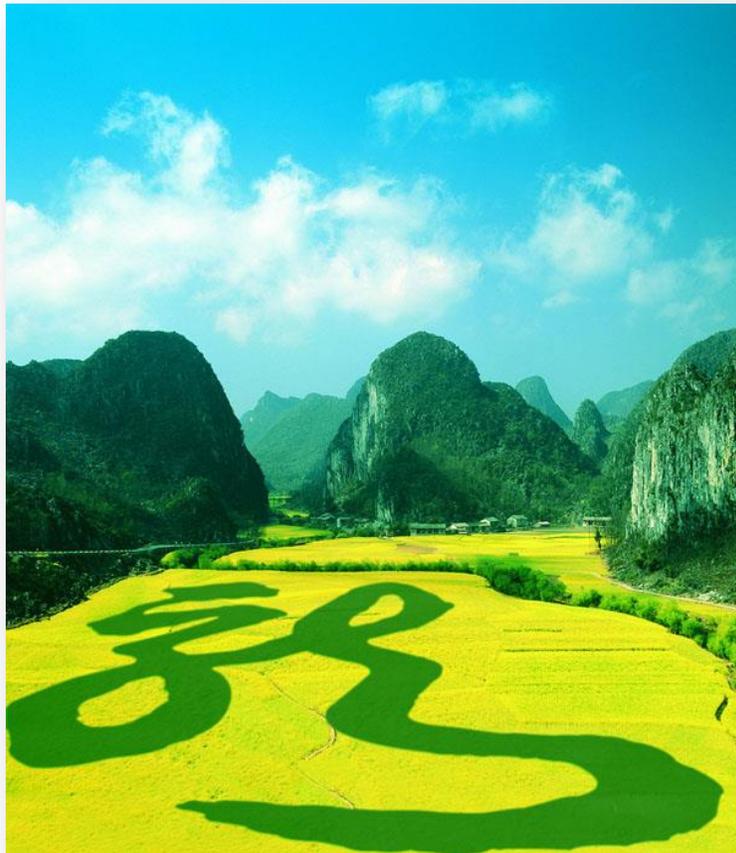
1 旅游线路的类型

对于散客，旅行社设计的旅游线路有两种形式：一是拼合选择式线路，即关于整个旅程设计有几种分段组合线路，由旅游者自己选择和拼合，并且在旅程中可以改变原来的选择，进行重新分段选择；二是跳跃式线路，即旅行社提供的只是整个旅程中几小段线路或几大段服务，其余皆由旅游者自己设计。



1 旅游线路的类型

本质上，拼合选择式线路与包价旅游线路设计的原理和技术基本上是一样的，跳跃式线路的设计相对简单得多。



从旅游线路跨越的空间尺度来区分，线路的设计分为两大类型：一是大中尺度的旅游线路设计，它事实上包含了旅游产品所有组成要素的有机组合与衔接，如上文提到的旅游线路设计；二是小尺度的线路设计，即旅游景区的游览线路设计，这在很大程度上与旅行社无关，而是旅游规划的内容。

1 旅游线路的类型



根据旅游者行为和意愿特性，旅游线路可分为周游型和逗留型两类。周游型线路的特点在于旅游目的是观赏，线路中包括有多个旅游目的地，同一旅游者重复利用同一条路线的可能性小；逗留型线路的特点是线路中包含的旅游目的地的数量相对较少，旅游目的多是度假性质的，同一旅游者重复利用同一条线路的可能性大。

1 旅游线路的类型

此外，还有**按旅游者在旅途中的天数**，分为一日游、二日游、三日游、乃至多日游（1~3周不等）、一月游等；**按旅游性质**分为观光旅游线路、专题旅游线路、疗养旅游线路、混合旅游线路等；**按照旅游者旅游所凭借的交通工具**分为徒步旅游线路、自行车旅游线路、水上旅游线路、汽车旅游线路、豪华特快车旅游线路、飞机游览线路等。



2 旅游线路设计的程序

(一) 确定线路名称

线路名称是对旅游线路的大致内容和设计思路的高度概括，一个具有独特性、恰当性和好听好记的线路名称，有利于树立产品形象和市场推广。因此，在确定线路名称时，应考虑各方面的因素，力求体现简约，突出主题，富有吸引力。

(二) 策划旅游路线

安排路线就是将旅途中要经过的旅游城市或目的地按照科学合理的原则策划出始点、终点以及中间途经地的游览顺序。常用的线路走法包括：① 流线型，即始点和终点不是同一旅游城市，从起点开始，终点结束；② 环型，始点和终点重合，形成一条闭合旅游回路；③ 辐射型，一个起点而有多个终点。无论选择何种线路，都要考虑到时间、费用成本问题，避免迂回曲折或走回头路。

2 旅游线路设计的程序

(三)

计划活动
日程

活动日程指旅游线路中具体的旅游项目内容和地点及各项活动进行的日期。活动日程的安排应体现劳逸结合、节奏感强、高潮迭起的原则。一个成功的旅游活动日程安排，至少要有3个旅游高潮出现：出发不久有一个高潮，使游客对本次旅游充满喜悦之情；中间一个旅游高潮，使游客游兴大增；最后一个旅游高潮，使游人对本次旅游会特别满意，印象特别深刻。

(四)

选择交通
方式

无论选择何种交通工具，都要体现“便利、高效、快速、安全、舒适、经济”的原则，便利、快速、经济是线路设计的最根本要求，而高效、安全、舒适是最基本的要求。

2 旅游线路设计的程序

(五) 安排住

宿餐饮

食、住是旅游活动得以顺利进行的保证，应遵循经济实惠、环境优雅、交通便利、物美价廉、安全卫生等原则进行合理安排。

(六) 留出购

物时间

在现代旅游过程中，购物通常占游客总花费的30%左右。为使购物活动成为旅游活动中丰富多彩、不可缺少的一部分，应遵循时间合理、能满足大部分游客的需要、不重复、不单调、不疲惫等原则适当安排。

(七) 筹划娱

乐活动

娱乐活动不仅能起到丰富、充实旅游活动，增进文化交流的作用，还可以收到寓休息于娱乐之中，消除参观游览疲劳的效果。筹划娱乐活动要做到雅俗共赏，健康文明，能够体现民族文化特色。

3 不同类型旅行社产品的设计思路

不同类型的旅行社产品在策划创意时有不同的侧重点和各自独特的要求，需要旅行社产品开发人员予以充分的重视。

（一）观光游览型产品设计的思路

1. 产品设计从观光游览对象的价值着手
2. 刺激消费者第二次消费欲望
3. 加大消费者主动参与性
4. 考虑综合条件

（二）休闲度假型旅游产品设计思路

1. 高重视
2. 高精细
3. 高活性
4. 高标准

（三）商务型旅游产品设计思路

1. 产品设计应当尊重个性化需求
2. 产品设计应当满足集团差旅性需求
3. 产品设计应当注意商务散客性需求
4. 设计应当使用差异化需求

（四）事件型旅游产品设计思路

1. 制造概念，用于创新
2. 注重包装，密集推广
3. 一个主题，多个买点
4. 周密组织，确保安全

4 旅游线路设计案例展示

中原精华游

——郑州、洛阳、开封和焦作四地旅游线路设计

郑州、洛阳和开封同属于中国八大古都之列，是国家级历史文化名城，名胜古迹众多，现代城市建设日新月异，被列为河南省重点打造的“三点一线”黄金旅游线路。焦作北依太行，南临黄河，山水风光秀美壮丽，如诗如画，成为新崛起的旅游热点。现以这四座城市为游览目的地设计一条地接线路。

- (1) 主题：中原精华游。
- (2) 路线：郑州—焦作—洛阳—开封。
- (3) 游览时间：3天（2晚3天）。
- (4) 旅游等级：标准等。
- (5) 活动行程安排：参见后表。



洛阳牡丹甲天下

“中原精华游”行程安排

日期	行程及线路	住宿
第一天	早上郑州接团，赴焦作修武，抵达有世界地质公园、5A级景区、太行明珠之称的云台山风景区，游览山雄水秀的老潭沟（泉瀑峡），观亚洲落差最大的“云台天瀑”（视水量），游览峡谷极品的潭瀑峡（小寨沟）和红石峡（温盘峪）。下午返回郑州。	郑州
第二天	早餐后出发赴中国功夫之乡登封，游览禅宗祖庭、武林圣地——少林寺，以及现存最大的古代佛塔群——塔林，观看精彩的武术表演，车览嵩山美景；乘车高速公路1小时抵达洛阳，游览中国三大石窟之一——龙门石窟，参观中国最早的官办寺院——白马寺，唐三彩工艺品商店。	洛阳
第三天	早餐后出发去七朝古都开封，参观千年名府——开封府，游览北宋皇家寺院——相国寺、六朝皇宫遗址——龙亭；下午返回郑州，游览黄河风景名胜区，参观炎黄二帝广场，选购河南土特产。晚饭后送团。	

接待标准：

1. 住宿等级标准：二星级或同级酒店标准间。
2. 用餐标准：2早餐6正餐，正餐8~10人一桌，八菜一汤。
3. 景点首道门票。
4. 全程空调旅游车。
5. 当地优秀导游服务。
6. 旅行社责任险最高限额10万元/人。

谢谢观看