

01-01-01 案例-御泥坊：网络诞生淘品牌

%

2011年9月，备受瞩目的“第八届全国网商大会”在杭州隆重举行。在此次大会上，湖南御家汇网络有限公司（御泥坊）董事长戴跃锋喜获“2011全球十佳网商”殊荣，并一举拿下“年度营销创意网商”大奖。号称互联网第一面膜的御泥坊，是目前互联网上最知名的淘品牌之一。虽然做的是窄众市场，但依托互联网，御泥坊却把窄众市场做成了大众市场。自2006年以来，御泥坊的业绩保持着每年300~400的增长速度。

湖南御家汇网络有限公司，是一家整合利用各种电子商务平台，为品牌提供网络营销的电子商务企业。该公司与阿里巴巴、乐蜂、当当、京东商城等众多网站建立了合作关系（见图1-2），并拥有自己的独立平台——汇美丽（见图1-3）。2014年第1季度面膜品牌网络知名度仅次于屈臣氏面膜等传统大佬名列第四，2014年双十一当天销量突破3000万。在没有地域优势、没有资金基础、没有传统品牌的情况下，白手起家，几年时间，就打造出国内首屈一指的淘品牌。



图 1-2 御泥坊其他购物平台



图 1-3 御泥坊网上商城

（资料来源：御泥坊官方网站，<http://www.yunifang.com/>）