

07-01-01 案例-顺丰的信息化物流

顺丰速运（集团）有限公司（简称顺丰速运）创建于1993年，总部位于深圳，主要经营国际、国内快递及报关、报检、保险等业务，为广大客户提供快速、安全、优质的服务，是中国速递行业民族品牌的佼佼者。截至2014年12月，顺丰已拥有近34万名员工，1.6万多台运输车辆，18架自有全货机及遍布中国大陆、海外的12,000多个营业网点。顺丰积极拓展国际件服务，目前已开通美国、日本、韩国、新加坡、马来西亚、泰国、越南、澳大利亚等国家的快递服务。

早在2004年12月，顺丰速运就与中国移动广东公司深圳分公司合作，开发了“物流通”软件。有了“物流通”软件，顺丰速运的工作人员只需在办公室轻击鼠标，就能实时掌握公司运营车辆的地理位置、行驶路线、车速和承载状况；即便身在异地，只要一部属于中国移动公司的手机，就能通过公司仓库内外安装的警报器和摄像装备，实时监测仓库的安全情况，随时掌握仓库的存储状况，一如亲临现场；只要拥有一部属于中国移动公司的手机，物流公司的司机就能在第一时间收到所有可用货运信息和调度信息，再也不必因沟通不良而浪费货源、资料；物流企业在盘点库存时也不再需要仓库员手工登记，利用手持终端即可将盘点信息送到服务器中。

此外，企业的客户还能通过公司的网站前台，实时监测托运货物在运输中的具体情况。这不仅能增强客户的满意度，还能提升物流公司的服务水平。

打开顺丰速运公司的网站，客户可以进行：

- λ 快件追踪；
- λ 网上寄件业务办理；
- λ 收发范围、运费、汇费查询；
- λ 包装材料及价格介绍、禁寄物品查询等。