

顺丰速运的农村电子商务的物流配送方案

- 电子商务的物流问题在我国的主要体
- 现是，在网上进行交易之后，物流的配送系统无法对商品的转移提供成本低廉、
- 及时高效的转移服务。刘林、姜明、俞剑
- [4]
- 认为物流与电子商务是互相影响的，
- 物流会影响电子商务的高速发展，
- 是实现电子商务的根本保证；
- 电子商务也会改
- 变物流，
- 会促进物流基础设施的完善和物流技术与物流管理水平的提高。
- 魏修建
- [8]
- 提出了在电子商务条件下物流中心应具备的特点，
- 并指出了物流中心的发展对
- 策。

- 1.
- 信息基础和研究能力的分析。
-
- 目前企业信息系统在用项目阿修罗营运系统（**ASURA**）、电子地图系统（**EMAP**）
- 、风险管理系统（**RMS**）、
- 企业管理解决方案系统（**SAP**）
- 等十几个各类型的业务管理系统，并且自身拥
- 有信息技术开发公司，
- 具备一定的研发能力，
- 又其本身有着良好的信息网络，
- 公司内部采用新近的现代信息技术，实现联网经营，通过
- **Interne** 网与全球信息网想连接；

- 2. 服务网点的分析
-
- 针对顺丰公司目前的状况来说，
- 它自有庞大的服务网络，
- 顺丰在中国大陆，
- 目前已建有 3 个分拨中心、近
- 100 个中转场以及
- 2000 个营业网点，覆盖了国内 31 个省（青海省、西藏自治区暂未开通）近 200 个大中城市及 900 个县级市或城镇。

-
-
- **SF**
- 快递网络完全自营，没有建设代理网点或采取加盟连锁的方式，其网络策略是“自然延伸。
- 在经济发达地区建设密集网点，
- 放弃经济不发达的地区——如在珠三角地区的广东省
- 几乎每个县都有
- **SF**
- 的快递站点华南的附近、长三角的上海、江苏、浙江。华东地区网络较
- 完善，而西部和华北地区，网络覆盖率不高。