

# 旅行社管理

向组团社报价

主讲：曾艳

# 向组团社报价

- 地接社报价的构成
- 地接社报价计算案例

## 1 地接社报价的构成

地接社在确定了行程及进行了内部报价后，要及时向组团社预报行程并报价。需要说明的是，地接社内部计价的价格并不等同于向组团社报价的价格，否则接待社便无利可图。

地接社内部计价的价格  $\neq$  向组团社报价的价格



一般情况下，地接社的报价：

**旅行社产品的价格 = 成本 + 利润 + 税金**

一般旅游团成本价 = 大交通费 + 房费 + 餐费 + 车费 + 门票 + 导游服务费 + 保险费

## 1 地接社报价的构成

案例：某组团社询问武汉一地的报价，要求是：游览东湖、黄鹤楼、归元寺3个景点，人数为30人的内宾团，住宿三星级饭店，市内交通空调旅游车，派优秀地陪导游。除此之外，计调人员还要询问旅游团抵达的时间和离站的时间。比如，是乘机下午抵达，第二天乘大巴去宜昌。其计价方式如下：

门票	东湖（40元）+黄鹤楼（50元）+归元寺（10元） =100元/人
住宿	80元/人
用餐	40元/人/天（1早2正）
交通	市内30元/人 长途70元/人 接飞机20元/人
小计	120元/人
导游人员	10元/人
合计	350/人

地接社的报价：

$$350\text{元/人} + 350\text{元/人} \times 10\% (\text{利税}) = 350 + 35 = 385\text{元/人}$$

一般情况下，价格低的团队可以达到10%的利税，如双休游；而价格高的团队则很难达到10%的利税。

确定了接待价格后，接待社须及时向组团社预报行程并报价。

## 2 地接社报价计算案例

### “西安三日游30人团” 报价工作

1. 景区报价：华清池：110元。

秦始皇陵兵马俑博物馆：150元。

华山：180元。

游览景点门票总价：440元/人。

2. 三星级宾馆：260元/标准间/晚。260/人。

3. 车辆选用55座旅游巴士，全程随团旅游。

车辆总价：12000元，400元/人。

4. 早餐包含在房价中，正餐30/人，共计3早  
2正

正餐餐费60/人。

5. 导游服务费：按每人每天30元计算，三天  
共计90元。

6. 旅行社责任险：每人50元。

7. 地接10%的利润

地接成本：

$440+260+400+60+90+50=1300$ 元。

外加10%利润130元，西安地接社向组团社的报价为1430元/人

**报价=成本+利润=1300+130=1430元**

按照**国际惯例**，**旅行社收费是16人免一人的费用**，

因此该旅游团30人的实际收费是：  
 $1430\text{元/人} \times 29\text{人} = 41470\text{元}$ 。

摊到个人： $41470/30=1383\text{元/人}$   
或1386元/人

## 2 地接社报价计算案例

假设旅行社利润率为10%，请结合上面地接社的报价，作为广州本地组团社计算出向客人的报价？

1、4月22日广州--西安高铁G832(一等座1301.5元；二等座813.5元)（注：4月24日G846返程到广州南票价与去程相同，但是G842返程只到广州北，价格便宜一点为800.5元）

07:04 始 广州南	9小时2分	16:06 终 西安北	二等座 ￥813.5 一等座 ￥1301.5 商务座 ￥2568.5
----------------	-------	----------------	--

13:22 始 西安北	8小时24分	21:46 过 广州北	二等座 ￥800.5 一等座 ￥1280.5 商务座 ￥2527.5
----------------	--------	----------------	--

13:50 过 西安北	9小时10分	23:00 终 广州南	二等座 ￥813.5 一等座 ￥1301.5 商务座 ￥2568.5
----------------	--------	----------------	--

2、产品销售价格可以简单的表述为：产品成本+利润+税金。一般旅游产品成本约为70%左右，利润为10-30%，增值税率为6%。

本题计算中按利润率为20%，增值税率为6%进行计算。

火车票可以团购，但是没有优惠。

## 参考答案：

- 组团社成本价=1386+813.5\*2=3013元
- 组团社报价=3013+3013\*(20%+6%)=3013+783.38=3796元

